

# เซ็นทรัลซื้อซองดิวตี้ฟรี พื้นที่3สนามบินภูมิภาค

กรุงเทพธุรกิจ ● ทอท.เปิดเวทีแจงรายละเอียดดิวตี้ฟรี สุวรรณภูมิ “เซ็นทรัล” จ้างข้อมูลพื้นที่เพิ่ม ยันความพร้อมเตรียมพื้นที่แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน แย้มเข้าซื้อซองดิวตี้ฟรี 3 สนามบินภูมิภาคแล้ว

นายวิชัย บุญยั รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด(มหาชน) หรือ ทอท. เปิดเผยถึงการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจในรายละเอียดโครงการจำหน่ายสินค้าปลอดอากร (ดิวตี้ฟรี) และโครงการบริหารจัดการกิจกรรมเชิงพาณิชย์ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิให้กับกลุ่มบริษัทเอกชนที่ซื้อซอง โดยระบุว่า ทอท. ได้เปิดให้เอกชนซักถามในประเด็นที่สนใจ และสงสัยต่างๆ

ส่วนข้อสงสัยเกี่ยวกับการกำหนดให้เอกชนที่จะจับกลุ่มเป็นกิจการร่วมค้าหรือกิจการร่วมลงทุนต้องชี้แจงรายละเอียดกับ ทอท. ก่อนยื่นข้อเสนอ 7 วัน หรือภายในวันที่ 8 พ.ค.2562 นั้นเพราะต้องการตรวจสอบคุณสมบัติของเอกชนที่จะเข้าร่วมประมูลว่า ผ่านคุณสมบัติทางเทคนิคหรือไม่ หากไม่ผ่านก็ยังมีเวลาในการปรับปรุง เพื่อไม่ให้เกิดกรณีข้อผิดพลาดเมื่อยื่นประมูล และถูกพิจารณา

สอบตกเงื่อนไขทางเทคนิค

ตัวแทนจากบริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัดเปิดเผยภายหลังรับฟังรายละเอียดโครงการว่า ขนาดของพื้นที่ในภาพรวมยังเป็นแบบประมาณการไม่มีรายละเอียดที่ชัดเจน ซึ่งในมุมมองของภาคเอกชนต้องการทราบแผนผังและรายละเอียดการลงทุนที่ชัดเจน

สำหรับการประมูลครั้งนี้กลุ่มเซ็นทรัลจะเป็นบริษัทนำ (Lead Firm)และจับมือกับพันธมิตรต่างชาติ โดยปัจจุบันได้เริ่มเจรจากับผู้ผลิตสินค้าแบรนด์เนมบ้างแล้ว และมั่นใจว่าจะสามารถพัฒนาพื้นที่และเปิดให้บริการได้ภายใน 6 เดือนหลังจากได้อนุมัติให้เข้าพื้นที่ ซึ่งการประมูลครั้งนี้จะสิ้นสุดประมาณปลายเดือน พ.ค. จากนั้นจะให้เวลาเอกชนเตรียมตัว ก่อนเข้าพื้นที่พัฒนา

ขณะนี้กลุ่มเซ็นทรัลได้เข้าซื้อเอกสารโครงการดิวตี้ฟรีสนามบินภูมิภาคอีก 3 แห่ง สนามบินภูเก็ต สนามบินเชียงใหม่ และสนามบินหาดใหญ่ เบื้องต้นมองว่าสนามบินภูเก็ตมีศักยภาพสูงสุด ส่วนสนามบินอีก 2 แห่งสร้างรายได้ไม่มากนัก ตอนนี้จึงยังไม่สามารถตอบได้ว่าจะยื่นซองประมูลหรือไม่ แต่ล่าสุดทางผู้บริหารก็ยังไม่ได้ส่งสัญญาณให้ถอย