

RSผนึกBTSเสริมแกร่งกวาดลูกค้าเมือง-ชนบท

ทันทัน - เสี่ยฮ้อรับ ผู้ถือหุ้นโชนมิกัลลิต RS ให้ BTS ราคา 15 บาทต่อหุ้น มูลค่า 1,050 ล้านบาท หวังต่อยอดธุรกิจค้าปลีก-โลจิสติกส์ และการใช้ประโยชน์ร่วมกันในอนาคต ด้านโชนมิกัลลิตเป็นผลบวกทั้ง 2 ฝ่าย จากฐานลูกค้าได้ครอบคลุมทั้งในเมือง และต่างจังหวัด

→→→ **อ่านหน้า 8**



»» Srachai Chaisitakitti

→ RS ผนึก BTS (ต่อจากหน้า 1)

นายสุรัชย์ เซษุโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) หรือ RS ระบุว่า บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ หรือ BTS ทุ่มงบ 1.05 พันล้านบาท เข้าถือหุ้นใน RS จำนวน 68 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น 7% ในราคาเฉลี่ย 15 บาทต่อหุ้น โดยเป็นการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ นายสุรัชย์ เซษุโชติศักดิ์ และ นายโสรัตน์ วณิชวรากิจ ซึ่งเป็นไปตามแผนการเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่เปิดกว้างในการรับพันธมิตรใหม่ที่จะเข้ามาช่วยขยายธุรกิจในแนวราบเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ เพื่อเริ่มต้น “ยุคใหม่” ภายใต้ Business Model ใหม่ ด้วยธุรกิจ Multi-platform Commerce (MPC) สร้างธุรกิจในลักษณะ DtoC (Direct to Customer) เป็นการสร้างโอกาสจากการบริหารธุรกิจดั้งเดิมอย่างมีวิสัยทัศน์สู่ธุรกิจใหม่

ทั้งนี้ ในการจับมือและเปิดให้ BTS ผู้ให้บริการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนขนาดใหญ่ รวมถึงศักยภาพของบริษัทในกลุ่มอย่าง VGI ผู้นำ Offline-to-Online Solutions บนแพลตฟอร์มธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์ จะเสริมศักยภาพ (Synergy) ทางธุรกิจจะเป็นการผสานจุดแข็งของ 2 บริษัทที่เป็นผู้นำในแต่ละอุตสาหกรรมเชื่อมโยงฐานข้อมูลลูกค้าต่อกันเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเข้าถึงสินค้าและ

บริการต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การขยายฐานรายได้ RS ให้เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ 1 หมื่นล้านบาท ภายในปี 2565

นายกวัน กาญจนพาสณ์ กรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ BTS กล่าวเพิ่มเติมว่า การเข้าถือหุ้น RS ในครั้งนี้ถือเป็นการลงทุนเชิงกลยุทธ์ เพื่อเป็นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว โดย BTS มีแพลตฟอร์มที่สามารถเชื่อมและเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจกับ RS ได้เป็นอย่างดี ประกอบด้วยแพลตฟอร์มการเดินทาง ปัจจุบันบริษัทให้บริการกับผู้โดยสารถึงเกือบ 1 ล้านเที่ยวคนต่อวัน

อีกทั้ง VGI บริษัทในกลุ่ม ซึ่งมี 3 แพลตฟอร์มหลัก ได้แก่ 1. ธุรกิจสื่อโฆษณาออนไลน์ที่มีมูลค่าสูงกว่า 1.2 หมื่นล้านบาท 2. ธุรกิจบริการชำระเงินผ่านระบบบิที มีผู้ใช้งานกว่า 18 ล้านคน และ 3. ธุรกิจโลจิสติกส์ที่เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรงได้กว่า 1.2 ล้านคนต่อวัน ขณะที่ RS ปัจจุบันได้โฟกัสในธุรกิจ MPC ที่สามารถเข้าถึงลูกค้ากว่า 1.2 ล้านคน ซึ่งตอบโจทย์ด้วยสินค้าคุณภาพระดับโลกด้วยยอดขายกว่า 2.1 พันล้านบาทต่อปี จึงเชื่อว่าการลงทุนครั้งนี้จะช่วยเกื้อหนุนและต่อยอดธุรกิจระหว่างกลุ่ม BTS และ RS ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมถึงยังเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ที่จะเกิดขึ้นบนแพลตฟอร์มของทั้ง 2 บริษัทอีกด้วย

ด้านนายธีรวุฒิ กานต์นิภากุล ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายตราสารอนุพันธ์ บริษัท ซีจีเอส-ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า จาก

การที่ BTS ถือหุ้น RS เป็นการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลดีให้กับทั้ง 2 ฝ่ายในอนาคต โดยพื้นฐาน RS เหมือนเป็นธุรกิจทีวีดิจิทัลและโฮมช้อปปิ้ง ผู้ดำเนินธุรกิจขายเครื่องสำอาง ที่มีฐานคนดูหลักๆ ตามต่างจังหวัดที่ค่อนข้างแข็งแกร่ง ในขณะที่ BTS และ VGI มีฐานผู้ใช้บริการเป็นกลุ่มคนวัยทำงาน กลุ่มคนในเมือง จึงพยายามที่จะดึงศักยภาพดังกล่าวของ RS เข้ามาร่วมใช้แพลตฟอร์มกลาง เพื่อเชื่อมโยงและผสมผสานช่องทางต่างๆ ให้เป็นหนึ่งเดียวกัน (Omni Channel) ซึ่งก็เป็นมุมมองที่เป็นบวกต่อทั้ง 2 บริษัทในอนาคต