

การประมูล พื้นที่ดิวตี้ฟรี

สนามบินเชียงใหม่

- ขนาด: 500-1,000 ตร.ม.
- เปิดประมูล: ม.ค.-เม.ย. 2562

สนามบินสุวรรณภูมิ

TER 1

- ขนาด: 5,000 ตร.ม.
- เปิดประมูล: ธ.ค. 2561-ก.พ. 2562

TER 2

- ขนาด: อยู่ระหว่างออกแบบ
- เปิดประมูล: ธ.ค. 2561-ก.พ. 2562

สนามบินอุตะเถา

- ขนาด: 2,000 ตร.ม.
- เปิดประมูลแล้ว

สนามบินหาดใหญ่

- ขนาด: 500-1,000 ตร.ม.
- เปิดประมูล: ธ.ค. 2561-ก.พ. 2562

สนามบินภูเก็ต

- ขนาด: 1,000 ตร.ม.
- เปิดประมูล: ธ.ค. 2561-ก.พ. 2562

ที่มา : โพสต์ทูเดย์รวบรวม

บางกอกโพสต์ กราฟฟิก

เปิดชิงดิวตี้ฟรีอีก4แห่ง

โพสต์ทูเดย์ - เอกชนจ่อชิงพื้นที่ดิวตี้ฟรีอีก 4 แห่ง โอกาสเติบโตสูง คิง เพาเวอร์ฟันรายได้อู่ตะเถา 1.5 หมื่นล้าน

แหล่งข่าวจากกระทรวงคมนาคมเปิดเผยว่า ในส่วนของการพัฒนาระบบขนส่งทางอากาศของกรมท่าอากาศยาน (ทย.) นอกจากการเปิดประมูลสนามบินในภูมิภาค จะเน้นโครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ควบคู่ไปด้วย โดยเฉพาะร้านค้าปลอดภาษีหรือดิวตี้ฟรี ที่มีแนวโน้มอัตราการเติบโตของรายได้สูง

ทั้งนี้ ตามแผนจะมีโครงการประมูลพื้นที่ดิวตี้ฟรีในสนามบินขนาดใหญ่ 4 แห่ง ในช่วงปลายปีจนถึงต้นปี 2562 โครงการแรกของสนามบินสุวรรณภูมิ ที่อาคารผู้โดยสารหลังที่ 1 และ 2 บริษัทท่าอากาศยานไทย (ทอท.) เตรียมเสนอ

เอกสารเงื่อนไขการประกวดราคาเข้าที่ประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) บริษัทในเดือน ธ.ค.นี้ ควบคู่กับอีก 3 สนามบิน คือ ท่าอากาศยานภูเก็ต เชียงใหม่ และหาดใหญ่

สำหรับโครงการที่สนามบินอุตะเถา ผู้ประมูลได้คือบริษัท คิง เพาเวอร์ ที่ประเมินว่าจะมีรายได้จากโครงการนี้ราว 1.5 หมื่นล้านบาท อายุสัมปทาน 10 ปี โดยจ่ายผลตอบแทนขั้นต่ำให้รัฐ 233 ล้านบาท บวกกับ 15% จากรายได้ต่อปี

แหล่งข่าวจากบริษัท กลุ่มเซ็นทรัลระบุว่า มีความสนใจที่จะเข้าร่วมประมูลพื้นที่เชิงพาณิชย์และพื้นที่ร้านค้าปลอดภาษี (ดิวตี้ฟรี) ในสนามบินสุวรรณภูมิ และสนามบินอื่นๆ เพื่อต่อยอดธุรกิจ หลังจากบริษัท เซ็นทรัล ดีเวลอปเม้นท์

ได้รับเลือกสำหรับสัมปทานในส่วนโครงการร้านค้าและบริการบนพื้นที่ 1,400 ตารางเมตร ภายในอาคารผู้โดยสารหลังที่ 2 ของสนามบินอุตะเถา

ขณะที่บริษัท การบินกรุงเทพ สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส ของ นพ. ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ ที่ออกมาระบุว่า มีความสนใจที่จะลงทุนในด้านธุรกิจดิวตี้ฟรี เนื่องจากมองว่าเป็นโอกาสที่ดีในการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสายการบินและสนามบิน โดยเบื้องต้นได้ติดต่อกับพันธมิตรหลายแห่งที่เป็นโกลบอลแบรนด์ทั้งหมด แต่ยังไม่สามารถเปิดเผยรายละเอียดได้ในขณะนี้ ■

A2 อ่านประกอบ
เปิดแผนประมูลเมกะโปรเจกต์