

# 'เบสท์'ทุ่ม5พันล้านบาทไทย บันแฟรนไชส์ซึ่งผู้นำขนส่ง

ดึงพันธมิตรท้องถิ่น ให้บริการ  
ครอบคลุมทั่วประเทศ

กรุงเทพธุรกิจ ● "อาลีบาบา"ส่งเบสท์  
ยักษ์โลจิสติกส์จีนรุกไทย ทุ่ม 5,000 ล้านบาท  
ใน 5 ปี พัฒนาเทคโนโลยี ตั้งฮับโลจิสติกส์  
500 แห่ง พร้อมบันโมเดลแฟรนไชส์ ดึงธุรกิจ  
ท้องถิ่นรุกบริการครอบคลุมทั่วประเทศ  
คาดเปิดร้านตัวแทน 1,500 แห่งในปี 62 ดัน  
เบสท์หนึ่งในผู้นำโลจิสติกส์ไทย

นายเจสัน เคียน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
และประธานกลุ่มบริษัท เบสท์ ประเทศไทย  
และผู้จัดการทั่วไป เบสท์ เอเชียตะวันออกเฉียง  
ใต้เปิดเผยถึงการรุกธุรกิจโลจิสติกส์ใน  
ไทยภายหลังจากเปิดตัว "เบสท์ เอ็กซ์เพรส"  
ศูนย์บริการรับส่งและกระจายสินค้า  
(ฮับโลจิสติกส์) อย่างเป็นทางการ วานนี้  
(28 พ.ย.) ที่กรุงเทพฯ และอีก 3 แห่งในภูมิภาค  
คือ พิษณุโลก สุราษฎร์ธานี ขอนแก่น เพื่อ  
รองรับบริการขนส่งด่วน (Express) ใน  
ช่วงเดือน พ.ย. เป็นเดือนแรก

โดยปีแรกตั้งเป้าหมายที่จะขยาย  
โลจิสติกส์ให้ครบ 500 ฮับ โดยได้จัดตั้ง  
ตัวแทนร้านเพื่อรับส่งพัสดุไปแล้ว 72 แห่ง  
ตั้งเป้าเพิ่มเป็น 1,500 แห่งภายในปี 2562  
โดยมีแผนระยะยาวที่จะใช้เงินลงทุนรวมทั้ง  
สิ้น 5,000 ล้านบาทภายใน 5 ปี (2561-2565)  
จะทำให้กลุ่มธุรกิจเบสท์ ก้าวขึ้นเป็นหนึ่งใน



เจสัน เคียน

ผู้นำด้านโลจิสติกส์เมืองไทย

ทั้งนี้ แผนสำคัญที่ทำให้กลุ่มธุรกิจ  
ขยายตัวอย่างรวดเร็ว คือ โมเดลธุรกิจ  
แฟรนไชส์ ที่ใช้กลุ่มธุรกิจที่แข็งแกร่งอยู่  
แล้วในภูมิภาคต่างๆในไทยเข้ามาลงทุน  
พัฒนาธุรกิจบริการขนส่งและกระจาย  
สินค้า เพื่อเติบโตไปพร้อมกัน จึงมีกลุ่ม  
ผู้ให้บริการขนส่งในภูมิภาค และกลุ่ม  
ผู้สนใจลงทุนด้วยงบประมาณค่าแฟรนไชส์  
ขนาดมาตรฐานมูลค่า 5 ล้านบาท

โดยกลุ่มธุรกิจเบสท์ จะเข้าไปลงทุน  
ระบบการขนส่ง เทคโนโลยี และรถยนต์  
ขนส่งสาขาละ 5-10 คัน ซึ่งผู้รับแฟรนไชส์  
จะได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่ดูแล และ  
สามารถขยายธุรกิจได้ ซึ่งปัจจุบันมีผู้สนใจ  
เข้าร่วมทุนธุรกิจเป็นแฟรนไชส์แล้ว 42 ราย

ที่ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศกว่า 90% คาดว่า  
จะครอบคลุม 100% ภายใน 1 ปีข้างหน้า  
โดยเปิดรับผู้ร่วมธุรกิจอีก 4-5 ราย

