

# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/มอเตอร์

วันที่: พฤหัสบดี 25 - อาทิตย์ 28 เมษายน 2562

ปีที่: 41

ฉบับที่: 5143

หน้า: 24(บนขวา), 23

Col.Inch: 78.03

Ad Value: 105,340.50

PRValue (x3): 316,021.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ขายรถ3เดือนโตทุกเช็กเมนต์

## ขายรถ 3 เดือน โตทุกเช็กเมนต์

# 3

ปัจจัยบวกเพียบ  
ชี้ครึ่งปีหลังตลาดวงจิว

# ขายรถ3เดือนโตทุกเช็กเมนต์ ปัจจัยบวกเพียบชี้ครึ่งปีหลังตลาดวงจิว

ตลาดรถยนต์ไตรมาสแรกปรอทตก  
ขาย 3 เดือน 2.64 แสนคัน ขยายตัว  
11% โตเกือบทุกเช็กเมนต์

แหล่งข่าวจากกลุ่มอุตสาหกรรม  
ยานยนต์หอการค้าญี่ปุ่น ประจำ  
ประเทศไทย หรือ เจซีซี รายงานว่า ยอดขาย

รถยนต์สัญชาติญี่ปุ่นรวมทั้งเซฟโรเลต  
และฟอร์ดในช่วง 3 เดือนแรกของ  
ปี 2562 ว่า มียอดขาย 264,385 คัน  
เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน  
11.5% ซึ่งทำได้ 237,090 คัน  
แบ่งเป็นโตโยต้า 86,246 คัน, ฮีซุซุ

44,922 คัน, ฮอนด้า 30,004 คัน มิตรซูบิชิ  
23,991 คัน, นิสสัน 18,958 คัน, มาสด้า  
16,579 คัน, ฟอร์ด 14,330 คัน, ซูซูกิ  
5,672 คัน, เซฟโรเลต 4,446 คัน  
และแบ่งตามประเภทรถ ได้แก่  
ปิกอัพ 1 ตัน จำนวน 38,375 คัน ขณะ



ขายลดลง - ผลพวงจากภาวะเศรษฐกิจที่เติบโตขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ทำให้ตลาดรถยนต์ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2562 ขยายตัว  
มากกว่า 10%

# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/มอเตอร์

วันที่: พุธที่ 25 - อาทิตย์ 28 เมษายน 2562

ปีที่: 41

ฉบับที่: 5143

หน้า: 24(บนขวา), 23

Col.Inch: 78.03

Ad Value: 105,340.50

PRValue (x3): 316,021.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ขายรถ3เดือนโตทุกเช็กเมนต์

ที่ไตรมาสแรกปีก่อนขายได้ 34,298 คัน, อีโคคาร์ 74,032 คัน (ไตรมาสแรกปี 2561 ขาย 67,281 คัน), ซี-คาร์ 13,172 คัน (ไตรมาสแรกปี 2561 ขาย 13,902 คัน), ดี-คาร์ 3,474 คัน (ไตรมาสแรกปี 2561 ขาย 1,914 คัน), เอสยูวี 12,252 คัน (ไตรมาสแรกปี 2561 ขาย 33,155 คัน), พีพีวี 17,591 คัน (ไตรมาสแรกปี 2561 ขาย 15,360 คัน), เอ็มพีวี/เอยูวี จำนวน 876 คัน (ไตรมาสแรกปี 2561 ขายได้ 521 คัน) อื่น ๆ 18,679 คัน (ไตรมาสแรกปี 2561 ขาย 17,424 คัน)

“เกือบทุกเช็กเมนต์เติบโตหมด ยกเว้นเอสยูวี”

นายชาญชัย ตระการอุดมสุข ประธานบริหาร มาสด้า เซลส์ ประเทศไทย เปิดเผยว่า มาสด้ามียอดขายในไตรมาสแรกที่ 16,579 คัน ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณ 6.3% ปัจจัยหลักสำคัญที่จะกระตุ้นให้ตลาดรถยนต์ในปีนี้เป็นผลมาจากระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เริ่มมีการขยายตัว และปรับตัวดีขึ้น ตั้งแต่ต้นปี เศรษฐกิจเริ่มดีขึ้น ตลาดหุ้นกลับมาคึกคัก แนวโน้มการส่งออกเริ่มฟื้นตัว ธุรกิจด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเริ่มกลับมา เพราะประเทศไทยยังคงเป็นจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจมากที่สุดในโลกของนักเดินทาง ราคาพืชผลทางการเกษตรดีขึ้น กำลังซื้อมีมากขึ้น ธุรกิจหลายอย่างเริ่มขยับตัวมากขึ้น

โดยเฉพาะการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ ทั้งรถไฟความเร็วสูง และรถไฟรางคู่กำลังใกล้บรรลุผลสำเร็จ หรือแม้แต่การเปิดระเบียบเศรษฐกิจใหม่ เพื่อให้เราก้าวไปสู่ศูนย์กลางทางด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และ

การเชื่อมโยงการขนส่งระดับภูมิภาค และเชื่อว่าตลาดรถยนต์ปีนี้ น่าจับตามองเป็นอย่างยิ่ง

เช่นเดียวกับนายวัลลภ ตริณกุลณาม กรรมการบริหาร บริษัท ชูชุกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เชื่อว่าตลาดรถยนต์โดยรวมของปีนี้จะมีการเติบโตเพิ่มขึ้น โดยปัจจัยสนับสนุนนั้น เนื่องจากยังคงมีความต้องการของกลุ่มผู้ใช้รถยนต์คันแรกที่มีครบอายุกำหนดถือครอง 5 ปี มีความต้องการเปลี่ยนรถยนต์คันใหม่เพิ่มมากขึ้น

ประกอบปัจจัยโดยรวมของประเทศไทย ที่นอกเหนือจากสภาพทางการเมืองนั้นช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภค และหลังมีรัฐบาลใหม่ครึ่งปีหลังตลาดน่าจะดีดตัวมากขึ้น ดึงความเชื่อมั่นให้ฟื้นคืน แม้ว่าอาจจะมียปัจจัยเรื่องความเข้มงวดของสถาบันการเงิน แต่ก็เป็นช่วงที่ผู้ประกอบการและลูกค้ามีการศึกษาข้อมูล และปรับตัวมาสู่ระยะ ดังนั้นเชื่อว่าภาพรวมของตลาดรถยนต์จะยังคงเติบโต และเป็นไปในทิศทางที่สดใสอย่างแน่นอน

ส่วนชูชุกิ มียอดขายในช่วง 3 เดือนแรกของปีนี้เทียบกับปีก่อนจะมียอดขายที่ลดลง ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทได้เตรียมเปิดตัวรถยนต์เออร์ติกาใหม่ เมื่อต้นเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ทำให้เกิดรอยต่อสะดุดเล็กน้อย แต่เมื่อทุกอย่างลงตัว ประกอบกับการตอบรับของลูกค้าสำหรับรถยนต์รุ่นใหม่แล้ว เชื่อว่าชูชุกิ จะมียอดขายไม่น้อยกว่า 33,000 คัน โต 16% ได้อย่างแน่นอน