

“อาลีบาบา” บุกตลาดโลจิสติกส์ ทูม5พันล้านบาทตั้งเป้าผู้นำธุรกิจ

นายเจสัน เกียน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เบสท์ ประเทศไทย จำกัด เปิดเผยว่า จากการขยายตัวของธุรกิจอี-คอมเมิร์ซในประเทศไทย และในอาเซียนที่มีอัตราเติบโตแบบก้าวกระโดดนั้น ทำให้กลุ่มบริษัทเบสท์ผู้ให้บริการขนส่งโลจิสติกส์รายใหญ่ติดอันดับ 1 ใน 3 ของประเทศจีน และเป็นบริษัทในเครืออาลีบาบา ได้ตัดสินใจลงทุนธุรกิจขนส่งโลจิสติกส์ในประเทศไทย โดยเบสท์ จากจีนถือหุ้น 80% ร่วมทุนกับบริษัทเอเจแอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 20% เปิดบริการ “เบสท์ เอ็กซ์เพรส” เพื่อขนส่งพัสดุด่วน ตั้งแต่วันที่ 28 พ.ย.นี้เป็นต้นไป โดยจุดเด่นที่จะนำมาใช้ในการให้บริการคือ ระบบการคัดแยกอัตโนมัติและระบบไอที ซึ่งจะทำให้ต้นทุนต่ำ และระบบแฟรนไชส์เพื่อให้มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศโดยเร็วที่สุด ซึ่งจะทำให้ค่าบริการถูกกว่าคู่แข่ง

ทั้งนี้ โดยเบสท์ได้เตรียมเงินลงทุนพัฒนาธุรกิจในประเทศไทยไว้ 5,000 ล้านบาท ในปี 2561-2565 และขณะนี้ได้ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) โดยตั้งเป้าหมายว่าในปี 2562 จะมีการเปิดร้าน “เบสท์ เอ็กซ์เพรส” ราว 1,500 แห่ง กระจายทั่วประเทศซึ่งเบสท์จะใช้แฟรนไชส์ในการขยายร้านเพื่อให้บริการอย่างทั่วถึง ส่วนราคาค่าบริการจะเริ่มตั้งแต่ 20 บาทต่อครั้งก็โลกรัม ซึ่งถือว่าราคาถูกกว่าตลาด และตั้งเป้าหมายว่าจะมียอดส่งพัสดุด่วนวันละ 150,000 ชิ้น และเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ตามการขยายตัวของธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ

“มั่นใจว่าปี 2562 เบสท์จะเป็นที่รู้จัก และเป็นผู้นำในธุรกิจของไทย โดยมุ่งหวังจะเป็นผู้นำโดยเร็วที่สุด ถึงแม้ตลาดขนส่งพัสดุด่วนจะแข่งขันกันอย่างรุนแรงแต่เชื่อว่าเบสท์จะสามารถแข่งขันได้ ด้วยความเป็นบริษัทที่นำเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติมาใช้ในการทำงานต่อ ซึ่งจะส่งผลให้ค่าบริการถูกลงด้วย”.