

DRTรุกสต็อกสินค้ารับออเดอร์พุ่ง CLMVหนุน-คาดยอดขายโต5%

ผู้จัดการรายวัน360 - นายสาธิต สุดบรรทัด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) หรือ DRT ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ 'ตราเพชร' เปิดเผยว่า จากภาพรวมยอดขายสินค้าช่วงไตรมาส 1/62 ที่เติบโตได้ดีทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ บริษัทจึงต้องปรับแผนการผลิตใหม่ให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้น เพื่อรักษาโอกาสในการขายสินค้า โดยในเดือน เมษายน 2562 ซึ่งเป็นเดือนที่มีวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ได้ใช้ช่วงเวลาดังกล่าวเร่งเดินเครื่องผลิตสินค้าอย่างเต็มที่ทุกไลน์การผลิต ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์หลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ หลังคาคอนกรีต กลุ่มบอร์ด ไม้สังเคราะห์และกลุ่มอิฐมวลเบาโดยไม่มีหยุดพัก

ทั้งนี้ต้องการเพิ่มสต็อกสินค้ารอการขายเป็น 30 วัน จากสิ้นไตรมาส 1/62 ที่ลดลงเหลือประมาณ 10 วัน เพื่อให้มีปริมาณสต็อกสินค้าเพียงพอต่อความต้องการลูกค้าและเข้าสู่ระดับปกติในช่วงฤดูการขาย หลังจากขยายพื้นที่คลังสินค้าอีก 3,500 ตารางเมตร ซึ่งจะทำให้สามารถบริหารจัดการจัดส่งสินค้าได้อย่างรวดเร็ว และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

"ปัจจุบันเราใช้ตราเดินเครื่องจักรเฉลี่ย 80-90% จากกำลังการผลิตโดยรวมกว่า 1 ล้านตันต่อปี เกือบเต็มประสิทธิภาพการผลิต แต่จากปริมาณความต้องการสินค้าของตราเพชรที่เพิ่มสูงขึ้นมากหลังผู้บริโภคให้การตอบรับที่ดี เนื่องจากเรามีจุดแข็งด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการการก่อสร้างบ้านได้ทั้งหลังและแบรนด์สินค้ามีความแข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า ดังนั้น จึงใช้เวลานานหยุดยาวเพื่อผลิตสินค้าเพิ่มปริมาณสต็อกรอการขายในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์"

ส่วนแนวโน้มความต้องการใช้สินค้าช่วงไตรมาส 2/62 DRT ประเมินว่าจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องตามการขยายตัวของที่อยู่อาศัย การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมที่ส่งผลให้เมืองขยายตัว เนื่องจากวัสดุก่อสร้างเป็นสินค้าที่มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับการพัฒนาที่อยู่อาศัยซึ่งเป็นปัจจัย 4 จึงมีความต้องการใช้สินค้าเพื่อนำไปใช้ในงานซ่อมแซมและก่อสร้างที่อยู่อาศัยใหม่อย่างสม่ำเสมอ

ขณะที่ตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะกัมพูชา สปป.ลาวและเมียนมา มีแนวโน้มการเติบโตที่ดีกว่าปีที่ผ่านมา หลังจากเห็นสัญญาณการขยายตัวในระดับที่น่าพอใจในช่วงไตรมาสแรกของปี ที่มีอัตราการเติบโตที่ดีขึ้นอย่างชัดเจน ดังนั้น จึงมั่นใจว่าจะสามารถทำยอดขายรวมในปีเติบโตไม่ต่ำกว่า 5% ได้ตามแผนที่วางไว้

ก่อนหน้านี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติเห็นชอบให้ลงทุนในโครงการสายการผลิตไฟเบอร์ซีเมนต์(NT-11)ขนาดกำลังการผลิต 55,000 ตันต่อปี ณ โรงงานสระบุรีโดยใช้งบประมาณการลงทุน 400 ล้านบาท เนื่องจากปัจจุบันบริษัทใช้อัตราการกำลังการผลิต 88% จึงมีความจำเป็นต้องเพิ่มสายการผลิตดังกล่าวสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2561 มีรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 4,020.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 195.34 ล้านบาท หรือ 5.11% เนื่องจากรายได้จากการขายกระเบื้องหลังคา อิฐมวลเบา ไม้สังเคราะห์และโครงหลังคาสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น และมีรายได้จากการให้บริการจำนวน 380.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.88 ล้านบาท หรือ 10.09% เนื่องจากรายได้ค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 5.26 ล้านบาท และรายได้ค่าบริการเพิ่มขึ้น 29.62 ล้านบาท และรายได้อื่นจำนวน 13.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.03% เนื่องจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น แต่รายได้จากการขายเศษวัสดุลดลง.