

ขบ.แย้มช่องติดโฆษณาแท็กซี่

นายธานี สืบฤกษ์ รองอธิบดีกรมการขนส่งทางบก (ขบ.) เปิดเผยว่า ได้หาแนวทางดำเนินการตามนโยบาย นายศักดิ์สยาม ชิดชอบ รว.คมนาคม ในทุกเรื่อง ประกอบด้วย การเปิดพื้นที่ให้แท็กซี่ติดโฆษณาหารายได้เสริม โดยจะเร่งพิจารณาแก้ไขกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อาทิ เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์บนรถแท็กซี่ปัจจุบัน เช่น ชื่อบริษัทรถแท็กซี่ เบอร์โทรศัพท์ ศูนย์ร้องเรียนรถ และทะเบียนรถ หากไม่จำเป็นจะให้ถอดออกให้ติดเฉพาะเครื่องหมายที่จำเป็นเพื่อเหลือพื้นที่ว่างสำหรับติดโฆษณาบางตำแหน่ง โดยไม่บดบังทัศนียภาพการขับขี่ และไม่ก่อให้เกิดอันตราย สำหรับตำแหน่งที่ติดตั้งได้ อาทิ ด้านข้าง และด้านท้ายรถ คาดว่าหากเปิดให้แท็กซี่ติดโฆษณาได้จะช่วยให้มีรายได้เสริม 2,000-5,000 บาทต่อคันต่อเดือน จะใช้เวลา 1 เดือนตามนโยบายแน่นอน

นายธานี กล่าวต่อว่า ส่วนการพัฒนาแอปพลิเคชันรองรับการให้บริการแทนแท็กซี่โอเคที่หายากเล็กน้อย เนื่องจากการจัดตั้งอุปกรณ์พิเศษสร้างภาระให้ผู้ประกอบการ เช่น ค่าระบบสัญญาณจีพีเอสเดือนละ 350-400 บาท ปัจจุบันมีแท็กซี่โอเคประมาณ 20,000 กว่าคันทั่วประเทศ สำหรับแท็กซี่โอเคที่ลงทุนไปแล้วยังใช้งานได้ตามปกติ แต่ถ้าไม่ต้องการใช้งานระบบแท็กซี่โอเคต้องจะเปลี่ยนมาใช้แนวทางใหม่ที่ ขบ. กำลังพัฒนาแอปก็ได้โดยใช้งานผ่านสมาร์ตโฟนแค่เครื่องเดียว แต่สามารถตรวจสอบข้อมูลอื่น ๆ เช่น ข้อมูลผู้ขับขี่ ตำแหน่งของรถ แนวเส้นทาง เพื่อให้ผู้โดยสารมีความสะดวกปลอดภัยเช่นเดิม โดยไม่ต้องติดตั้งอุปกรณ์อย่างอื่น แต่ต้องใช้เวลา และต้องปรับแก้กฎหมายเกี่ยวกับประกาศกรมฯ ที่บังคับให้รถแท็กซี่จดทะเบียนใหม่ต้องเข้าโครงการแท็กซี่โอเค.