

บอสBAสอนมวยรัฐ ฟรีวีซ่าหน้าด่านไร้ผล

● ดึงพันธมิตรยุโรปร่วมประมูลตั๋วฟรีสุวรรณภูมิ

บอส BA สอนรัฐ! ฟรีวีซ่าไม่ได้ผล ซึ่งเป็นแค่มาตรการระยะสั้น-ถ้ามุ่งยาก แะยกเว้นวีซ่า หากต้องการกระตุ้นนักท่องเที่ยวตัดสินใจเร็วขึ้น ชุมเจรจาพันธมิตรยุโรปร่วมประมูลตั๋วฟรี สนามบินสุวรรณภูมิ ขณะที่ทางแผน 6 ปี เล็งเพิ่มเครื่องบินใหม่ 24 ลำ พร้อมมั่นใจปี 61 มีกำไรแน่นอน

อ่านต่อ
หน้า 28

บอส

นายพุฒิพงศ์ ปราสาททองโอสถ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท สายการบิน บินบางกอกแอร์เวย์ส จำกัด (มหาชน) หรือ BA เปิดเผยถึงกรณีที่รัฐบาลออกมาตรการ ยกเว้นการจัดเก็บค่าธรรมเนียมตรวจคนเข้าเมือง ลงตรา ณ ด้านตรวจคนเข้าเมือง (Visa On Arrival : VOA) ประเภทนักท่องเที่ยวชนิดได้ครั้งเดียว จากปัจจุบันจัดเก็บในอัตรา 2,000 บาทต่อคน สำหรับ 21 ประเทศ เป็นเวลา 60 วัน ในเดือนพฤศจิกายนนี้-มกราคม 2562 แต่ยังไม่ระบุว่า การดำเนินมาตรการดังกล่าวอาจไม่ได้ผลเชิงบวกต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยวอย่างเต็มที่ และหากรัฐบาลต้องการกระตุ้นการท่องเที่ยวจริงควรประกาศยกเว้นวีซ่าการเข้าประเทศ เช่นที่ญี่ปุ่น เกาหลี ยกเว้นวีซ่าให้ไทย เพราะจะทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางได้เร็วขึ้น

“ให้ฟรีค่าธรรมเนียมวีซ่า ก็แค่ไม่คิดค่าธรรมเนียม แต่ขั้นตอนการขอวีซ่ายังคงต้องทำอยู่ คือ นักท่องเที่ยวที่จะมาเขาก็ต้องไปยุ่งยากต่อการทำวีซ่าอยู่ดี และยังเป็นแค่มาตรการระยะสั้น ๆ หากจะกระตุ้นด้วยวิธีนี้ควรยกเว้นวีซ่าเลยจะได้ผลมากกว่า เพราะนักท่องเที่ยวจะตัดสินใจเดินทางได้เร็วกว่า”

นายพุฒิพงศ์ กล่าว

นายพุฒิพงศ์ กล่าวต่อว่า จากประสบการณ์ที่ประเทศเวียดนามใช้มาตรการยกเว้นวีซ่าให้กับประเทศในยุโรปบางประเทศ คือ เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน อังกฤษ ได้ส่งผลให้นักท่องเที่ยวยุโรปที่เดินทางมายังเวียดนามเติบโตอย่างชัดเจน และหากจะหวังด้านความมั่นคงนั้นก็เชื่อว่ารัฐบาลน่าจะมีมาตรการคัดกรองนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่รัดกุมอยู่แล้ว

นายพุฒิพงศ์ กล่าวเพิ่มเติมถึงแผนการขยายธุรกิจงานบริหารพื้นที่ปลอดภาษี (ดิวตี้ฟรี) ว่า ขณะนี้ BA กำลังเจรจากับพันธมิตร 2 ราย โดยเป็นผู้ประกอบการดิวตี้ฟรีรายใหญ่ในยุโรป และจะเลือกพันธมิตรเพียง 1 รายเท่านั้น เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าแข่งรับงานดิวตี้ฟรีที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ซึ่งขณะนี้ยังไม่สามารถเปิดเผยรายละเอียดได้ เพราะต้องรอดูเงื่อนไขการประกวดราคา (TOR) ของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ AOT ก่อน

นอกจากนี้ BA ยังสนใจที่จะเข้าแข่งรับงานโครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภา และเมืองการบินภาคตะวันออก ซึ่งล่าสุดอยู่ระหว่างการเปิดขายเอกสารประกวดราคาช่วงวันที่ 16-29 พฤศจิกายน 2561 พร้อมยอมรับว่าต้องหาพันธมิตรมากพอสมควร เนื่องจากเป็นโครงการขนาดใหญ่มีรายละเอียดงานจำนวนมาก

