

# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พฤหัสบดี 25 - อาทิตย์ 28 เมษายน 2562

ปีที่: 41

ฉบับที่: 5143

หน้า: 21(บนขวา)

Col.Inch: 11.79

Ad Value: 15,916.50

PRValue (x3): 47,749.50

คลิป: สี่สี่

คอลัมน์: ข่าวสั้น: ความท้าทายธุรกิจโลจิสติกส์

## ข่าวสั้น

### ความท้าทายธุรกิจโลจิสติกส์

นางสาววิยดี หงษ์ภักดี ผู้อำนวยการส่วนผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ บริษัท จีไอเอส จำกัด ในกลุ่มบริษัทซีดีจี กล่าวว่า ด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และรูปแบบธุรกิจที่ซับซ้อนมากขึ้น ผู้ประกอบการโลจิสติกส์จึงกำลังเผชิญกับความท้าทาย จากพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป และรูปแบบธุรกิจมีความซับซ้อนมากขึ้น การระดมทุนที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

โดยธุรกิจโลจิสติกส์เริ่มปรับตัวมาใช้เทคโนโลยีมากขึ้นกว่า 30% การติดตั้ง connected GPS ทำให้บริษัทสามารถลดการใช้เชื้อเพลิงได้เกือบ 40 % ขณะที่ธุรกิจ SMEs ที่รับผลกระทบจากการดิสรรับต์ของเทคโนโลยี ได้แก่ ธุรกิจประเภทผู้ให้บริการโลจิสติกส์ขั้นพื้นฐาน ซึ่งส่วนใหญ่ให้บริการขนส่งสินค้าเพียงอย่างเดียว ผู้ประกอบการใช้ระบบบริหารจัดการงานขนส่งและวางแผนเส้นทางด้วย telematics, internet of things (IOT), big data analytics และ cloud computing บริหารจัดการธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้สูงขึ้นตลอดเวลา ความเร็ว ความถูกต้อง และมีต้นทุนที่ต่ำลง