

Siam Rath Circulation: 900,000 Ad Rate: 850	Section: First Section/เศรษฐกิจ วันที่: ศุกร์ 26 เมษายน 2562 ปีที่: 69 ฉบับที่: 24013 หน้า: 6(บน) Col.Inch: 19.43 Ad Value: 16,515.50 PRValue (x3): 49,546.50 คลิป: ขาว-ดำ				
	หัวข้อข่าว: ไทยสมายล์ชูบริการแข่งขัน				

ไทยสมายล์ชูบริการแข่งขัน

นางชาริตา ลีลายุทธ์ รักษาการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด เปิดเผยว่าบริษัท ได้รับรางวัล 2019 TripAdvisor Travelers Choice Awards สะท้อนให้เห็นถึงความพร้อมในการแข่งขันระดับภูมิภาค ถือเป็นเครื่องยืนยันอย่างดีถึงการทำงานอย่างหนักและความทุ่มเทของพนักงานไทยสมายล์ทุกคน รวมถึงการให้บริการด้วยหัวใจ ซึ่งเป็นหลักสำคัญขององค์กร อีกทั้งยังคงมุ่งมั่นที่จะมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าในทุกบริการนอกจากนี้ จะสร้างประสบการณ์การเดินทางที่เหนือกว่าให้กับลูกค้าในทุกๆ เที่ยวบินของ ไทยสมายล์

ทั้งนี้ การที่ได้รับรางวัลสายการบินยอดเยี่ยมอันดับหนึ่งของประเทศไทย และสายการบินยอดเยี่ยมในภูมิภาคเอเชีย ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 แล้ว บริษัทภูมิใจกับรางวัลที่ได้รับและรางวัลนี้สะท้อนให้เห็นถึงความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อ

บริการสามารถรันดีได้ถึงความสำเร็จของ ไทยสมายล์ที่มุ่งเน้นมาตรฐานการให้บริการที่ยอดเยี่ยมควบคู่ไปกับความคุ้มค่าของราคา รวมทั้งความสะอาดของห้องโดยสาร จึงสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าให้เห็นเป็นรูปธรรมได้

“ในฐานะตัวแทนผู้บริหารและพนักงานสายการบินไทยสมายล์ทุกคน ขอขอบคุณทุกๆ รีวิวจากผู้โดยสารทั่วโลก รวมถึงความทุ่มเทอย่างไม่เห็นแก่ความเหน็ดเหนื่อยของพนักงานไทยสมายล์ทุกคน รางวัลดังกล่าวนี้จะเป็นกำลังใจให้บริษัทเดินทางต่อไป ขณะเดียวกัน สิ่งสำคัญที่สุดที่ยึดถือไว้ตลอดและเป็นหลักในการทำงานของบุคลากรทุกคนเสมอมาคือ การบริการจากใจ ซึ่งไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะทำอย่างไรที่จะรู้ใจลูกค้าให้มากที่สุด แต่จะพัฒนาและต่อยอดการให้บริการที่ดีที่สุดอย่างต่อเนื่องเพื่อไปถึงเป้าหมายที่วางไว้”