

กระตุ้นศักยภาพคลังสินค้า ชูไทยฮับโลจิสติกส์อาเซียน

“Intelligent Warehouse 2019” งานนิทรรศการด้าน “อินทราโลจิสติกส์” ที่ใหญ่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จัดโดย เอ็กซ์โปลิงค์ฯ จบลงอย่างยิ่งใหญ่ ประกาศกระตุ้นศักยภาพคลังสินค้าไทยสู่การก้าวเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์อาเซียน

นายภูษิต ศศิธรานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็กซ์โปลิงค์ โกลบอลเน็ตเวิร์ค จำกัด ผู้นำตลาดด้านจัดงานแสดงนิทรรศการและการประชุมระดับนานาชาติของไทย เปิดเผยว่า ชมรมเทคโนโลยีคลังสินค้า และระบบจัดการได้ร่วมมือกับบริษัท เอ็กซ์โปลิงค์ โกลบอลเน็ตเวิร์ค จำกัด จัดงาน “Intelligent Warehouse 2019” นิทรรศการแห่งนวัตกรรมระบบคลังสินค้า หรือ “อินทราโลจิสติกส์” และการจัดการที่ใหญ่ที่สุดขึ้นในช่วงที่ผ่านมา โดยวาดหวังกระตุ้นศักยภาพการจัดการคลังสินค้าในอนาคตด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ซึ่งงานดังกล่าวได้

จัดที่ศูนย์แสดงสินค้า IMPACT Exhibition Center Hall 5 อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยมีผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก

“เราต้องการสร้างเครือข่ายเชื่อมต่อความร่วมมือธุรกิจทั้งในและระหว่างประเทศ เสริมสร้างศักยภาพด้านคลังสินค้า ดึงเม็ดเงินการลงทุนสู่ประเทศไทย ต่อยอดอุตสาหกรรมไทย 4.0 ด้วยมูลค่าตลาดรวมปีที่ผ่านมากกว่า 215,000 ล้านบาท”

ขณะเดียวกัน อุตสาหกรรมโลจิสติกส์และคลังสินค้า ถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาประเทศอย่างมาก ซึ่งในปี 2561 ภาพรวมธุรกิจโลจิสติกส์ในประเทศไทย มีมูลค่ารวมกว่า 215,000 ล้านบาท แบ่งเป็นธุรกิจขนส่งสินค้าทางบก 145,100-147,300 ล้านบาท และธุรกิจคลังสินค้า 5,500-76,700 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตสูงกว่า 5.3-7% ต่อปี และยังมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

และเพื่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบภายในคลังสินค้า และช่วยให้ผู้ประกอบการได้มีช่องทางสำหรับการเจรจา และพบกับคู่ค้าทางธุรกิจ บริษัทพร้อมด้วย ชมรมเทคโนโลยี

คลังสินค้าและระบบจัดการ, สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ทอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จึงได้ร่วมกันจัดงาน “Intelligent Warehouse 2019” ขึ้นในช่วงที่ผ่านมา

ด้านนายสรารุช เล้าประเสริฐ ผู้จัดการประจำประเทศไทย บริษัท เอสเอสไอ เซฟเฟอร์ ซิสเต็มส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และประธานชมรมเทคโนโลยีคลังสินค้าและระบบการจัดการกล่าวว่า การจัดงานในครั้งนี้ จะช่วยสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับระบบภายในคลังสินค้า ทั้งยังช่วยให้ผู้ประกอบการที่อยู่ในธุรกิจและที่เกี่ยวข้องกับคลังสินค้ามีตลาดสำหรับการเจรจาพบคู่ค้าทางธุรกิจได้โดยตรง รวมทั้งเสริมองค์ความรู้การทำงาน จากเวทีสัมมนาและกิจกรรมสาธิตอีกมากมาย ที่สำคัญการจัดแสดงนิทรรศการสินค้าครบวงจร ทั้ง LOGISTICS IT, Warehousing, Material Handling, Intralogistics System, Manage and Service และ Cold Chain ภายในงานที่ผ่านมา จะช่วยตอบโจทย์สนองความต้องการได้ในทุกส่วน เสริมสร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจโลจิสติกส์ไทย ได้เติบโตอย่างเต็มศักยภาพต่อไปในอนาคต ●

