



'ท่าอากาศยาน'เบรกอาคารใหม่
จับตามผลกระทบระยะยาว
> 18

'ท่าอากาศยาน'เบรกอาคารใหม่ จับตามผลกระทบระยะยาว



● สมัยรับภา เริ่มรู้
กรุงเทพธุรกิจ

ปัญหาที่ยังไม่ได้ข้อยุติสำหรับกรณีการออกแบบอาคารหลังที่ 2 (Terminal 2) ในสนามบินสุวรรณภูมิ ภายใต้การบริหารจัดการของ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ AOT หลังจากผู้ชนะคะแนนการออกแบบบริษัทร่วมทำงาน S.A.ยื่นฟ้องว่าไม่ได้ความยุติธรรมจนถูกตัดสินคดีและกลายเป็นผู้ชนะด้านเทคนิคของกลุ่มตงกฤต บุญนาคเป็นผู้ชนะการประมูลไป

หากแต่เรื่องดังกล่าวยังบานปลายจนมีการยื่นฟ้องร้องต่อศาลปกครองให้ระงับการตกลงทำสัญญา รวมทั้งการออกมาเคลื่อนไหวของกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องว่าการก่อสร้างอาคารหลังที่ 2 ซึ่งมีกรอบวงเงินลงทุนโครงการ 42,000 ล้านบาท ซึ่งได้รวมโครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ระยะที่ 3 ว่าไม่เป็นไปตามแผนแม่บท (Master Plan)ตามองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ(ICAO) และ IATAหรือไออาต้าได้จัดทำในแผนแม่บทไว้เมื่อปี 2554

ด้วยกระแสการต่อต้านและมีการตรวจสอบจากหลายองค์กรทำให้บอร์ดท่าอากาศยานมีมติเห็นชอบชะลอโครงการ



ดังกล่าว เพื่อรอความคิดเห็นจาก ICAO ในฐานะผู้จัดทำรายงานผลการศึกษาแผนแม่บท และการใช้ประโยชน์ในที่ดินที่มีการก่อสร้าง รวมไปถึงการพิจารณาด้านกฎหมายกับการออกแบบอาคารที่มีประเด็นถกเถียงว่าแบบของผู้ชนะการประมูลไม่เหมาะสม

ประเด็นดังกล่าวทำให้เกิดความกังวลว่าจะมีผลกระทบต่อ AOT ระยะยาวเนื่องจากสนามบินสุวรรณภูมิค่อนข้างแออัดในการให้บริการทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นและจำนวนเที่ยวบินที่หนาแน่น จากภาคการท่องเที่ยวเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมาจนทำให้จำนวนเที่ยวบินที่ใช้บริการสนามบิน อยู่ที่ 6.56 แสนเที่ยว เพิ่มขึ้น 6.45% มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการ 106.20 ล้านคน เพิ่มขึ้น 9.75%

ที่ผ่านมาท่าอากาศยานฯได้มีการขยายและปรับปรุงสนามบินมาตลอดทั้งสนามบินภูเก็ต สนามบินดอนเมือง สนามบินเชียงใหม่

และสนามบินแม่ฟ้าหลวงเชียงราย รวมไปถึงการบริหารจัดการสนามบินอื่นเพิ่มเติม เช่น สนามบินอุดรธานี สนามบินตาก สนามบินสกลนคร และสนามบินชุมพร ด้วยงบลงทุนไม่ต่ำกว่า 1,500 ล้านบาท เปิดบริการภายในปี 2565-2566

ขณะที่สนามบินสุวรรณภูมิ มีแผนที่จะก่อสร้างอาคารผู้โดยสารหลังที่ 2 หลังจากปริมาณผู้โดยสารเพิ่มขึ้นแตะ 61 ล้านคนต่อปี เกินขีดความสามารถรองรับได้ 45 ล้านคนต่อปี ทำให้ต้องมีการเร่งขยายในเฟสที่ 2 -5 ก็นระยะเวลาไปถึงปี 2573 ด้วยวงเงินลงทุนถึงระดับ 3 แสนล้านบาท

ท่ามกลางการเติบโตรายได้ในรอบ 9 เดือนปี 2561 รายได้ 46,935 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.45% และมีกำไรสุทธิ 19,967.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.91% ซึ่งมาจากรายได้ธุรกิจการบินที่มีสัดส่วน 56% ทั้งค่าบริการสนามบินเติบโต 8.64% ค่าบริการผู้โดยสารขาออกเติบโต 13.93% และค่าเครื่องอำนวยความสะดวก

เติบโต 2.29 %

นอกจากธุรกิจสนามบินที่เติบโตอย่างรวดเร็วแล้ว ธุรกิจที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับสนามบินไม่น้อยหน้าเช่นเดียวกัน เพราะมีส่วนรายได้ 44 % จากรอบ 9 เดือน มีรายได้ 19,902.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.05% แบ่งเป็นรายได้ ค่าเช่าสำนักงาน และอสังหาริมทรัพย์ โต 3.17% รายได้เกี่ยวกับบริการ โต 8.35% และรายได้ส่วนแบ่งผลประโยชน์ โต 15.19%

รายได้ดังกล่าวรวมไปถึงการออกเกณฑ์ระเบียบการว่าจ้าง (TOR) เพื่อเปิดประมูลพื้นที่ขายสินค้าปลอดภาษี หรือ Duty Free ที่สนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งจะหมดอายุสัญญาสัมปทานเดิมกับ “คิง เพาเวอร์” ในปี 2563 ภายใต้เงื่อนไขฉบับใหม่ที่จะเพิ่มประสิทธิภาพของทรัพย์สินและเงินลงทุน ในระยะยาว ได้ถูกเลื่อนประมูลออกไปจากไตรมาส 4 ปี 2561 เป็นปี 2562 หลังจากมีปัญหาการออกแบบอาคารผู้โดยสารหลังที่ 2

ตามแผนการขยายสนามบินท่าอากาศยาน เตรียมที่จะขยายพื้นที่การให้บริการเชิงพาณิชย์มากขึ้น ตามโครงการสุวรรณภูมิเฟส 2 และเฟส 3 ที่ตั้งงบประมาณสูงถึง 60,000 -70,000 ล้านบาท ซึ่งจะได้ตามแผนการก่อสร้างและขยายสนามบิน และพื้นที่เชิงพาณิชย์จะเป็นการเพิ่มด้านการเติบโตในอนาคต ท่ามกลางการแข่งขันของธุรกิจสนามบินที่ต่างต้องการให้เป็นศูนย์การเดินทางที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั่วโลกมาใช้บริการ