"แรงจูงใจที่ทำให้ธุรกิจทั่วประเทศสนใจ  
ร่วมเป็นแฟรนไชส์ เพราะเราเป็นรายใหญ่  
ติด 1 ใน 3 ของผู้นำบริการโลจิสติกส์ในจีน  
และมีเครือข่ายกว่า 15 ประเทศทั่วโลก ที่  
ถือหุ้นโดยอาลีบาบา ซึ่งเป็นยักษ์ใหญ่ด้าน  
อีคอมเมิร์ซ จึงเชื่อมั่นว่าโมเดลโลจิสติกส์  
จะประสบความสำเร็จ และคืนทุนได้อย่าง  
รวดเร็วภายใน 6 เดือนถึง 1 ปี จึงทำให้มีคน  
สนใจเข้าร่วมลงทุนจำนวนมาก แต่รับได้  
จำนวนจำกัด"

การเข้าไปแข่งขันในตลาดโลจิสติกส์  
ในไทย ที่มีผู้เล่นในตลาดที่เข้ามาครองตลาด  
ก่อนทั้งในระดับในประเทศอย่างไร้ประณี

# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 200,000  
Ad Rate: 2,400

Section: การเงิน-ลงทุน/Business

วันที่: พุธที่ 29 พฤศจิกายน 2561

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11025

หน้า: 26(กลาง)

Col.Inch: 60.47

Ad Value: 145,128

PRValue (x3): 435,384

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'เบสท์'ทุ่ม5พันล้านบาทไทย บันแฟรนไชส์ซึ่งผู้นำขนส่ง

ไทย และต่างชาติอย่าง Kerry อยู่ก่อนแล้วมานาน ซึ่งเบสท์ เป็นรายใหม่ในตลาด จึงต้องพัฒนาโมเดลธุรกิจที่แตกต่าง ซึ่งตั้งเป้าที่จะเข้าเป็นผู้นำได้อย่างรวดเร็ว เพราะนำเทคโนโลยีที่แตกต่างเข้ามาใช้ไม่ว่าจะเป็นการคัดแยกพัสดุ การขนส่ง และระบบวิเคราะห์ข้อมูล (Big Data) ที่ทำให้เบสท์ ได้เปรียบในด้านต้นทุน และความเร็ว ซึ่งราคาการบริการของเบสท์เริ่มต้นที่ 20 บาทต่อ 1 ชิ้น น้ำหนักไม่เกินครึ่งก.ก. โดยตั้งเป้าปีแรกจะให้บริการขนส่ง 1.5 แสนชิ้นต่อเดือน คาดว่า จะขึ้นเป็นผู้นำโลจิสติกส์ด้านเทคโนโลยีและการบริการในปีแรก โดยมีการเติบโต 100% และปีที่สองขยายตัวเพิ่มขึ้น 50%

ทั้งนี้ การบริการในอนาคตไม่หยุดเพียงการขนส่งด่วน (Express) แต่ยังขยายไปสู่การบริการให้กับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ซึ่งเป็นโมเดลการขยายตัวในอนาคตที่จะรองรับการขยายตัวของสินค้าข้ามพรมแดน (Cross Border) จากจีนมาไทย และกระจายไปยังภูมิภาคอาเซียน รวมถึงโอกาสในการให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจร โดยการบริการซัพพลายเชน ที่ได้มีการลงทุนคลังสินค้าไว้รองรับและพร้อมเปิดตัวการบริการกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) ในอนาคต

สำหรับโอกาสที่ทำให้เข้ามาตั้งธุรกิจโลจิสติกส์ในเมืองไทย เพราะมองว่าไทยมีจุดภูมิศาสตร์ที่เป็นศูนย์กลางในภูมิภาค จึงพร้อมในการเป็นจุดกระจายสินค้าไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน และแนวโน้มการเติบโตของกลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซในไทยเติบโตอย่างรวดเร็วไปพร้อมกันกับเศรษฐกิจที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้กลุ่มธุรกิจได้ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) แล้ว เพื่อขอรับสิทธิพิเศษทางภาษีที่กำลังรอการอนุมัติ