

ของมันต้องมี “เสียโอ” สังคมนามคม

7 เปิดฮอตไลน์โซเชียล
เอาใจนักเลงคีย์บอร์ด

ของมันต้องมี ‘เสียโอ’ สังคมนามคม เปิดฮอตไลน์โซเชียล เอาใจนักเลงคีย์บอร์ด

หลังถูกกระหน่ำหนักบนโลกโซเชียล
กับนโยบายโยนหินถามทางลด
ค่าโดยสารสาธารณะ แก้ปัญหา
ปากท้อง จัดระเบียบรถโดยสารสาธารณะ
ยันแก้ปัญหารถติดจากการก่อสร้าง

ล่าสุด “ศักดิ์สยาม ชิดชอบ”
เจ้ากระทรวงคมนาคมเพิ่มอีก 1 นโยบาย
เร่งด่วน สั่งหน่วยงานทุกโหมด เปิดเพจ
ฮอตไลน์ใช้ช่องทางโซเชียลให้เป็น
ประโยชน์ รับเสียงสะท้อนและปัญหา
จากประชาชนให้ทุกหน่วยทำทันทีใน 1
เดือนและรายงานผลทุกสัปดาห์

“ผมโดนอัดมาก ใน 2 อาทิตย์นี้
จากการประชุมรับฟังความต้องการ
ของผู้ประกอบการขนส่งสาธารณะ
ทั้งรถตู้ แท็กซี่ วินมอเตอร์ไซด์ ที่ให้
ปรับปรุงบริการและมาตรฐาน หารายได้
ใน 1 เดือน ก่อนที่จะพิจารณาปรับ
ค่าโดยสาร อยากให้ทุกหน่วยงานใช้
หลักธรรมาภิบาลและดิจิทัลใหม่มาใช้
ในการทำงาน ตั้งชุดเฉพาะกิจ Social
Public Hearing and Hotline บน
เพจแต่ละหน่วยงาน แยกรายประเภท
เปิดรับฟังปัญหาจากประชาชนในพื้นที่
จะทำให้การทำงานและภาพลักษณ์เป็น
ที่ยอมรับและทำงานง่ายขึ้น”



ศักดิ์สยาม ชิดชอบ

นายศักดิ์สยามยกตัวอย่าง “กรม
การขนส่งทางบก” เริ่มแล้ว เปิดรับฟัง
ความคิดเห็นการให้บริการของรถโดยสาร
สาธารณะในปัจจุบัน วันที่ 13-27 ส.ค.นี้
ใน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณภาพตัวรถ
พนักงานขับรถ การให้บริการ อัตราค่า
โดยสารและด้านอื่น ๆ

เพื่อนำมากำหนดนโยบายการปรับปรุง
ระบบแบบองค์รวม ครอบคลุมทั้งรถ
แท็กซี่ รถจักรยานยนต์รับจ้าง รถตู้
โดยสารสาธารณะ รถโดยสาร บขส.

รถโดยสาร ขสมก. ประกอบการ
ตัดสินใจด้านนโยบายต่อไปที่จะมี
ข้อสรุปออกมาภายใน 1 เดือนนี้

**การอิงกระแส
โซเชียลนับเป็น**

**เรื่องที่ดี แต่การเดินหน้านโยบาย
ก็ต้องมีหลักยึดที่
มุ่งมั่น อย่าเป๋ไป
เป๋มา !**