

คิงเพาเวอร์คว้าดีวีดีฟรีอยู่ตะเภ่าพื้นที่1.5หมื่นล.

บางกอกน้อย ● ประมูลดีวีดีฟรีอยู่ตะเภ่า คิงเพาเวอร์คาดพันรายได้ 1.5 หมื่นล้านบาท เปิดอาณาจักรคิงเพาเวอร์โกยรายได้ต่อปีเฉียดแสนล้านบาท เล็งเดินทางประมูลทุกสนามบินผูกขาดตลาดดีวีดีฟรี

รายงานข่าวกระทรวงคมนาคมระบุว่า โครงการเปิดให้เอกชนพัฒนาร้านค้าปลอดภาษีอากร (Duty Free) ภายในสนามบินอยู่ตะเภ่า พื้นที่ 2,000 ตร.ม. อายุสัมปทาน 10 ปี ซึ่งได้ตัวผู้ชนะคือ บริษัท คิงเพาเวอร์ ดีวีดีฟรี จำกัด เอชเนซียูนี ประมูลอีก 3 ราย ประกอบด้วย 1.Central DFS Consortium 2.ลือตเต้ ดีวีดีฟรี (ประเทศไทย) 3.บางกอก แอร์เวย์ส โฮลดิ้ง โดยผู้ชนะการประมูลได้เสนอผลตอบแทนขั้นต่ำ 233 ล้านบาท

ทั้งนี้ ขณะที่อันดับสองอย่างลือตเต้ ดีวีดีฟรี (ประเทศไทย) เสนอผลตอบแทนขั้นต่ำที่ 212 ล้านบาท ส่วนด้าน บริษัท Central DFS Consortium และบางกอกแอร์เวย์สเสนอผลตอบแทนขั้นต่ำที่ 120 ล้านบาท และ 70 ล้านบาทตามลำดับ สำหรับเงื่อนไขนั้นกำหนดไว้ว่าขั้นต่ำผลตอบแทนจากยอดขายต้องแบ่งสัดส่วน 15% หากยอดขายสูงเกินกว่าตัวเลขขั้นต่ำที่กำหนดไว้ เช่น คิงเพาเวอร์สร้างรายได้

ตลอดปีที่ 1,000 ล้านบาท ต้องแบ่งรายได้ขั้นต่ำให้รัฐที่ 233 ล้านบาท พร้อมสัดส่วนรายได้การขายอีก 15% หรือราว 115 ล้านบาทของยอดขายที่เหลืออยู่อีก 767 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม คิงเพาเวอร์ได้ประเมินรายได้ขั้นต่ำต่อปีเมื่อเข้ารับสัมปทาน Duty Free ดังกล่าวไว้ที่ 1,553 ล้านบาท ดังนั้น ตลอดอายุสัมปทานมีการคาดการณ์รายได้ขั้นต่ำอยู่ที่ 1.55 หมื่นล้านบาท หรือเฉลี่ยรายได้ 4 ล้านบาท/วัน หรือคิดเป็นรายได้ 750,000 บาท/ตร.ม./เดือน ขณะที่ลือตเต้ ดีวีดีฟรี (ประเทศไทย) คาดการณ์รายได้ต่อปีไว้ที่ราว 1,413 ล้านบาท

รายงานข่าวระบุอีกว่า สำหรับการรายงานผลประโยชน์ของบริษัท คิงเพาเวอร์ ดีวีดีฟรี จำกัด พบว่ามีรายได้จากการประกอบกิจการร้านค้าปลอดภาษีรวมทั้งสิ้น 9.17 หมื่นล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากร้านค้าปลอดภาษีในเมือง 5.65 หมื่นล้านบาท คิดเป็นกำไร 3.9 พันล้านบาท อย่างไรก็ตาม ขณะที่รายได้จากร้านค้าปลอดภาษีอากาศภายในสนามบินนั้นอยู่ที่ 3.56 หมื่นล้านบาท น้อยกว่ารายได้ในเมืองเกือบ 58% ส่วนกำไรอยู่ที่ 1.83 พันล้านบาท และรายได้จากพื้นที่เชิงพาณิชย์

สนามบินสุวรรณภูมิ 5.32 พันล้านบาท คิดเป็นกำไรจากสนามบินสุวรรณภูมิรวม 4.2 พันล้านบาท

ดังนั้นจึงส่งผลให้คิงเพาเวอร์เป็นหนึ่งในผู้ควบคุมตลาดแบบ monopoly นอกจากนี้คิงเพาเวอร์ยังมีข้อได้เปรียบจากการมีจุดรับสินค้าภายในสนามบินทำให้ชาวไทยสามารถซื้อสินค้าจากร้านดีวีดีฟรีในเมืองได้ ดังนั้น จึงมีโอกาสสูงที่คิงเพาเวอร์จะเสนอราคาแข่งขันชิงพื้นที่ดีวีดีฟรีอีกหลายแห่งที่จะมีการเปิดประมูลโดยเฉพาะสนามบินหลักของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน).