



เรากำหนดสมาร์ทซิตี้ในส่วนเมืองใหม่อีก 8 จังหวัด 15 พื้นที่ เน้นพัฒนาเมืองอัจฉริยะพื้นที่สมาร์ท อีอีซี กรุงเทพฯ และปริมณฑล  
ณัฐพล นิมมานพิชรินทร์

# 'ดีป้า'เร่งโรดโชว์เซ็น'สมาร์ทซิตี้'

## เวิร์คช็อปข้อมูลผลักดัน พัฒนาเมืองอัจฉริยะ

กรุงเทพธุรกิจ ● "ดีป้า"ส่งเสริมการประกาศเขตเป็นพื้นที่สมาร์ทซิตี้ เดินสายจัดโรดโชว์ 6 จังหวัดพบปะผู้นำเมืองทุกภูมิภาคทั่วประเทศ พร้อมเปิดรับสมัครเมืองอัจฉริยะทั้ง 7 ด้าน เน้นการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจและภาคประชาชนในการพัฒนาเมืองโดยมีภาครัฐเป็นหน่วยสนับสนุนหวังถอดบทเรียนกำหนดปัจจัยความสำเร็จเป็นรูปธรรม

นายณัฐพล นิมมานพิชรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า) กล่าวว่า ได้กำหนดจัดกิจกรรม "สมาร์ทซิตี้ไทยแลนด์โรดโชว์" ระหว่างเดือน เม.ย.-ก.ค.จำนวน 6 ครั้ง ประกอบด้วยจังหวัดขอนแก่น ยะลา พิษณุโลก กระบี่ ชลบุรี และกทม. โดยกิจกรรมสำคัญ คือ การให้ข้อมูลภาพรวมโครงการ การแนะนำหลักเกณฑ์

และขั้นตอนการสมัครเป็นเมืองอัจฉริยะ รวมถึงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องแนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะได้มีการกำหนดตราสัญลักษณ์และประเภทของเมืองอัจฉริยะโดยแบ่งออกเป็น 7 ด้าน ได้แก่ 1.เศรษฐกิจอัจฉริยะ เป็นเมืองที่มุ่งเน้นเพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ โดยจะผลักดันเมืองเป้าหมายเป็นศูนย์กลางธุรกิจด้านใดด้านหนึ่งบนฐานนวัตกรรม

2.การเดินทางและขนส่งอัจฉริยะ เป็นเมืองที่มุ่งเน้นเพิ่มความสะดวก ประสิทธิภาพ และความปลอดภัยในการเดินทางและขนส่ง และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 3.พลังงานอัจฉริยะ เป็นเมืองที่มุ่งเน้นเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของเมือง หรือใช้พลังงานทางเลือกอันเป็นพลังงานสะอาด

4.สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ เป็นเมืองที่มุ่งเน้นปรับปรุงคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพ

ประสิทธิผลการบริหารจัดการ และติดตามเฝ้าระวัง สิ่งแวดล้อมและสภาวะแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เช่น การจัดการน้ำ การดูแลสภาพอากาศ การบริหารจัดการของเสีย และการเฝ้าระวังภัยพิบัติ 5.พลเมืองอัจฉริยะ เป็นเมืองที่มุ่งเน้นพัฒนาพลเมืองให้มีความรู้และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์ทั้งในเชิงเศรษฐกิจและการดำรงชีวิต

6.การดำรงชีวิตอัจฉริยะ เป็นเมืองที่มุ่งเน้นให้บริการที่อำนวยความสะดวกต่อการดำรงชีวิต เช่น การบริการด้านสุขภาพให้ประชาชนมีสุขภาพและสภาวะที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่สังคมสูงอายุ และ7.การบริหารภาครัฐอัจฉริยะ เป็นเมืองที่มุ่งเน้นพัฒนาระบบบริการเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงบริการภาครัฐสะดวก รวดเร็ว ให้เกิดความโปร่งใสตรวจสอบได้

ผู้อำนวยการดีป้า กล่าวด้วยว่า การพัฒนาเมืองอัจฉริยะในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 200,000  
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/Think Digi

วันที่: อังคาร 23 เมษายน 2562

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11170

หน้า: 10(บน)

Col.Inch: 47.22

Ad Value: 113,328

PRValue (x3): 339,984

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ดีป้า'เร่งโรดโชว์เซ็น'สมาร์ทซิตี้'

ได้มุ่งเน้นการพัฒนาเมืองเดิมโดยมีการนำร่อง  
ในหลายพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนา รวม  
7 จังหวัด 10 พื้นที่ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร  
(ย่านพหลโยธิน และย่านปทุมวัน) จ.ภูเก็ต  
(เทศบาลเมือง) เชียงใหม่ (ย่านนิมมานเหมินท์  
และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่) ขอนแก่น  
(มหาวิทยาลัยขอนแก่น) ฉะเชิงเทรา  
(อ.แปดริ้ว) ชลบุรี (นิคมอุตสาหกรรม  
อมตะนคร และท่าเรือแหลมฉบัง)

ทั้งนี้ จากความร่วมมือระหว่างภาครัฐ  
ภาคเอกชน และความเข้าใจของประชาชน  
ในพื้นที่ ทำให้การพัฒนาเมืองอัจฉริยะใน  
พื้นที่นำร่อง มีความก้าวหน้า โดยสามารถ  
ถอดบทเรียน กำหนดปัจจัยความสำเร็จ  
ได้อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ยังมีการ  
พัฒนาเมืองอัจฉริยะอย่างต่อเนื่องจากปีที่  
ผ่านมาก และเพิ่มเติมในส่วนเมืองใหม่ ใน 8  
จังหวัด 15 พื้นที่ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเมือง  
อัจฉริยะในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ  
ภาคตะวันออก (สมาร์ท อีอีซี) กรุงเทพฯ  
และปริมณฑลต่อไป