

จับตา!ศึกชิงสัมปทาน“ดิวิตพีร์สุวรรณภูมิ” เดินหน้าประเทศรักษา“ชุมทรัพย์ธุรกิจไทย”



บรรยากาศร้านค้าดิวิตพีร์ในสนามบินสุวรรณภูมิปัจจุบัน ปี 2562

สนามแข่งขันชิงงานประมูลที่บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) “ทอท.” เปิดให้ภาคธุรกิจเอกชนที่สนใจมาซื้อซองเอกสารข้อกำหนดขอบเขตและรายละเอียดการประกวดราคา (Term Of Reference :TOR) “เข้าร่วมบริหารพื้นที่ในท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ” ซึ่งกำหนดการคัดเลือกหาผู้ชนะหรือทำคะแนนสูงสุดให้ได้ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2562 เพื่อเข้าทำสัญญา 2 โครงการที่กำลังอยู่ในกระแสวิพากษ์วิจารณ์ของหลายฝ่าย ประกอบด้วย **โครงการแรก** การบริหารพื้นที่จำหน่ายสินค้าปลอดอากร (Airport duty free) ขนาด 12,021 ตารางเมตร และ **โครงการที่ 2** การบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์ (commercial Area) ขนาดประมาณ 20,000 ตารางเมตร



สินค้าไทยจากชุมชนทั่วประเทศมีวางขายทั่วสนามบินสุวรรณภูมิ

เป้าหมายการประมูลบริหารพื้นที่ร้านค้าดิวิตพีร์สุวรรณภูมิมอบนี้ ทอท.ได้กำหนดเกณฑ์การตัดสินโดยชัดเจนได้ชัดเจนว่าจะใช้กติกาอย่างเป็นรูปธรรมคือเลือก **“ผู้ชนะเพียงรายเดียว”** (Master Concessions) ซึ่งจะต้องเป็นผู้เสนอ **“ผลประโยชน์ตอบแทนรัฐสูงสุด”** ต่อเนื่องตลอดสัญญา 10 ปี ระหว่าง 28 กันยายน 2563-31 มีนาคม 2574 และต้องโชว์ศักยภาพความพร้อมจะพัฒนาธุรกิจอย่างมืออาชีพ ด้วยกลยุทธ์ **“การนำเสนอแผนบริหารจัดการขายสินค้ากับแผนการตลาด”** ซึ่งสามารถลงมือทำได้จริงโดยไม่สะดุดกลางคัน ประการสำคัญอีกอย่างคือ **“จะต้องเป็นผู้ที่มีพลังความแข็งแกร่ง”** สูงพอจะขับเคลื่อนนำพาภาพลักษณ์ในขนาดของประเทศไทยให้ก้าวไปยืนเทียบชั้นดิวิตพีร์ในเวทีโลกได้อย่าง **“สง่างาม”**

ระหว่างรอการเปิดขายของประกวดราคาตั้งแต่เดือนกันยายน 2561 เรื่อยมาจนถึงขณะนี้ถึงแม้จะปิดขายของราคาไปแล้ว ก็ยังมี **“ความเห็นต่าง”** สู่อำนาจระดมทุนโดยการนำประเทศไทยไปเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ อย่างกว้างขวาง

ทว่าในทางกลับกันกว่า 3 ทศวรรษที่ผ่านมา ก็ยังไม่เคยมีปรากฏการณ์ที่ประเทศอื่น ๆ จะเปิดทางให้นักลงทุนไทยเข้าไปยึดพื้นที่สัมปทานดิวิตพีร์สนามบินนานาชาติของประเทศนั้น ๆ ได้

วันนี้คงมีแต่ประเทศไทยที่เปิดกว้างให้ดึงกลุ่มทุนประเทศอื่นเข้ามาแบ่งเค้กจากสนามบินไทยกันอย่างคึกคัก ในช่วง **“ยุคทองอุตสาหกรรมท่องเที่ยว”** ของ

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/ชีวิตคุณภาพ

วันที่: พุธที่ 25 เมษายน 2562

ปีที่: 42 ฉบับที่: 15019

Col.Inch: 115.10 Ad Value: 178,405

หน้า: 7(ล่าง)

PRValue (x3): 535,215

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: จับตา!ศึกชิงสัมปทาน"ดิวิตีพีริสสุวรรณภูมิ" เดินหน้าประเทศรักษา"ชุมทรัพย์ธุรกิจไทย"

ประเทศกำลังเบ่งบานมีปริมาณผู้โดยสารผ่านเข้าออก สนามบินสูงเป็นอันดับต้นๆ ของเอเชีย ทั้งต่างชาติมาท่องเที่ยวไทย (inbound) และคนไทยเดินทางไปต่างประเทศ (outbound) ซึ่งเป็นกลุ่มตลาดลูกค้าหลักของร้านค้าดิวิตีพีริสสุวรรณภูมิ

คำถามแรก คือ ชัยชนะจากการประมูลครั้งนี้จะเป็นตัวชี้ขนาดประเทศไทยอีกมุมเกี่ยวกับเรื่อง "รายได้หมุนเวียน" วันข้างหน้าควรจะมีอยู่ในมือ "คนไทยด้วยกัน" หรือ "ควรแบ่งปันความมั่งคั่ง" ให้กับนานาประเทศ?