นายพุฒิพงศ์ กล่าวอีกว่า BA มีแผนจะจัดหาเครื่องบินใหม่เพิ่มเติมไม่น้อยกว่า 24 ลำ ในระยะ 6 ปีจากนี้ เพื่อมาทดแทน

อ่านต่อหน้า 29

บอส

(ต่อจากหน้า 28)

เครื่องบินเก่าจำนวน 24 ลำที่จะทยอยหมดสัญญาเช่า ซึ่งล่าสุดทางผู้ผลิตเครื่องบิน 2 ราย คือ แอร์บัส และโบอิง กำลังนำเสนอให้ BA พิจารณา โดยต้องดูก่อนว่าจะใช้วิธีเช่า หรือซื้อ แต่เบื้องต้นจะใช้วิธีซื้อ 60% ส่วนเงินที่จะจัดหานั้นไม่มีปัญหา โดย BA จะทำการตั้งงบประมาณในแต่ละปี และขณะนี้เงินจากการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ก็ยังเหลืออยู่ 6,000 ล้านบาท

ด้านแนวโน้มการดำเนินงานปีนี้ มั่นใจว่า BA จะมีกำไร เพราะจากผลประกอบการงวด 9 เดือน (ม.ค.-ก.ย. 2561) BA มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 663.8 ล้านบาทแล้ว ขณะที่ช่วงเดียวกันของปีก่อนขาดทุน 142.5 ล้านบาท อีกทั้งปีนี้ BA สามารถรักษาระดับรายได้จากการขนส่งผู้โดยสารต่อหน่วย (Passenger Yield) ให้เติบโตได้ที่ 1% แม้จะมีการแข่งขันราคาที่รุนแรงมาก รวมทั้งทำประกันความเสี่ยงด้านราคาน้ำมัน ซึ่งปกติจะประกันที่ 50-70% ของปริมาณการใช้ และให้ฝ่ายปฏิบัติการทำการบินโดยวิธีที่ประหยัดน้ำมันมากที่สุด

อย่างไรก็ตาม ประเมินว่าทั้งปี 2561 ผู้โดยสารของ BA จะเติบโต 1% จากปีก่อนที่มีผู้โดยสาร

รวม 5.94 ล้านคน ซึ่งยอมรับว่าเติบโตน้อยกว่าเป้าที่ตั้งไว้ที่ 3% เนื่องจากภาพรวมเศรษฐกิจโลกทำให้ผู้โดยสารโชนยุโรปลดลง รวมทั้งการที่นักท่องเที่ยวจีนลดลงด้วย ขณะที่อัตราส่วนการขนส่งผู้โดยสาร (Load Factor) จะอยู่ที่ 70% ใกล้เคียงกับปีก่อน

ทั้งนี้ ในปี 2562 BA มีแผนที่จะรูดตลาด CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนาม) มากขึ้น เพราะเห็นว่าการแข่งขันราคาตลาดในประเทศสูงมากเกินไป โดยมีแผนเปิดบินใหม่อีก 2 เส้นทาง คือ กรุงเทพฯ-ญาจาง (เวียดนาม) สัปดาห์ละ 4 เที่ยวบิน ซึ่งเป็นเมืองท่องเที่ยวชายทะเลคาดว่าจะมี Load Factor ที่ 65-70% เช่น ดานัง พูโก๊วก และเปิดบินเส้นทางในประเทศเชื่อมภูมิภาคอีก 1 เส้นทาง คือ เชียงใหม่-กระบี่ ช่วงเดือนเมษายน 2562

ขณะที่ทั้งปี 2562 BA ตั้งเป้าว่าผู้โดยสารจะเติบโต 3% รายได้เติบโต 3.5% พร้อมทั้งรักษาระดับ Passenger Yield ให้เติบโตที่ 1% โดยล่าสุดจากการตรวจสอบยอดจองล่วงหน้า (Booking) 6 เดือนจากนี้ พบว่าเติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อนถึง 12% เนื่องจากพฤติกรรมผู้โดยสารเปลี่ยนแปลงไป จากเดิมที่จะจองล่วงหน้านาน ก็จะจองในระยะเวลากลี่ยื่น เพราะความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีจากการใช้สมาร์ทโฟนและอินเทอร์เน็ต ซึ่งในปีหน้า BA จะเพิ่มตลาด Online Travel Agency (OTA) มากขึ้น ด้วยการร่วมมือกับผู้ให้บริการจองที่พักโรงแรมรวมถึงบริการด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ ซึ่งกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ■