

ประชาชาติ ธุรกิจ Prachachart Turakij Circulation: 120,000 Ad Rate: 1,350	Section: การตลาด/ท่องเที่ยว			
	วันที่: พุธที่ 22 - อาทิตย์ 25 พฤศจิกายน 2561			
	ปีที่: 41	ฉบับที่: 5099	หน้า: 20(ซ้าย)	
	Col.Inch: 15.96	Ad Value: 21,546	PRValue (x3): 64,638	คลิป: สีสี่
คอลัมน์: โลกท่องเที่ยว				

โลกท่องเที่ยว

👉 เริ่มแล้วสำหรับเทศกาลลอยกระทงทั่วประเทศของไทย ปีนี้ ททท. ได้จัดงานร่วมกับกรุงเทพฯ สมุทรสงคราม เชียงใหม่ สุโขทัย ตาก ราชบุรี ลำปาง พระนครศรีอยุธยา และร้อยเอ็ด เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว “สุจิตรา จงขานสิทธิ์” รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว ททท. คาดว่าปีนี้มีคนไทยเดินทางเข้า 5 พื้นที่ไฮไลต์อย่างร้อยเอ็ด สมุทรสงคราม สุโขทัย ตาก และ

เชียงใหม่ กว่า 4.56 แสนคน/ครั้ง และสร้างรายได้หมุนเวียนในพื้นที่ประมาณ 1.2 พันล้านบาท

👉 พร้อมย้ำว่าสำหรับปีนี้ ททท.ได้เน้นที่นักท่องเที่ยวในประเทศและนักท่องเที่ยวจากระยะใกล้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยคาดการณ์ตัวเลขนักท่องเที่ยวช่วงลอยกระทงจะมีจำนวน 1.7 ล้านคน และมีเงินสะพัดในภาพรวมกว่า 5.7 พันล้านบาท

👉 ถือเป็นอีกหนึ่งผลงานโดดเด่นสำหรับโครงการ **Certify Hub** ของบริษัท ท่าอากาศยานไทย หรือ ทอท. ล่าสุดได้ร่วมกับ AOL หรือ Airports of Laos จัดประชุมความร่วมมือ Certify Hub งานนี้ “นิตินัย ศิริสมรรถการ” นำเสนอข้อมูลการจัดตั้งศูนย์ตรวจสอบและรับรองคุณภาพสินค้าก่อนส่งออกของ ทอท. และโครงการ Digital Platform ให้กับคณะผู้บริหารของ AOL อีกไม่นานคงมีข่าวดีตามมาอีกแน่นอน