

'กรมราง'เปิดแผนเชิงรุกคมนาคมขนส่ง 4.0

หุ่นเอกชนจัดงาน
INTERMAT-CONCRETE 2019

เป็นที่ชัดเจนว่า ภาครัฐได้สนับสนุนการพัฒนา ระบบขนส่งทางรางมากขึ้น ส่งผลให้มีโครงการ จ่อต่ออีกมากกว่า 48 โครงการ มูลค่ากว่า 2.8 ล้านล้านบาท ดังนั้น ภาคเอกชนจึงวางแผนจัดงานด้านอุตสาหกรรมก่อสร้าง โครงสร้างพื้นฐาน และเทคโนโลยีคอนกรีตระดับภูมิภาค เพื่อร่วม ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติในด้านการก่อสร้างโดยเฉพาะ โดยมีชื่อว่า INTERMAT ASEAN และ งาน CONCRETE ASIA 2019



โดยมีการรวบรวมสินค้าจากแบรนด์ชั้นนำกว่า 300 แบรนด์มาจัดแสดง ระหว่างวันที่ 5-7 กันยายน 2562 อาคาร 9-10 อิมแพ็ค เมืองทองธานี พร้อม ทั้งกิจกรรมเจรจาธุรกิจกว่า 450 นัดหมาย อัดแน่นด้วยสัมมนาจากผู้เชี่ยวชาญ แลวหน้าของประเทศไทย และการสาธิตเทคโนโลยีใหม่ คาดดึงดูดลูกค้าที่อยู่ใน อุตสาหกรรมกว่า 5,000 ราย

นายสรวิศ ทรงศิริไล อธิบดีกรมการขนส่งทางราง กระทรวงคมนาคม เปิดเผยว่า แผนยุทธศาสตร์เชิงรุกพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งทางรางยุค 4.0 สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ และแผนการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของ ประเทศไทยตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในการขับเคลื่อนโครงข่ายพัฒนาระบบ รางทั้งในเขตเมืองและระหว่างเมือง ในอนาคตทั้ง 14 สายในกรุงเทพฯ ให้ครบ ถ้วน 557 กิโลเมตร

รวมถึงการยกระดับการให้บริการที่ดี มีการบูรณาการเชื่อมต่อ ลดภาระ ของประชาชนในการเดินทาง ราคาเป็นธรรม เพื่อให้ประชาชนมีความสุขใน การเดินทาง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดระยะเวลาในการเดินทาง ทำให้ครอบครัว มีความอบอุ่นมากขึ้น ส่งเสริมและขับเคลื่อนสมรรถนะทางเศรษฐกิจของชาติ สอดคล้องกับการพัฒนาโครงข่ายรถไฟระหว่างเมือง ที่ต้องเร่งพัฒนาโครงข่าย รถไฟทางคู่

ซึ่งขณะนี้รัฐบาลได้ดำเนินการไปแล้ว 1,314 กิโลเมตร ทั้งในส่วนรถไฟ ทางคู่ และรถไฟทางสายใหม่ รวมถึงการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบรถไฟเสริม สมรรถภาพทางด้านการอาณัติสัญญาณ และการให้บริการที่มุ่งสู่การส่งเสริมให้ ภาคเอกชนเข้ามามีบทบาทในการให้บริการ ซึ่งจะทำให้เกิดการแข่งขันอย่าง สูงสุด สำหรับการพัฒนาคูข่ายความเร็วสูง

อย่างไรก็ดี ขณะนี้รัฐบาลอยู่ในระหว่างดำเนินการสร้าง 2 เส้นทาง ได้แก่ กรุงเทพฯ-นครราชสีมา และรถไฟเชื่อม 3 สนามบิน หน้าที่ของกรมราง คือการบูรณาการโครงข่ายทางรถไฟในเมือง และระหว่างเมืองทั้งหมดให้เกิด การบูรณาการระหว่างกัน ทำให้ประชาชนได้รับประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อไป โดย โครงการที่กล่าวมานี้จำเป็นต้องใช้ทั้งแรงงาน เครื่องจักร อุปกรณ์ ในการ ก่อสร้างอย่างมหาศาล รวมไปถึงเทคโนโลยีที่จะช่วยให้การก่อสร้าง ไม่ก่อให้เกิด มลพิษทางอากาศ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แข็งแรง และมีอายุการใช้งานแบบ ยั่งยืน

สยามธุรกิจ Siam Turakij Circulation: 20,000 Ad Rate: 700	Section: First Section/- วันที่: เสาร์ 17 - ศุกร์ 23 สิงหาคม 2562 ปีที่: 25 ฉบับที่: 1753 หน้า: 6(ขวา) Col.Inch: 53.14 Ad Value: 37,198 PRValue (x3): 111,594 คลิป: ขาว-ดำ หัวข้อข่าว: "กรมราง"เปิดแผนเชิงรุกคมนาคมขนส่ง 4.0 หนุนเอกชนจัดงาน INTERMAT-CONCRETE 2019
--	--

“ในโอกาสนี้กรมการขนส่งทางราง มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ภาคเอกชน ได้จัดงานแสดงสินค้าและการประชุม เพื่อนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ สำหรับอุตสาหกรรมการก่อสร้างจากทั่วโลกเอาไว้ในงานเดียวที่ประเทศไทย ให้ผู้รับเหมาก่อสร้างและผู้ที่เกี่ยวข้องได้อัปเดตเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดโดยไม่ต้องเดินทางไปดูงานที่ต่างประเทศ พร้อมทั้งสัมมนาให้ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ”

นายอังสุรสมัย อารีกุล นายกสมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ กล่าวว่า เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับอุตสาหกรรมและแบ่งปันข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับตลาดก่อสร้างของประเทศไทยในฐานะเจ้าภาพร่วมของ INTERMAT ASEAN

ทั้งนี้ สมาคมฯ เป็นเจ้าภาพจัด TCA Lounge เพื่อให้ผู้แสดงสินค้าสามารถพบปะกับนักลงทุนนอกจากจัดแสดงสินค้าแล้วภายในงานยังมีสัมมนาจากบริษัท บิลค์ วัน กรีป จำกัด บริษัท แอล.พี.เอ็น ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) สมาคมวิศวกรโครงสร้างไทย และสมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) ในพระราชูปถัมภ์ กิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจที่มีกว่า 450 นัดหมาย VIP Networking Luncheon และ Networking Cocktail Party เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมได้พบปะและทานอาหารร่วมกัน สาธิตการตกแต่งพื้นคอนกรีตแบบสามมิติ โชว์นวัตกรรมการขึ้นรูปวัสดุเซรามิกส์ด้วยเครื่องพิมพ์ 3 มิติ คาดว่าจะมีผู้สนใจเข้าร่วมชมงานกว่า 5,000 ราย

ขณะที่ นางนิชาภา ยศวีร์ รองผู้อำนวยการ สายงานธุรกิจ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ ทีเส็บ กล่าวว่า ทีเส็บมีนโยบายใช้และสนับสนุนงานแสดงสินค้าให้เป็นเครื่องมือช่วยขับเคลื่อนนโยบาย 4.0 งาน INTERMAT ASEAN และ CONCRETE ASIA 2019 ถือเป็นงานที่สามารถเป็นกลไกส่งเสริมการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ โดยเฉพาะการลงทุนในระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ EEC และสามารถขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการคมนาคมของภูมิภาค สอดคล้องกับการสนับสนุนของทีเส็บที่มุ่งช่วยให้งาน INTERMAT ASEAN และ Concrete Asia เป็นงานของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่จะมีส่วนช่วยรักษาตำแหน่งของประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางงานแสดงสินค้านานาชาติของภูมิภาคอาเซียน

