

โพลชี้ ศก.ไทยปี'62 โต 1-5% จับตา'การลงทุน-ท่องเที่ยว'



สกู๊ปพิเศษ

หมายเหตุ...ศูนย์สำรวจความคิดเห็น "นิด้าโพล" สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ร่วมกับ "สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย" (ส.อ.ท.) เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม เรื่อง "CEO Survey ทิศทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยปี 2562"

จากการสำรวจ พบว่า ผู้บริหารระดับสูง 45.46% ระบุว่า ทิศทางเศรษฐกิจไทยในปี 2562 จะขยายตัว, 39.09% ระบุว่าทรงตัว และ 15.45% ระบุว่าหดตัว โดยในจำนวนผู้ที่ระบุว่าทิศทางเศรษฐกิจไทยในปี 2562 จะขยายตัวนั้น ส่วนใหญ่ 74% ระบุว่า จะขยายตัว 1-5%, อีก 10% ระบุว่า ขยายตัว 6-10% และไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ ในสัดส่วนที่เท่ากัน และที่เหลือ 6% ระบุว่า ขยายตัวมากกว่า 10% ขึ้นไป ส่วนในจำนวนผู้ที่ระบุว่า

ทิศทางเศรษฐกิจไทยในปี 2562 จะหดตัวนั้น 35.29% ระบุว่า จะหดตัว 1-5%, 17.65% ระบุว่า หดตัว 6-10% และไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ ในสัดส่วนที่เท่ากัน และ 29.41% ระบุว่า หดตัวมากกว่า 10% ขึ้นไป

ขณะที่ผู้บริหารระดับสูง 38.18% ระบุว่า ทิศทางภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมในปี 2562 จะขยายตัว, 46.37% ระบุว่า ทรงตัว และ 15.45% ระบุว่า จะหดตัว โดยในจำนวนผู้ที่ระบุว่า ทิศทางภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมในปี 2562 จะขยายตัวนั้น 64.29% ระบุว่า



จะขยายตัว 1 - 5%, 26.19% ระบุว่า จะขยายตัว 6 - 10%, 4.76% ระบุว่า จะขยายตัวมากกว่า 10% ขึ้นไป และไม่ระบุ/ไม่แน่ใจ ในสัดส่วนที่เท่ากัน ส่วนในจำนวนผู้ที่ระบุว่าทิศทางภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมในปี 2562 จะหดตัวนั้น 47.06% ระบุว่า จะหดตัว 1 - 5%,

23.53% ระบุว่า จะหดตัว 6 - 10% และ 29.41% จะหดตัวมากกว่า 10% ขึ้นไป สำหรับความคิดเห็นของผู้บริหารระดับสูงต่อการวางกรอบการเลือกตั้งที่ชัดเจนมากขึ้นในปี 2562 ของรัฐบาลว่าจะส่งผลต่อเศรษฐกิจไทยอย่างไร พบว่าผู้บริหารระดับสูงส่วนใหญ่ 71.82%

ระบุว่า สร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศ สามารถดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติได้ รองลงมา 35.45% ระบุว่า ความมีเสถียรภาพด้านการเมืองจะเอื้อต่อการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (การค้า การลงทุน การผลิตการบริโภค เป็นต้น), 22.73% ระบุว่า

นักลงทุนอาจชะลอหรือเลื่อนการลงทุนออกไปเพื่อรอความชัดเจนของนโยบายรัฐบาลใหม่ และ 20% ระบุว่า มีความกังวลต่อความต่อเนื่องของนโยบายด้านเศรษฐกิจภายหลังจากได้รัฐบาลใหม่

ด้านปัจจัยที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนของเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยในปี 2562 พบว่า ผู้บริหารระดับสูงส่วนใหญ่ 64.55% ระบุว่า เป็นความคืบหน้าของการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐที่เข้าสู่ช่วงการก่อสร้างมากขึ้น รองลงมา 42.73% ระบุว่า เป็นการท่องเที่ยวที่ยังขยายตัวได้ต่อเนื่อง, 40% ระบุว่า เป็นนโยบายส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC), 33.64% ระบุว่า เป็นการลงทุนภาคเอกชน และ 30.91% ระบุว่า เป็นการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐที่เป็นไปตามแผนงาน

ด้านปัจจัยเสี่ยงต่อการเติบโตของเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยในปี 2562 พบว่า ผู้บริหารระดับสูงส่วนใหญ่ 68.18% ระบุว่า เป็นสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน ที่มีแนวโน้มทวีความรุนแรงมากขึ้น, 39.09% ระบุว่า เป็นเศรษฐกิจจากหนี้ที่ยังมีข้อจำกัดในการเติบโต และมีความเปราะบาง, 36.36% ระบุว่า เป็นทิศทางอัตราดอกเบี้ยในตลาดโลกที่ปรับเข้าสู่ช่วงขาขึ้น (การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของ Fed), 34.55% ระบุว่า เป็นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจากการไหลเข้า-ออกของเงินลงทุน, 30% ระบุว่า เป็นแนวโน้มราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น, 10.91% ระบุว่า เป็นความเสี่ยงทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง (การดำเนินการคว่ำบาตรอิหร่านของสหรัฐฯ) และ 10% ระบุอื่นๆ ได้แก่ ปัจจัยด้านการเมืองและการจัดตั้งรัฐบาล

สำหรับการวางแผนของผู้บริหารระดับสูงในการดำเนินกิจการในช่วงปี 2562 พบว่า ผู้บริหารระดับสูงส่วนใหญ่ 66.36% ระบุว่า มีการวางแผนและมีแนว

ทางในการรับมือ ขณะที่ 33.64% ระบุว่า ไม่มีการปรับเปลี่ยนแผนมากนักจากช่วงปี 2561 โดยในจำนวนผู้ที่ระบุว่า มีการวางแผนและมีแนวทางในการรับมือ นั้น ส่วนใหญ่ 49.32% ระบุว่า มีวิธีการวางแผนโดยพัฒนาคุณภาพและสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าเพื่อลดการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นของสินค้าที่อาจไหลเข้าสู่ตลาดภายในประเทศจากผลกระทบของสงครามการค้า รองลงมา 46.58% ระบุว่า เป็นการขยายตลาดใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศเพื่อเพิ่มฐานลูกค้า, 38.36% ระบุว่า เป็นการปรับปรุงเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต, 23.29% ระบุว่า เป็นการขยายการลงทุน และ 21.92% ระบุว่า เป็นการชะลอการลงทุน

ทั้งนี้ สิ่งที่ต้องการให้ภาครัฐเร่งดำเนินการเพื่อสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจในปี 2562 พบว่า ผู้บริหารระดับสูงส่วนใหญ่ 44.55% ระบุว่า ภาครัฐควรสนับสนุนการใช้สินค้าไทย (Made in Thailand) รองลงมา 43.64% ระบุว่า ภาครัฐควรเร่งรัดการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่และโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC), 41.82% ระบุว่า ภาครัฐควรสนับสนุนการหาตลาดส่งออกใหม่ๆ เพื่อขยายการค้าการลงทุน และป้องกันความเสี่ยงจากสงครามการค้า, 32.73% ระบุว่า ภาครัฐควรเร่งรัดการจัดซื้อจัดจ้างและการเบิกจ่ายงบลงทุนอย่างต่อเนื่อง, 30% ระบุว่า ภาครัฐควรส่งเสริมการค้าชายแดนโดยการขยายตลาดเข้าสู่หัวเมืองรองในกลุ่มประเทศ CLMV และแก้ไขปัญหาความล่าช้าในการขนส่งและโลจิสติกส์บริเวณท่าเรือแหลมฉบัง และ 3.64% ระบุอื่นๆ ได้แก่ การปรับปรุงกฎหมายที่ซ้ำซ้อน และการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน

ด้านความคิดเห็นของผู้บริหารระดับสูงเกี่ยวกับผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย จากสงครามการค้าระหว่าง

สหรัฐฯ และจีนที่มีแนวโน้มทวีความรุนแรงมากขึ้น พบว่า ผู้บริหารระดับสูงส่วนใหญ่ 49.09% ระบุว่า ส่งผลกระทบต่อผลผลิต 32.73% ระบุว่า ส่งผลดี และ 18.18% ระบุว่า ไม่แน่ใจ โดยในจำนวนผู้ที่ระบุว่า ส่งผลกระทบต่อผลผลิตนั้น ส่วนใหญ่ 57.41% ระบุว่า การส่งออกสินค้าของไทยที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของทั้ง 2 ประเทศ อาจลดลงได้ รองลงมา 42.59% ระบุว่า สินค้าจีนที่ถูกเก็บภาษีจะไหลเข้าสู่ตลาดของไทยมากขึ้น และ 37.04% ระบุว่า อาจทำให้ผู้ประกอบการจีนย้ายฐานการผลิตมาไทย หรือสวมสิทธิสินค้าไทยเพื่อส่งออกไปสหรัฐฯ ส่วนในจำนวนผู้ที่ระบุว่า ส่งผลดีนั้น ส่วนใหญ่ 75% ระบุว่า เป็นโอกาสในการส่งสินค้าเข้าไปยังตลาดสหรัฐฯ ขณะที่ 66.67% ระบุว่า ดึงดูดการลงทุนเพื่อใช้ไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อการส่งออก

ความคิดเห็นของผู้บริหารระดับสูงความคิดเห็นของผู้บริหารระดับสูงเกี่ยวกับการส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก จากกรณีการบรรลุข้อตกลงการค้าเสรีสหรัฐฯ-เม็กซิโก-แคนาดา (United States-Mexico-Canada Agreement-USMCA) พบว่า ผู้บริหารระดับสูง 44.55% ระบุว่า ส่งผลดี คือ เป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ความตึงเครียดด้านการค้าโลกให้คลี่คลายลง, 20.91% ระบุว่า ส่งผลเสียจากเดิมที่การเจรจาการค้าอยู่ในรูปแบบพหุภาคี แต่ในปัจจุบันมีแนวโน้มว่าจะทำข้อตกลงเป็นรายประเทศแทน และ 34.54% ระบุว่า ไม่แน่ใจ

สำหรับข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้บริหารระดับสูงเกี่ยวกับทิศทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยปี 2562 มีดังนี้ 1. รัฐบาลควรมีมาตรการต่างๆ เพื่อช่วยเหลือ ส่งเสริม หรือสนับสนุนผู้ประกอบการ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวของไทย ส่งเสริมการอบรมพัฒนาฝีมือของผู้ใช้แรงงาน ส่งเสริมการสร้างรายได้ในชนบท ส่งเสริม

ด้านการเกษตร การพัฒนาธุรกิจ SMEs
อย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการลงทุนของนัก
ลงทุนไทยและต่างชาติ

2.ส่งเสริมการลงทุนในเครื่อง
จักรและอุปกรณ์เพื่อกระตุ้นการลงทุน
ของภาคเอกชน 3.มีมาตรการสนับสนุน
ด้านภาษีหรือทางการเงินเพื่อการส่งออก
ต่างๆ เช่น อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ การยื่น
เอกสารต่างๆ ให้มีความคล่องตัว การ
ลดภาษีเงินได้นิติบุคคลให้แก่ธุรกิจโลจิส
ติกส์ที่ให้บริการแก่บริษัทส่งออก ลด
อัตราภาษีการส่งออกชายแดน ค่าเงิน
และระวางเรือ และ 4.แก้ไขกฎระเบียบ
ของภาครัฐให้ผู้ประกอบการสามารถ
ดำเนินกิจการได้คล่องตัวมากกว่านี้