คำถามที่สอง คือ ทุกวันนี้คนไทยมีขีดความสามารถด้านการพัฒนาธุรกิจร้านค้าปลอดอากร วิกฤตถึงขั้นสู่นานาประเทศไม่ได้จริงหรือ? จึงต้องจูงมือกลุ่มทุนต่างชาติเข้ามามีส่วนได้ส่วนเสีย และ/หรือ ดิวิตีพีริสเป็นชุมทองทางการค้าที่เรากำลังไล่ล่ากันเองเพื่อชัยชนะเพียงอย่างเดียวเท่านั้น จนมองข้ามผลประโยชน์แท้จริงที่ประเทศไทยควรจะได้รับหรือไม่?

คำถามที่สาม คือ โลกยุคนี้ต้องเปิดการค้าเสรีที่ประเทศไทยมีให้ได้อย่างเต็มที่ แต่นักลงทุนไร้พรหมแดนสามารถเลือกข้ออุปเฉพาะกิจการที่ได้ผลตอบแทนง่ายๆ ซึ่งผ่านพ้นความยากลำบากพัฒนามาถึงยุคมั่งคั่งได้ ทุกวันนี้ โดยมีปัจจัยพื้นฐานแข็งแรงมากพอ กลายเป็นชุมทรัพย์ใส่พานรอไว้ให้เช่นนั้นหรือ?

"นิตินัย ศิริสมรรถการ" กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) "ทอท." เปิดเผยว่าหน้าที่เปิดประมูลต้องเป็นไปตามกระบวนการของ ทอท. ในฐานะเจ้าของพื้นที่ ส่วนเอกชนทุกกลุ่มเมื่อสนใจเข้าสู่เส้นทางการแข่งขันก็มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและกติกาตามที่ไออาร์ที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน ทั้ง 2 โครงการด้วยเช่นกัน



นิตินัย ศิริสมรรถการ
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท ท่าอากาศยานไทย

ระหว่างนี้ไปจนถึงก่อนวันที่ 31 พฤษภาคม 2562 ตามที่ไออาร์ได้ระบุวันและขั้นตอนการปฏิบัติตามระเบียบ ทอท. ให้ตั้งแต่วันที่ 22 เมษายน เชิญเอกชนผู้ซื้อของประกวดราคาเข้ารับฟังรายละเอียดทั้งหมด วันที่ 23 เมษายน พาลงพื้นที่ชมสถานที่ประกอบการ วันที่ 8 พฤษภาคม ผู้ซื้อของประกวดราคาจะต้องแจ้งข้อมูลผู้ร่วมทุนแต่ละกลุ่มที่ยื่นประมูลอย่างเป็นทางการ วันที่ 22 พฤษภาคม เอกชนต้องยื่นข้อเสนอ

ดำเนินการ วันที่ 27 พฤษภาคม นำเสนอผลงานและข้อเสนอทางเทคนิค วันที่ 28 พฤษภาคม เปิดซองเสนอคำตอบแทน และวันที่ 31 พฤษภาคม ประกาศผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดในแต่ละโครงการ

"อัยยวัฒน์ ศรีวัฒนประภา" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์ กล่าวย้ำซ้ำๆ ตลอดมาว่าพร้อมทุ่มเทอย่างเต็มที่เพื่อเข้าร่วมแข่งขันการประมูลบริหารพื้นที่ร้านค้าดิวิตีพีริสสุวรรณภูมิ โดยจะแข่งขันกับทุกฝ่ายด้วยการยึดประโยชน์สูงสุดของประเทศเป็นหลัก เนื่องจากแต่ละกลุ่มธุรกิจคนไทยล้วนมีจุดแข็งการพัฒนาการค้าแตกต่างกัน

ด้านศักยภาพความสามารถของกลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์ ในฐานะผู้บุกเบิกร้านค้าดิวิตีพีริสเมืองไทยมา 3 ทศวรรษ ก็ยืนยันได้ว่าตลอดการดำเนินธุรกิจนั้น ได้ปฏิบัติตามกติกาและข้อกำหนดของหน่วยงานภาครัฐ



