

บินไทยวางแผนฝูงบิน3-5ปีมี125ลำ "สุเมธ"เข้าเสริมแก้ปัญหาเครื่องจอดเสีย

ผู้จัดการรายวัน360° - การบินไทย สรุปรูปแผนจัดหาเครื่องบิน ชง ครม.ใน ธ.ค.นี้ "สุเมธ" เผยปี 62 อาจต้องมีเช่าบางส่วนมาเสริมก่อน เหตุเครื่องจอดเสียมากท่ว้นกระทบบริการ เผยฝูงบินเก่ามีน้อย ทำตลาดหายไป 10% ตั้งเป้าธุรกิจ 3-5 ปี เพิ่มฝูงบิน 125 ลำ ซึ่งส่วนแบ่งการตลาดคืนจับมือ "สปริงแอร์ไลน์" ไลค์คอสต์รายใหญ่ในจีน ช่วยดึงนักท่องเที่ยวจีนเข้าไทยช่วงไฮซีซั่น

นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า จะสรุปรูปแผนฟื้นฟูและแผนจัดหาเครื่องบินใหม่เพื่อทดแทนเครื่องบินเก่าเพื่อเสนอคณะกรรมการ (บอร์ด) การบินไทยในการประชุมวันที่ 26 พ.ย. จากนั้นจะสรุปกรอบของแผนจัดหาเครื่องบินเพื่อเสนอสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คณะรัฐมนตรี (ครม.) ในเดือน ธ.ค. 2561 เพื่ออนุมัติกรอบและงบลงทุนก่อน จากนั้นจะเข้าสู่กระบวนการจัดหาต่อไป เพื่อให้มีเครื่องบินใหม่เข้ามาภายใน 2 ปี

ทั้งนี้ การบินไทยมีเป้าหมาย ภายใน 3 ปี จะต้องมีส่วนแบ่งการตลาดที่ 3% จากการบินไทยต้องการรักษาเป้าหมายนี้ จะต้องมีฝูงบินที่ไม่น้อยกว่า 125 ลำ จากปัจจุบันที่มีฝูงบินประมาณ 100 ลำ ซึ่งจะต้อง

มีการจัดหาเครื่องใหม่ทดแทนเครื่องเก่า และมีเพิ่มเติมฝูงบินด้วย ไม่เช่นนั้นการเติบโตจะหดตัว

"ที่ผ่านมการบินไทยไม่มีเครื่องบินใหม่ ขณะที่เครื่องบินบางส่วนต้องซ่อมบำรุง ทำให้ในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมาส่วนแบ่งตลาด (Market Share) หายไป 10% ในขณะที่ตลาดการบินมีการเติบโตเพิ่มขึ้นทุกปี ดังนั้น การบินไทยต้องวางแผนให้ดี การซื้อเครื่องบินใหม่เป็นภารกิจของผู้บริหารของดีดีการบินไทย อย่างมองว่ามีดีดีใหม่ก็เข้ามาซื้อ การไม่ขยายฝูงบิน เท่ากับทำร้ายตัวเอง เพราะตลาดจะหายไปเรื่อย ในขณะที่คู่แข่งซื้อทั้งหมด" นายสุเมธกล่าว

โดยในปี 2562 การบินไทยจะอยู่ในภาวะที่ไม่มีเครื่องบินใหม่เข้ามาเสริมฝูงบิน ประกอบกับเครื่องบินที่อยู่เดิมต้องซ่อมบำรุงไปด้วย ดังนั้น จะต้องหาทางมีเครื่องบินใหม่เข้ามาให้บริการเพื่อคงสภาพการตลาดไว้ให้ได้ เช่น อาจใช้วิธีการเช่าใช้ เป็นต้น นอกจากนี้ จะต้องวางแผนในการปลดระวางเครื่องบินใหม่ ซึ่งอาจจะต้องยืดระยะเวลาออกไป เพราะหากปลดระวางเร็วเกินไป จะทำให้เครื่องบินไม่พอในการให้บริการได้ เพราะตอนนี้เครื่องบินต้องเข้ารับการซ่อมบำรุงค่อนข้างมาก

"เครื่องอยู่การซ่อมบำรุงมาก เพราะ

ที่ผ่านมา เครื่องน้อย ต้องหมุนเวียนการใช้ อย่างหนัก มีระยะเวลาในการใช้ประโยชน์เครื่องบินประมาณ 12 ชม. (Aircraft Utilization) ยิ่งช่วงไฮซีซั่น เครื่องต้องหมุนมากขึ้น แต่จำนวนเครื่องบินมีน้อย เป็นความยากลำบากของธุรกิจการบิน" ทั้งนี้ ตามแผนเดิม การบินไทยจะจัดหาเครื่องบินใหม่ 23 ลำ วงเงินประมาณ 1 แสนล้านบาท

สำหรับแผนการตลาดช่วงไฮซีซั่น การบินไทยได้ร่วมมือกับสายการบินสปริงแอร์ไลน์ ซึ่งเป็นสายการบินต้นทุนต่ำที่ใหญ่ที่สุดในจีน ในการขนส่งนักท่องเที่ยวจีนเข้าไทย เป้าหมายในระยะ 3 เดือน (เดือน ธ.ค. 61-ก.พ.62 หรือช่วงตรุษจีน) โดยการบินไทยสามารถนำนักท่องเที่ยวบินต่อไปยังยุโรป ออสเตรเลีย ขณะที่จะร่วมกับสายการบินไทยสมายล์ และสายการบินไทยแอร์เอเชียในการส่งนักท่องเที่ยวจีนไปยังเมืองรอง สนับสนุนนโยบายรัฐบาล และสอดคล้องกับมาตรการฟรีวีซ่ากับนักท่องเที่ยวอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม ยอมรับว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจีนของการบินไทยลดลงไป 10% แต่เชื่อว่าความร่วมมือกับสปริงแอร์ไลน์จะช่วยทำให้นักท่องเที่ยวจีนกลับมา ซึ่งขณะนี้ อัตราส่วนการบรรทุกผู้โดยสาร (Cabin Factor) อยู่ที่ 78% และคาดว่า Cabin Factor ทั้งปี 61 นี้จะไม่ต่ำกว่า 80%.