



พุดแลนด์มาร์ค

โพสต์ทูเดย์ - คมนาคม เท 5,000 ล้าน
เนรมิตแลนด์มาร์คเจ้าพระยา สร้างเลน
จักรยาน-ลานคนเมือง รอผลศึกษา 1 ปี
เดินหน้าบูมท่องเที่ยวฝั่งตะวันตก

A5

แลนด์มาร์คใหม่เจ้าพระยา

เตรียม5พันล้านสร้างไซดวอล์กกริมน้ำ กระตุ้นท่องเที่ยวฝั่งตะวันตก รอเคาะ1ปี

โพสต์ทูเดย์ - คมนาคมเนรมิตแลนด์มาร์คเจ้าพระยา สร้างเลนจักรยาน-ลานคนเมือง ลุยศึกษา 1 ปี ก่อนขง ครม.เคาะ

นายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ ปลัดกระทรวงคมนาคม เปิดเผยว่า กระทรวงคมนาคมได้จัดทำแผนพัฒนาพื้นที่สองฝั่งของแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนริมสองฝั่ง โดยจะผลักดันแผนพัฒนาพื้นที่เจ้าพระยา P5 วงเงิน 5,000 ล้านบาท ระยะทาง 4.9 กิโลเมตร (กม.) ช่วงสะพานมหาเจษฎาบดินทรานุสรณ์-สะพานพระราม 5 หลังจากนั้นจะใช้เวลาศึกษา 1 ปีก่อนเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) ต่อไป

ทั้งนี้ แผนพัฒนาพื้นที่ดังกล่าวประกอบด้วย 1.ทางเดินกว้าง 4-6 เมตรตามแนวแม่น้ำพร้อมเลนจักรยาน 2.พัฒนาท่าเรือในพื้นที่ อาทิ ท่าบ้านนันท ท่าเรือบางศรีเมืองและท่าเรือวัดเฉลิมพระเกียรติ เป็นต้น 3.ก่อสร้างลานคนเมืองบริเวณใต้สะพานมหาเจษฎาบดินทรานุสรณ์ 4.ก่อสร้างทางเชื่อมสองฝั่งระหว่างนนทบุรีตะวันตก-ตัวเมืองนนท์ 5.ก่อสร้างพื้นที่สีเขียวและสวนหย่อมริมน้ำเพื่อการพักผ่อน

6.ก่อสร้างลานชุมชน 4 แห่ง เช่น ลานชุมชนสวนใหญ่และลานชุมชนบางไผ่ใหญ่ ก่อสร้างลานหน้าวัด 2 แห่ง และก่อสร้างจุดแวะพักเพื่อการท่องเที่ยว 4 แห่ง เพื่อให้สามารถมองเห็นวิวทิวทัศน์ที่งดงาม 7.ปรับปรุงถนนเดิมที่อยู่ใกล้แม่น้ำและเส้นทางที่เข้าถึงพื้นที่ริมน้ำเพื่อรองรับเลนจักรยาน

อย่างไรก็ตาม แผนทั้งหมดนี้จะทำให้พื้นที่ดังกล่าวเป็นแลนด์มาร์คแห่งใหม่ กระตุ้นการท่องเที่ยวตามฟากฝั่งตะวันตกที่แม่น้ำไหลผ่าน เป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เข้ามาเรียนรู้วิถีชีวิตริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาและกลิ่นอายวัฒนธรรมของวัดสองฟากฝั่งโดยเฉพาะในพื้นที่ P5 ซึ่งถือว่าเป็นพื้นที่ที่มีความผสมผสานของเมืองใหม่และเมืองเก่าเข้าด้วยกัน ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในแผนแม่บทพัฒนาพื้นที่ริมฝั่งเจ้าพระยาP1-P8 ระยะทางรวม 140 กม.

นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ รัฐมนตรีว่าการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่า ภาพรวมตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค.-ต.ค. 2561) ของปีนี้ยังเป็นบวกอยู่ และเป็นสัญญาณที่ดีกับการใช้

จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยจำนวนนักท่องเที่ยวจีน เติบโต 10% และมีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 12% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ขณะเดียวกัน มีผลการสำรวจจากมหาเศรษฐีจีนจำนวน 267 คน ได้เลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางหนึ่งใน 10 ประเทศในการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก ขณะที่มาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า (VOA) ตั้งแต่วันที่ 15 พ.ย.ที่ผ่านมาทำให้นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นแล้ว 20% โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน ■