

# 'บินไทย' จ่อเช่าเครื่องเพิ่ม3ลำ หวังใช้ปัมรายได้-หยุดขาดทุน

## “สุเมธ” ดัน6กลยุทธ์ ลดจ่ายเพิ่มรายได้

กรุงเทพธุรกิจ ● “บินไทย” เตรียมชงบอร์ด เร็วๆนี้ ไฟเขียวเช่าเครื่องบิน 3 ลำ เล็งขาย อีก 4 ลำ ปัมรายได้ คาด ผลประกอบการ ครึ่งปีหลังดีกว่าครึ่งปีแรก รับไฮซีซั่น-หวังเงินบาทอ่อนค่า พร้อมดัน 6 กลยุทธ์ลด รายจ่ายเพิ่มรายได้ช่วยหยุดขาดทุน ยิ่งลุ้น มีกำไร

นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม กรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า แนวโน้มการดำเนินงาน ของบริษัทในช่วงครึ่งหลังปีนี้ ยังคาดหวังว่า จะดีกว่าครึ่งปีแรกที่ขาดทุน 6,438 ล้านบาท เนื่องจากคาดการณ์ว่า อัตราแลกเปลี่ยน เงินบาทจะอ่อนค่าลง หลังจากภาครัฐได้ ส่งสัญญาณปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ครั้งแรกในรอบ 4 ปี ลง 0.25% ต่อปี และ หลังจากเดือนก.ย.ไป จะเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว (ไฮซีซั่น) ซึ่งน่าจะเกิดประโยชน์ต่อบริษัท

โดยในช่วงครึ่งปีนี้ บริษัทจะเร่งดำเนินการ 2 เรื่องเพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ คือ 1.การเพิ่มกำลังการผลิตโดยมีแผนจะจัด เช่าเครื่อง(เก่า)เพิ่ม 3 ลำ รองรับเส้นทางยุโรป ซึ่งราคาเช่าลดลงจากช่วงต้นปีประมาณ10-20% ขณะนี้อยู่ระหว่างการคัดเลือก และจะนำเสนอ คณะกรรมการ(บอร์ด)บริษัทอนุมัติในเร็วๆ นี้ จากนั้น 3-4 เดือนจะส่งมอบได้หรือเร็วสุดใน ไตรมาส4ปีนี้ หรืออย่างช้าต้นปีหน้า

รวมถึงมีแผนที่จะขายเครื่องบินอีก 4 ลำ ขณะนี้อยู่ระหว่างหาผู้สนใจซื้อ ปัจจุบัน บริษัท มีเครื่องบินที่ใช้บินอยู่ 69-70 ลำ จากทั้งหมด 82 ลำ และเครื่องจอดนิ่ง 12 ลำ หรือเกินมา 4 ลำ ส่วนแผนงานที่ 2.การบริหารความเสี่ยงจาก



**เปิดกลยุทธ์:** นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การบินไทย จำกัด(มหาชน) แถลงผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2562 และกลยุทธ์ลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ท่ามกลางวิกฤติ ที่อาคารการบินไทย สำนักงานใหญ่ วานนี้ (13 ส.ค.)

อัตราแลกเปลี่ยนที่ครึ่งปีแรกเงินบาทแข็งค่าขึ้น 5% กระทบต่อรายได้ลดลง 5%

“ถ้าไม่ดำเนินการใดๆ เลยจะทำให้บริษัท ขาดทุนมากขึ้นแต่หากดำเนินการตามแนวทาง ที่วางไว้จะทำให้ขาดทุนลดลงและถ้าดำเนินการ 3 เรื่องได้ ก็พอลุ้นมีกำไร”

ส่วนโครงการจัดซื้อเครื่องบินใหม่ 38 ลำ มูลค่า 1.56 แสนล้านบาทนั้นอยู่ระหว่างประสาน ขอเอกสารกลับมาจากกระทรวงคมนาคม เพื่อ จัดทำข้อมูลตอบข้อซักถามบางเรื่องให้ชัดเจน ซึ่งในหลักการภาครัฐเห็นด้วย แต่เนื่องจาก มีการเปลี่ยนรัฐบาลใหม่จึงต้องชี้แจงเพิ่มใน บางเรื่อง โดยยืนยันว่า งบประมาณจัดซื้อ เครื่องบินจะมาจากบริษัท 100% ไม่ได้ใช้ งบประมาณภาครัฐ

สำหรับ 6 กลยุทธ์การลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ ประกอบด้วย 1.การควบคุมค่าใช้จ่ายที่ไม่ส่ง ผลกระทบต่อคุณภาพการให้บริการ 2.โครงการ ที่จะช่วยประหยัดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ทั้ง กับองค์กรและประเทศชาติโดยรวม

3. กลยุทธ์การรุกตลาดใหม่โดยใน ไตรมาส 4 ปีนี้ จะเปิดบินตรงสู่เซนต์ได้นับเป็น เมืองที่ 6 ของญี่ปุ่น ซึ่งปัจจุบันญี่ปุ่นถือเป็น 1 ใน 3 ของรายได้การบินไทย 4.กลยุทธ์ การเพิ่มรายได้ โดยใช้ Digital Marketing อาทิ โครงการการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ eCommerce ซึ่งบริษัทฯ ได้คัดเลือก ผู้จัดจำหน่าย(eCommerce Vendor) ที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์กับ สายการบินชั้นนำของโลกแล้ว และคาดว่าจะเปิดให้บริการได้ในเดือนต.ค.นี้

5.กลยุทธ์การผสมพลังกับ Cafe' Amazon ในการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและในภูมิภาค เอเชีย และ 6.กลยุทธ์ TG Group การบินไทย ผนึกไทยสมายล์ เสริมความแข็งแกร่งในทุกมิติ เพื่อให้เครือข่ายการบินเชื่อมต่อกันอย่างเป็น ระบบและดำเนินการให้สายการบินไทยสมายล์ เข้าร่วมเป็น Connecting Partner ของกลุ่ม พันธมิตรสายการบินสตาร์อัลไลแอนซ์ได้อย่าง สมบูรณ์แบบภายในสิ้นปี 2562