

'เจ็ทเกินคาด-ไทยสมายล์ต้องพรีเมียม'

เมื่อวันที่ 13 ส.ค. ที่สำนักงานใหญ่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การบินไทยฯ เปิดเผยผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 62 ว่า ครึ่งปีแรกของปีนี้ไม่ถือว่าเป็นปีที่ดีของการบินไทย ที่ผ่านมาเจอปัญหาตลอดไม่เว้นแต่ละวัน เป็นเหตุการณ์ที่ทำทายนมาก ยอมรับว่าสู้ไม่ไหวจริง ๆ ขาดทุนกว่า 6,878 ล้านบาท ขาดทุนแบบไม่คาดคิดมาก่อน เพราะต้องเผชิญอยู่ท่ามกลางวิกฤติปัจจัยภายนอกที่รุนแรง โดยเฉพาะบาทที่แข็งขึ้นไป 5% ส่งผลให้การบินไทยมีรายได้ลดลงกว่า 5% และปัจจัยภายใน เรื่องความล่าช้าการซ่อมเครื่องยนต์ของผู้ผลิต ทำให้ขณะนี้เครื่องบินที่ไม่สามารถทำการบินได้ 12 ลำ จากทั้งหมด 85 ลำ ส่งผลให้กำลังผลิตลดลง 6%

นายสุเมธ กล่าวต่อว่า บริษัทกำหนดกลยุทธ์แนวทางเพิ่มรายได้ และลดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมอย่างเร่งด่วนที่สุด 6 กลยุทธ์ ได้แก่ 1. Save TG Co-Creation ควบคุมค่าใช้จ่ายที่ไม่ส่งผลกระทบต่อค่าบริการ โดยจะเปิดให้พนักงาน และผู้โดยสารร่วมเสนอแนะความคิดเห็นมาได้ที่ Customer@thaiairways.com ภายใต้แนวคิด #SaveTG 2. Zero Waste Management ลดปริมาณของเหลือใช้ 3. รุกตลาดใหม่บินตรงสู่เซเนโก ประเทศญี่ปุ่น ในไตรมาส 4 ปีนี้ 4. ใช้ Digital Marketing อาทิ ออกโปรโมชันผ่านสื่อดิจิทัลทุกช่องทาง และเสนอการขายผลิตภัณฑ์เสริม อาทิ น้ำหนักกระเป๋าสัมภาระ ประกันภัยการเดินทาง รถรับส่งสนามบิน รถเช่า โรงแรม โดยเดือน ต.ค. 62 จะเปิดให้บริการโครงการ

จำหน่ายสินค้าออนไลน์ E-Commerce ด้วย 5. THAI Synergy การบินไทยจะผสานพลังกับ Café Amazon ขยายธุรกิจทั้งในประเทศ และเอเชีย และ 6. TG Group ผนึกสายการบินไทยสมายล์ รุกตลาดในภูมิภาคเต็มที่

นายสุเมธ กล่าวอีกว่า การบินไทยเตรียมเช่าเครื่องบิน 3 ลำ เพื่อนำมาให้บริการรองรับเส้นทางบินยุโรป 3 เมือง ได้แก่ บรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม, เวียนนา ประเทศออสเตรีย และมิลาน ประเทศอิตาลี ในไตรมาส 4 หรือเดือน ต.ค. นี้ อย่างไรก็ตามการเช่าเครื่องบินในช่วงนี้ จะเป็นผลดีที่ทำให้การบินไทยมีต้นทุนจากค่าเช่าลดลงจากเดิมที่จะเช่าตั้งแต่ต้นปี 10-20% อย่างไรก็ตามเหลือเวลาอีกไม่กี่เดือนที่การบินไทยจะครบ 60 ปี ทุกคนจะพยายามเต็มที่ ไม่ยอมแพ้ อยากให้เป็นปีที่ยิ้มได้เต็มปาก ไม่ยอมให้จมโคลนมิดหัว มั่นใจว่าหากทำได้ตามกลยุทธ์ และมาตรการสำคัญอีก 2 ข้อที่บอกไม่ได้ ปีนี้การบินไทยน่าจะจะมีกำไร

นายสุเมธ กล่าวด้วยว่า ส่วนกรณีที่นายถาวร เสนเนียม รมช.คมนาคม อยากให้ปรับสายการบินไทยสมายล์ เป็นสายการบินต้นทุนต่ำ (โลว์คอสต์) ยืนยันว่าไทยสมายล์ควรมีฐานะเป็นสายการบินระดับพรีเมียมเหมือนเดิม เนื่องจากไทยสมายล์เชื่อมต่อกับสตาร์อัลไลแอนซ์ ซึ่งเป็นเครือข่ายสายการบินระดับพรีเมียมแล้ว และไทยสมายล์ยังทำหน้าที่บินเส้นทางภายในประเทศแทนการบินไทย หลังจากนี้การบินไทยคงต้องไปอธิบาย และทำความเข้าใจกับนายถาวรให้ชัดเจน.