

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ท่องเที่ยว

วันที่: พุธที่ 25 - อาทิตย์ 28 เมษายน 2562

ปีที่: 41

ฉบับที่: 5143

หน้า: 1(บนซ้าย), 16

Col.Inch: 95.41

Ad Value: 128,803.50

PRValue (x3): 386,410.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: จับตา 'ศึกข้างชนข้าง' ซึ่งดีวีพีไร้สุวรรณภูมิ...ครั้งนี้ไม่ง่าย!

จับตา “ศึกข้างชนข้าง”
ซึ่งดีวีพีไร้สุวรรณภูมิ

16

ครั้งนี้ไม่ง่าย

จับตา ‘ศึกข้างชนข้าง’

ซึ่งดีวีพีไร้สุวรรณภูมิ...ครั้งนี้ไม่ง่าย !



ผยโฉมหน้ากันออกมาแล้วสำหรับผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมประมูล “ดีวีพี” และพื้นที่เชิงพาณิชย์ สนามบินสุวรรณภูมิ ที่มีกำหนดยื่นซองประมูลอย่างเป็นทางการในวันที่ 22 พฤษภาคมนี้

โดยผู้ประกอบการที่เข้ามาซื้อที่อาคารประมูลส่วนใหญ่ล้วนเป็นไปตามที่คาดการณ์กันไว้ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็น คิง เพาเวอร์ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายเดิม กลุ่มเซ็นทรัล, กลุ่มการบินบางกอก (BA) หรือ สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส, กลุ่มไมเนอร์ฯ ฯลฯ

แหล่งข่าวในธุรกิจดีวีพีรายหนึ่ง

กล่าวกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่าผู้ประกอบการที่น่าจับตามากที่สุดในการประมูลรอบนี้คือ กลุ่มคิง เพาเวอร์ ของ “เจ้าสัวน้อย-อัยยวัฒน์ ศรีวัฒนประภา” ทายาท “เจ้าสัววิชัย ศรีวัฒนประภา” มหาเศรษฐีอันดับที่ 5 ของเมืองไทย (จากการจัดอันดับของนิตยสารฟอร์บส ปี 2561) ด้วยมูลค่าสินทรัพย์ 1.62 แสนล้านบาท

และ “การบินกรุงเทพ” หรือ BA ผู้บริหารสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส ของ “หมอมเสริฐ-ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ” มหาเศรษฐีอันดับ 1 ของเมืองไทย ซึ่งครองแชมป์เศรษฐีหุ้นไทย

ติดต่อกันเป็นปีที่ 6 (จากการจัดอันดับของนิตยสารฟอร์บส ปี 2561) โดยถือครองหุ้นมูลค่ารวม 7.7 หมื่นล้านบาท

นั่นหมายความว่า หากวัดจากชุมพลังด้านเงินทุนและพันธมิตรแล้วถือว่า “บางกอกแอร์เวย์ส” ซึ่งมีดีวีพี มาเป็นพันธมิตร เป็นคู่ชกที่สมน้ำสมเนื้อมากที่สุดในขณะนี้

หรือจะเรียกว่า “ศึกข้างชนข้าง” ก็คงไม่ผิดนัก

ว่ากันว่า กลุ่มคิง เพาเวอร์ มีรายได้จากการดำเนินธุรกิจดีวีพีในปี 2560 ที่ผ่านมามีราว 1.13 แสนล้านบาท คิดเป็นกำไรสุทธิที่ราว 8 พันล้านบาท (เฉพาะ

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ท่องเที่ยว

วันที่: พุธที่ 25 - อาทิตย์ 28 เมษายน 2562

ปีที่: 41

ฉบับที่: 5143

หน้า: 1(บนซ้าย), 16

Col.Inch: 95.41

Ad Value: 128,803.50

PRValue (x3): 386,410.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: จับตา 'ศึกข้างชนข้าง' ซิงคิตตี้ฟรีสุวรรณภูมิ...ครั้งนี้ไม่ง่าย!



ยอดรายได้จากร้านคิตตี้ฟรีในสนามบินอยู่ที่ราว 3.56 หมื่นล้านบาท (กำไรประมาณ 1.8 พันล้านบาท)

ขณะที่ Statista บริษัทรวบรวมสถิติเชิงธุรกิจระดับโลก สัญชาติเยอรมัน ระบุว่า "คิง เพาเวอร์ คิตตี้ฟรี" ของไทย มียอดขายคิตตี้ฟรี อันดับ 7 ของโลก มีมูลค่าในปี 2560 ที่ 8.1 หมื่นล้านบาท

ส่วนกลุ่มธุรกิจของ "หมอเสริฐ" นั้น เฉพาะแค่ธุรกิจโรงพยาบาลภายใต้ BDMS มีรายได้รวมในปี 2560 ที่ 7.7 หมื่นล้านบาท คิดเป็นกำไร 1.02 หมื่นล้านบาท และเพิ่มเป็น 8.1 หมื่นล้านบาทในปี 2561 คิดเป็นกำไร 9.19 พันล้านบาท ขณะเดียวกัน บางกอกแอร์เวย์ส (BA) มีรายได้รวมในปี 2560 ถึง 2.93 หมื่นล้านบาท คิดเป็นกำไร 787.9 บาท และมีรายได้รวมในปี 2561 ที่ 2.87 หมื่นล้านบาท คิดเป็นกำไร 249.26 ล้านบาท

เรียกว่าหากรวมอาณาจักร BDMS และ BA เข้าด้วยกัน มูลค่าสินทรัพย์ของกลุ่ม "หมอเสริฐ" ณ สิ้นปี 2561 มีมูลค่ารวม 2 แสนล้านบาท มีรายได้รวมกว่า 1.09 แสนล้านบาท และมีกำไรรวมกว่า 9.4 พันล้านบาท

นี่ยังไม่รวม "ซุมพลั่ง" ของพันธมิตรที่รอการเปิดตัวอย่างเป็นทางการอย่าง "ลือตเต้ คิตตี้ฟรี" เกาหลีใต้ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการคิตตี้ฟรี อันดับ 2 ของโลก ที่มียอดขายรวมในปี 2560 ที่ผ่านมาถึง 1.8 แสนล้านบาท (ที่มา : Statista)

แหล่งข่าวในธุรกิจท่องเที่ยวรายหนึ่ง ระบุว่า การดึงลือตเต้เข้ามาเป็นพันธมิตรของกลุ่มบางกอกแอร์เวย์สครั้งนี้

นับเป็นปรากฏการณ์ที่น่าจับตามองอย่างยิ่ง และสะท้อนให้เห็นว่างานนี้ "หมอเสริฐ" เอาจริง ยอมเจ็บจริง ไม่ได้มาเล่น ๆ แน่แน่นอน เพราะใคร ๆ ก็รู้ว่าเวลานี้ธุรกิจสายการบินซึ่งเป็นธุรกิจหลักนั้นนับวันยิ่งแข่งขันสูง กำไรลดน้อยลง ขณะที่ต้นทุนการบริหารจัดการก็เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ที่สำคัญ การขยับเข้าสู่ธุรกิจ "คิตตี้ฟรี" นั้นเป็นอีกเป้าหมายหนึ่งในการสร้างการเติบโตในอนาคตของกลุ่มบางกอกแอร์เวย์ส จากปัจจุบันที่ดำเนินธุรกิจคิตตี้ฟรีที่สนามบินสมุย สุราษฎร์ธานี สนามบินหลวงพระบาง โดยใช้บริษัท บางกอกแอร์เวย์โฮลดิ้ง จำกัด เข้าซื้อกิจการ บริษัท มอร์แกนฟรี จำกัด

กระทั่งล่าสุดที่มีข่าวการจับมือกับ "ลือตเต้ คิตตี้ฟรี" เพื่อเข้าร่วมประมูลคิตตี้ฟรี สนามบินสุวรรณภูมิ และอีก 3 สนามบินในภูมิภาคของ ทอท. คือ เชียงใหม่, ภูเก็ต และหาดใหญ่

สอดคล้องกับคำให้สัมภาษณ์ของ "พุดมพงศ์ ปราสาททองโอสถ" กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ "การบินกรุงเทพ" ผู้บริหารสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส ที่บอกว่า บริษัทมีความพร้อมในการเข้าร่วมประมูลทุกเงื่อนไข และไม่เพียงเท่านั้น ยังคิดการใหญ่ ด้วยการเข้าร่วมประมูลเมืองการบินที่อุตะเภาก็ด้วย ทั้งนี้ เพื่อขยายพอร์ตธุรกิจให้ครอบคลุมในภาคธุรกิจการท่องเที่ยวนั่นเอง

ขณะที่แหล่งข่าวระดับสูงของ "ลือตเต้ คิตตี้ฟรี" ที่ให้สัมภาษณ์ "ประชาชาติธุรกิจ" ไว้ก่อนหน้านี้ว่า ด้วย

ประสบการณ์ในธุรกิจมากกว่า 30 ปีนั้น ยังคงมั่นใจในศักยภาพการเติบโตทางธุรกิจของไทย และยังคงมองว่าเมืองไทยคือ "อนาคต"

การได้ "ลือตเต้ คิตตี้ฟรี" เข้ามาร่วมเป็นพันธมิตรในครั้งนี้ ทำให้ "การบินบางกอก" หรือ BA มีประสิทธิภาพและ "ซุมพลั่ง" ในการแข่งขันมากขึ้น และโดดเด่นขึ้นมาทันที

ที่สำคัญ ในแวดวงคิตตี้ฟรียังวิเคราะห์กันว่า deal นี้ถือเป็น "ก้าง" ชิ้นโตที่ทำให้เส้นทางการประมูลของ "คิง เพาเวอร์" ที่หลายฝ่ายคาดกันว่าน่าจะเป็นผู้ชนะในรอบนี้เกิดขึ้นได้ไม่ถนัดนัก

ส่วน "คิง เพาเวอร์" จะรับมืออย่างไร และผู้เข้าร่วมประมูลรายอื่น ๆ จะจัดกลยุทธ์และดึงใครมาร่วมเป็นพันธมิตรนั้นต้องจับตาดูกันต่อไป

แต่ที่แน่ ๆ เชื่อว่า ใครที่ประมูลคิตตี้ฟรีในรอบนี้ได้ "เหนื่อย" แน่แน่นอน โดยเฉพาะ "ตัวเลข" การจ่ายผลตอบแทนให้กับ ทอท. อดใจรออีกนิด 31 พฤษภาคมนี้รู้ผลแน่นอน !