

'บินไทย' ขยับแผนอาเซียนรับการแข่งขัน

“การบินไทย” ปรับแผนบุกตลาดอาเซียน แก้อาชีพทำไรต่อที่นิ่งไม่ขยับ เหตุการแข่งขันสูงลิบ โลว์คอสต์คัมพ์ราคาทุบตลาด เตรียมดึงไทยสมายล์บินเส้นทางระยะไกลแทน หวังเพิ่มความถี่รองรับความต้องการนักเดินทาง พร้อมผนึกพันธมิตรอัดโปรโมชั่นครึ่งปีหลัง หวังดันยอดขายรวมตลาดอาเซียนเติบโตได้เกิน 2%

นายศิริพงษ์ มังคะลี ผู้อำนวยการฝ่ายขาย กลุ่มต่างประเทศอาเซียน บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงภาพรวมของสถานการณ์การบินไทยในตลาดอาเซียนว่า ขณะนี้อยู่ในระดับที่ดีพอสมควร มีอัตราการบรรทุกผู้โดยสาร (cabin factor) อยู่ที่ประมาณ 70-80% โดยตลาดสิงคโปร์มีอัตราการบรรทุกผู้โดยสารสูงสุดที่ 85-90% ทั้งนี้ คาดว่ายอดขายรวมของการบินไทยในอาเซียนสำหรับปีนี้จะเติบโตขึ้นประมาณ 2-3%

นายศิริพงษ์กล่าวว่า แม้ว่าอัตราการบรรทุกผู้โดยสารโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดี แต่พบว่าอัตราผลตอบแทนต่อที่นั่ง (yield) ของการบินไทยในอาเซียนอยู่ในระดับคงที่ และคาดว่าไม่น่าจะเติบโตขึ้นได้ในปีนี้ เนื่องจากปัญหาการแข่งขันในตลาดอาเซียนที่ทวีความรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะในมาเลเซียและอินโดนีเซียที่มีจำนวนสายการบินในประเทศ และสายการบินต้นทุนต่ำที่มีเครื่องบินและจำนวนเที่ยวบินมาก ทำให้การแข่งขันในพื้นที่เหล่านี้เข้มข้นขึ้น

รวมถึงในบางเส้นทาง อาทิ เมียนมา,



ศิริพงษ์ มังคะลี

ลาว, กัมพูชา การบินไทยจำเป็นต้องพึ่งพานักท่องเที่ยวอินบาวนด์จากฝั่งยุโรป โดยมีสัดส่วนตัวที่ขายเองเพียง 30% แต่ถึงอย่างนั้นในบางพื้นที่อย่างมาเลเซียและสิงคโปร์ที่แม้จะมีการแข่งขันมาก แต่ก็ยังสามารถทำการเติบโตได้ดีอยู่เมื่อเทียบกับตลาดในภูมิภาคทางด้านเหนือที่ได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจโลกอย่างจีน ฮองกง ไต้หวัน เกาหลี และญี่ปุ่น รวมถึงพื้นที่แถบสแกนดิเนเวียที่ทำยอดขายได้ดีกว่า

“การบินไทยมีความพยายามที่จะปรับตัวให้เหมาะสมกับตลาดมากยิ่งขึ้น ผ่านการนำสายการบินไทยสมายล์มาบินในเส้นทางบินระยะไกลที่ไม่ใช่เวลานานมากนัก เพื่อเปลี่ยนจากเครื่องใหญ่ความถี่น้อยเป็นเครื่องเล็กแต่มีความถี่ที่เพิ่มมากขึ้นตามความต้องการของผู้โดยสารที่อาจจะไม่ได้ต้องการบินด้วยเครื่องใหญ่ฟูลเซอร์วิสแต่ยินดีรับบริการด้วยสายการบินโลว์คอสต์อย่างไทยสมายล์มากกว่า” นายศิริพงษ์กล่าว

นอกจากนั้น การบินไทยเตรียมทำ

ตลาดต่อเนื่องในช่วงครึ่งปีหลังด้วยโปรโมชั่นทางด้านราคาและด้านอื่น ๆ อาทิ โปรโมชั่นต้อนรับวันแม่เที่ยว รวมถึงทำการตลาดทางด้านออนไลน์เพื่อผลักดันนักท่องเที่ยวอินบาวนด์ให้เดินทางเข้าในประเทศไทยด้วยโปรโมชั่น นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับตลาดไมซ์ที่ทำตลาดร่วมกับที่เสียบมาโดยตลอด โดยเตรียมที่จะขยายความร่วมมือจากการทำโปรโมชั่นร่วมในตลาดอาเซียนไปสู่ตลาดเอเชีย

ขณะเดียวกัน การบินไทยก็จะเร่งจับมือกับพันธมิตรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับตัวเครื่องบินการบินไทยให้สามารถรับสิทธิพิเศษและส่วนลดได้มากยิ่งขึ้น โดยล่าสุดการบินไทยได้จับมือเซ็นบันทึกความเข้าใจกับเครือโรงแรมฮิลตัน เพื่อมอบสิทธิพิเศษเป็นส่วนลดราคา 20% ให้กับนักเดินทางทั้งไทยและเทศที่ถือบัตรโดยสารของการบินไทย เมื่อใช้บริการห้องอาหารและสปาของโรงแรมในเครือฮิลตันเป็นระยะเวลาไม่เกิน 30 วันนับตั้งแต่วันเดินทาง ตั้งแต่ 1 สิงหาคม-31 ธันวาคม 2562

ทั้งนี้ การบินไทยจะมีการปรับเพิ่มและลดเที่ยวบินและเส้นทางบินตามความเหมาะสมในวันที่ 29 ตุลาคม 2562 รวมถึงในปีหน้าการบินไทยก็มีความสนใจที่จะขยายเส้นทางบินในภูมิภาคอินโดจีน โดยการเพิ่มความถี่และใช้เครื่องเล็กของการบินไทยในการบินแทนเครื่องใหญ่ของการบินไทย