อัยยวัฒน์ ศรีวัฒนประภา
ซีอีโกลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์

ทุกภาคส่วน รวมทั้งจ่ายคืนรัฐ ทั้งในรูปแบบของผลตอบแทนตามข้อตกลงสัญญา ภาษีธุรกิจเรื่อยไปจนถึงได้สร้างชื่อเสียงนำดิวิตีพีริสไทยมียอดขายติดอันดับ 1 ของเอเชีย และ 1 ใน 5 ของโลก รวมทั้งได้ร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์อย่างสม่ำเสมอ เดินหน้าเพิ่มสัดส่วน

คัดเลือกสินค้าชุมชนคุณภาพดีจากทั่วประเทศนำมาวางขายในร้านค้าคิง เพาเวอร์ ครอบคลุมทุกสาขาทั้งคิง เพาเวอร์ สนามบินและร้านค้าในเมืองทั่วประเทศ

ล่าสุดเมื่อปลายเดือนมีนาคม 2562 ได้ต่อยอดทำโครงการ Thai National Dye Collection ด้วยการนำผ้าตีนจกและมัดย้อมของชาวปากกระญอ จังหวัดลำพูน ซึ่งออกแบบเป็นพิเศษหนึ่งเดียวในโลกไปเปิดตัววางขายเทียบชั้นแบรนด์อินเตอร์ ณ เดอะ ซิตี้ แพลสโตร้ แอท คิง เพาเวอร์ สเตเดียม สโมสรเลสเตอร์ ซิตี้ ประเทศอังกฤษ

นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากภาคเหนือ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และภาคอื่นๆ เพื่อสร้างแบรนด์ไทยก้าวไกลสู่ตลาดโลก พร้อมๆ กับการเดินหน้าขับเคลื่อนโครงการคืนประโยชน์สู่สังคม "คิง เพาเวอร์ ไทย เพาเวอร์ พลังคนไทย" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ครบทั้ง 4 เรื่อง ได้แก่ 1. COMMUNITY POWER : พลังสินค้าชุมชน 2. SPORT POWER : พลังกีฬา 3. MUSIC

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/ชีวิตคุณภาพ

วันที่: พุธที่ 25 เมษายน 2562

ปีที่: 42

ฉบับที่: 15019

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 115.10 Ad Value: 178,405

PRValue (x3): 535,215

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: จับตา!ศึกชิงสัมปทาน"ดิวตี้ฟรีสุวรรณภูมิ" เดินหน้าประเทศรักษา"ชุมทรัพย์ธุรกิจไทย"



คิง เพาเวอร์ นำผ้าไทยต้นจากมัดย้อมก้าวสู่ตลาดโลก ปี 2562

POWER: พลังดนตรี และ 4. EDUCATION & HEALTH

POWER: พลังการศึกษาและสุขภาพ

ทั้งนี้ในสนามแข่งขัน การประมูลโครงการบริหารร้านค้าดิวตี้ฟรีสนามบินสุวรรณภูมิ ระหว่าง เมษายน-พฤษภาคม 2562 นั้น กลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์ เป็น 1 ใน 5 ที่ยื่นชื่อของประกวดราคาดิวตี้ฟรี ในนาม บริษัท คิง เพาเวอร์ ดิวตี้ฟรี จำกัด โดยมี ผู้ซึ่งชัยที่มีกระแสเตรียมจะดึงกลุ่มผู้ร่วมทุนต่างชาติเข้าร่วมวงด้วย 4 บริษัท ประกอบด้วย บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และ บริษัท รอยัลออกคิด เซอราตัน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ส่วนโครงการบริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์สนามบินสุวรรณภูมิ กลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์ เป็น 1 ใน 4 บริษัท ยื่นชื่อของประกวดราคาในนาม บริษัท คิง เพาเวอร์ สุวรรณภูมิ จำกัด ร่วมกับอีก 3 บริษัท ประกอบด้วย บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัท เดอะ มอลล์ กรุ๊ป จำกัด

น่าสนใจอย่างยิ่งว่า "สัมปทานดิวตี้ฟรีสุวรรณภูมิ" ชุมทรัพย์สำคัญของ ทอท. และประเทศไทย ที่คนไทยสร้างขึ้นมากับมือ นับจากนี้เป็นต้นไปควรจะอยู่ในมือคนไทย และ/หรือกลุ่มธุรกิจร่วมทุนต่างชาติ ที่ทุกฝ่ายต้องไตร่ตรองอย่างรอบคอบในการเดินหน้าเศรษฐกิจประเทศไทยยุคต่อไป

เรื่องและภาพโดย...

เพ็ญรุ่ง โยสามเสน : บล็อกเกอร์ gurutourza