

มิวสิก&ไฮสปีดเทรน อีสาน..ดีสร์ปต์ 'ฮับ' แสนล้าน



กระแสเพลงไทยอีสานโตไม่หยุด จุดคนทำเพลงมากกว่า 50% หันบุกตลาด บันเทิงป็นหน้าใหม่รายวัน จุดกระแสผ่านตลาดออนไลน์ ทั้ง ยูทูบ-เฟซบุ๊ก-ทวิตเตอร์-อินสตาแกรม-ไลน์ ด้านการลงทุน คึกคักไม่แพ้กัน หลังรถไฟความเร็วสูง “ไทย-จีน” ติดเครื่อง คมนาคมส่งซิก ปักธง 2 จังหวัด “โคราช-ขอนแก่น” ตั้งโรงงานประกอบรถไฟไฟฟ้า เปิดท่าเรือบกเชื่อมโลจิสติกส์ ขนสินค้าในภูมิภาคสู่ท่าเรือแหลมฉบัง ▶ หน้า 11

นายไพรินทร์ ชูโชติถาวร
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม

มิวสิก&ไฮสปีดเทรน

ต้องยอมรับว่ายุคนี้ถือเป็นยุคทองของอีสานอย่างแท้จริง ด้วยศักยภาพของคนรุ่นใหม่เติบโตขึ้นมาท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีจนสามารถปลุกกระแสเพลงไทยอีสานให้กลายเป็นเพลงยอดฮิตของคนทุกภูมิภาค กลายเป็นว่าตลาดเพลงที่มีมูลค่ากว่าหมื่นล้านบาทนั้น เป็นตลาดเพลงไทยอีสานมากกว่า 50% ในขณะที่ภาพรวมทางเศรษฐกิจ กระแสการลงทุนจำนวนมากก็ไหลเข้าสู่ภูมิภาคนี้อย่างต่อเนื่อง จากโครงการรถไฟความเร็วสูงไทย-จีนที่ดำเนินการก่อสร้างแล้ว เฟสแรกคือกรุงเทพฯ-โคราช ส่งผลให้ “โคราช-ขอนแก่น” กลายเป็นเมืองเศรษฐกิจยุคใหม่ที่โตเทียบเท่าภูเก็ต-พัทยา-เชียงใหม่ หรือแม้กระทั่งกรุงเทพฯ

สงครามเพลงอีสานระอุยอดวิวทะลิก

การสร้างปรากฏการณ์ของ “ก้อง

ห้วยไร่” เจ้าของฉายาเพลงเดี่ยวร้อยล้าน ได้ดีสร์ปต์วงการเพลงในช่วงข้ามคืน ทำลายสถิติกรรมยุคใหม่ของตลาด จากเดิมที่ศิลปินต้องอาศัยค่ายเพลงเพื่อทำเพลง กลายเป็นใช้ยูทูบทำตลาด ไม่ว่าใครก็สามารถทำเพลงได้โดยไม่จำเป็นต้องสังกัดค่ายใหญ่ๆ อีกต่อไป เป็นเหตุให้ค่ายเพลงหลายแห่งต้องปิดตัวลง หรือไม่ก็ปรับลดขนาดธุรกิจ ความสำเร็จของก้อง ห้วยไร่ กลายเป็นแบบอย่างให้ศิลปินรุ่นหลังเดินตามอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น ‘แซ็ค ชุมแพ’ หรือ ‘ลำไย ไททองคำ’ ที่ใช้ระบบออนไลน์เป็นสื่อเข้าหาคนฟัง ไม่ใช่เฉพาะการแจ้งเกิดของนักร้องใหม่เท่านั้น แม้กระทั่งนักร้องเก่าหลายคนที่ผ่านมาจุดพีคไปแล้วก็ยังสามารถใช้ออนไลน์กลับมาแจ้งเกิดได้ ซึ่ง นายสมพร เจริญฤทธิ์ หัวหน้าผู้จัดการค่ายเพลง ARS record กล่าวกับ “สยามธุรกิจ” ว่า ชาวต่างชาติ ที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับเพลงไทยอีสานในช่วงนี้ ส่งผลให้กระแส

สถานีรถไฟความเร็วสูง กรุงเทพฯ-โคราช

ทางขึ้น **ตอนเมือง** **อยุธยา** **สระบุรี** **ปากช่อง** **นครราชสีมา**

ช่องทางการตลาด เพลงไทยอีสาน

▶ เพชฌัญญู

▶ ทวีตเตอร์

▶ ไลน์

▶ ยูทูบ

▶ อิน스타그램

โครงการทำเรือบก

▶ **อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา-ทำเรือบกแหลมบัว**
ระยะทาง 320 กม.

▶ **อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น-ทำเรือบกแหลมบัว**
ระยะทาง 550 กม.

ที่มา : สยามธุรกิจรวบรวม

เพลงไทยอีสานที่ได้รับความนิยมอย่างมากในช่วงที่ผ่านมา ได้รับความสนใจเพิ่มสูงขึ้นอีก เนื่องจากหลายคนที่ไม่เคยฟังเพลงอีสาน หรือไม่สนใจเพลงอีสานได้หันมาสนใจเพลงอีสาน ขณะที่ค่ายเพลงทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็กต่างหันมาทำเพลงไทยอีสานเกินกว่า 50% เพราะมีโอกาสขายได้มากกว่าเพลงแนวอื่น

นายสมพร กล่าวอีกว่า สำหรับช่องทางการเผยแพร่หลักๆ วันนี้คือการนำเสนอผ่านช่องทางยูทูบ และรับรายได้จากยอดวิว โดยทางยูทูบจะมีอัตราการจ่าย 1,000,000 วิวต่อ 10,000 บาท ถ้าหากมีการดูโฆษณาโดยไม่ถูกกดข้ามก็จะได้รับรายได้จากสินค้าที่โฆษณาตามจำนวนยอดดู เมื่อเพลงได้รับความนิยมหรือเป็นที่รู้จักในยูทูบก็จะได้รับการติดต่อให้โชว์ตัว ก็จะมีรายได้จากการโชว์ตัวอีกด้านหนึ่ง สำหรับการโชว์ตัวถ้าเป็นค่ายเล็กๆ ก็จะไม่แพงมากนัก ยกตัวอย่างค่ายเพลงของตนจะจ่ายค่าตัวนักร้องที่ยังไม่มีชื่อเสียง 1,500-2,000 บาท ต่อการโชว์หนึ่งครั้ง ถ้าพอเป็นที่รู้จักบ้างค่าตัวจะอยู่ที่ 3,000-5,000 บาท ในขณะที่ถ้าเป็นนักร้องระดับท็อปไฟว์ของประเทศค่าตัวจะอยู่ในระดับ 80,000-150,000 บาท

“กระแสการแข่งขันเพลงลูกทุ่งอีสานวันนี้มีความรุนแรงมากขึ้นตามกระแสของตลาดที่ได้รับความนิยม ซึ่งไม่ได้มีเฉพาะค่ายต่อค่ายเท่านั้น แต่หลายคนใช้วิธีทำเพลงเองแล้วส่งลงยูทูบโดยไม่ต้องอาศัยค่าย” นายสมพร กล่าว

จึงกล่าวได้ว่าปัจจุบันเพลงไทยอีสานที่สมัยก่อนอาจโด่งดังเพียงบางเพลงและก็มีผู้ฟังแค่กลุ่มเล็กๆ วันนี้กลายเป็นศูนย์กลางของตลาดเพลงไปเสียแล้วขนาดที่ว่ากันว่าถ้าไม่ยอมผิดหวังต้องทำเพลงไทยอีสานออกมาขาย

เลือกตั้งโรงงานประกอบรถไฟ

ในขณะที่เมื่อมองภาพรวมเศรษฐกิจเชิงมหภาค อีสานวันนี้ก็ยังเป็นศูนย์กลางที่กลายเป็นทำเลทองของการลงทุนยุคใหม่ การเกิดของรถไฟความเร็วสูงกรุงเทพฯ-โคราช-หนองคาย ได้พลิกหน้าประวัติศาสตร์ทางธุรกิจของอีสานให้กลายเป็นทำเลทองของเศรษฐกิจไปในพริบตา

ล่าสุด นายไพโรจน์ ชูโชติถาวร รพช. กระทรวงคมนาคม ได้เปิดเผยว่า รัฐบาลตั้งเป้าที่จะผลักดันให้มีการจัดตั้งโรงงานประกอบรถไฟในพื้นที่ภาคอีสาน เนื่อง

จากประเทศไทยกำลังพัฒนาโครงการรถไฟใน 10 สาย รวมทั้งเร่งพัฒนารถไฟความเร็วสูง (ไฮสปีดเทรน) อีกหลายเส้นทาง ซึ่งขณะนี้ใช้เวลาอีก 2-3 ปี ไทยจะต้องเร่งพัฒนาบุคลากรด้านการซ่อมบำรุง การบริหารการเดินรถให้พร้อม เบื้องต้นรัฐบาลไทยจับมือกับรัฐบาลเยอรมนีในฐานะผู้ผลิตขบวนรถไฟ จัดเวิร์กช็อป

เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและความรู้ในการเดินรถให้ไทย รวมทั้งเชิญชวนให้เยอรมนีเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมระบบรางในไทย ด้วยการเข้ามาลงทุนจัดตั้งฐานการผลิตและประกอบรถไฟในประเทศไทย เพราะที่ผ่านมาไทยมีการซื้อขบวนรถ และอุปกรณ์รถไฟจากเยอรมนีเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ หากมีโรงงานประกอบรถไฟในไทยจะช่วยให้ขบวนรถซ่อมบำรุงทำได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น รวมทั้งทำให้เกิดการจ้างงาน

“ขณะนี้ไทยมีความต้องการที่จะสั่งซื้อรถไฟจำนวนมาก หากคิดเฉพาะรถไฟ 10 สายที่กำลังจะเปิด ก็มีความต้องการประมาณ 2,000 ตู้ ดังนั้น ถึงเวลาแล้วที่ไทยต้องมีโรงงานประกอบรถไฟ โดย

ในช่วงปลายปีนี้จะประกาศนโยบายสนับสนุนส่งเสริมการลงทุนจัดตั้งโรงงานประกอบรถไฟในไทย โดยมอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเป็นเจ้าของโครงการ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำรายละเอียดเกี่ยวกับสิทธิการลงทุน” รมช.กระทรวงคมนาคม กล่าว

นายไพโรจน์ กล่าวอีกว่า สำหรับแนวทางการส่งเสริมการลงทุน บีโอไอจะส่งเสริมการลงทุนแบบเสรีไม่จำกัดเทคโนโลยี และชนิดของตัวรถว่าจะเป็นตัวรถแบบไหน ประเภทไหน แต่จะต้องเป็นไปตามมาตรฐานรางของไทย เนื่องจากปัจจุบันไทยมีการนำเข้าระบบรถหลากหลายมากถึง 5 ประเทศ เช่น ตุรกี ออสเตรเลีย จีน ญี่ปุ่น และ เยอรมนี ขณะนี้มีบริษัทผู้ผลิตจากหลายประเทศสนใจที่จะเข้ามาตั้งโรงงานประกอบในไทย ทั้ง ญี่ปุ่น จีน เกาหลี เยอรมนี รวมทั้งประเทศในอาเซียนที่มีการประกอบตัวรถได้เองแล้วคือ มาเลเซีย เวียดนาม โดยรัฐบาลตั้งเป้าที่จะผลักดันให้มีการจัดตั้งโรงงานประกอบรถไฟให้ได้ภายในปี 2562 นาร่องในพื้นที่ภาคอีสาน เนื่องจากปัจจุบันเป็นฮับประกอบรถไฟโดยสารขนาดใหญ่อยู่แล้ว รวมทั้งยังมีแรงงานฝีมือจำนวนมากอีกด้วย เช่นใน จ.นครราชสีมา และ จ.ขอนแก่น เป็นต้น โดยมีเป้าหมายที่จะผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางระบบรางในภูมิภาค

เปิด ‘ท่าเรือบก’ เชื่อมโลจิสติกส์สู่แหลมฉบัง

นายสรวิศ ทรงศิริไล ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) เปิดเผยภายหลังเป็นประธานเปิดงานประชุมสัมมนาครั้งที่ 2 เพื่อนำเสนอผลการศึกษาและรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องงานศึกษาจัดทำแผนพัฒนาท่าเรือบก (Dry Port) เพื่อไปสู่การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของภูมิภาคฯ จากผลการศึกษาพบว่า พื้นที่ที่มีความเหมาะสมจะพัฒนาท่าเรือบก มี 4 จังหวัด และ 2 ใน 4 จังหวัดตั้งอยู่ในภาคอีสาน ได้แก่ จะเข้เขา, นครราชสีมา, ขอนแก่น และ นครสวรรค์ ที่มีความเหมาะสมเป็นท่าเรือบก ซึ่งจะใช้พื้นที่ในแนวริมทางรถไฟประมาณ 1,000-1,800 ไร่ โดยตำแหน่งที่ตั้ง 4 จังหวัด ประกอบด้วย 1.บ้านโพธิ์ จ.จะเข้เขา ไปยังท่าเรือแหลมฉบังระยะทาง 70 กม. 2.



อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา-ท่าเรือแหลมฉบัง 320 กม. 3. อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น-ท่าเรือแหลมฉบัง 550 กม. และ 4. อ.พยุหะคีรี จ.นครสวรรค์-ท่าเรือแหลมฉบัง 370 กม. ในพื้นที่ 4 แห่ง คาดว่าใช้เงินลงทุนรวม 10,000 ล้านบาท สำหรับจัดหาที่ดินและก่อสร้างโดยรูปแบบลงทุนเป็นรัฐร่วมลงทุนกับเอกชน (พีพีพี) ซึ่งรัฐจะเป็นผู้จัดหาที่ดิน โดยต้องความเหมาะสมร่วมด้วย เนื่องจากใช้พื้นที่จำนวนมาก โดยพื้นที่เหล่านั้น อาจเป็นพื้นที่ที่มีอยู่แล้วหรือมีการเวนคืนเพิ่มเติม ส่วนเอกชนจะเป็นผู้บริหารจัดการต่อไป

สำหรับหัวใจความสำเร็จของการพัฒนาท่าเรือบกนี้คือ 1.การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยภาครัฐจะให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการลงทุนและบริหารจัดการท่าเรือบก 2.กฎระเบียบที่อำนวยความสะดวก

ความสะดวกด้านการขนส่งเพื่อการนำเข้าและส่งออก 3.การขนส่งทางรถไฟที่จะต้องมีความแน่นอนตรงต่อเวลาและมีค่าใช้จ่ายที่แข่งขันได้ และ 4.การเชื่อมโยงระบบข้อมูลการขนส่งให้สามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างไร้รอยต่อ นาร่องได้ก่อนในจังหวัดจะเข้เขา เพราะมีความพร้อมมากที่สุด ทั้งรถไฟทางคู่ ที่จะช่วยแก้ปัญหาจราจรในไฮสปีดแลดกระบังและอยู่ในพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) หลังจากนั้นจะก่อสร้างที่นครราชสีมาและขอนแก่น โดยคาดว่าจะรถไฟทางคู่จะสร้างแล้วเสร็จปี 2566-67 เพื่อให้ทันกับการเปิดใช้รถไฟทางคู่จังหวัดนครสวรรค์ที่คาดว่าจะเปิดให้บริการปี 2570 เพื่อขนส่งสินค้าจากภูมิภาคนั้นไปลงเรือที่ท่าเรือแหลมฉบัง

‘ขอนแก่น’ ขึ้นแท่น MICE CITY

นายสมศักดิ์ จังตระกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น เปิดเผยว่า จังหวัดขอนแก่นมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ จนเป็นเมืองที่มีความพร้อมในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ระดับสากล ทำให้การประชุมนานาชาติขนาดใหญ่ เลือกจัดที่จังหวัดขอนแก่นมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง การได้รับเกียรติให้เป็นเจ้าบ้านของการประชุมระดับนานาชาติ PD MF 2018 เป็นการตอกย้ำถึงความพร้อมของจังหวัดฯ ในการเป็นหนึ่งในเมืองหลัก และเป็น MICE City ของประเทศไทย อีกทั้งจังหวัดขอนแก่น ยังมีโอเวิลด์ระดับนานาชาติมากมายที่ช่วยเพิ่มโอกาสกระจายรายได้กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน จึงทำให้นักท่องเที่ยวและนักเดินทางกลุ่มไมซ์เข้ามาจัดประชุมสัมมนาเพิ่มขึ้น นารายได้จากการท่องเที่ยวมาสู่จังหวัดฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น กล่าวอีกว่า จังหวัดขอนแก่นมีนโยบายที่จะเพิ่มศักยภาพของจังหวัดฯ ในอนาคต เพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคน้ำโขง นอกจากนี้ ยังมุ่งก้าวขึ้นเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและไมซ์ของภูมิภาค ผ่านการสร้างสรรคกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นเสน่ห์และเอกลักษณ์ของจังหวัดฯ พัฒนาศูนย์ท่องเที่ยวให้พร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจกลุ่มไมซ์ที่เข้ามาทำธุรกิจ ครอบคลุมการคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ ด้านแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับการจัดกิจกรรมไมซ์ด้านบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ และสถานที่จัดงานหรือกิจกรรมที่ได้มาตรฐาน

Siam Turakij Circulation: 120,000 Ad Rate: 1,160	Section: First Section/หน้าแรก			
	วันที่: เสาร์ 10 - ศุกร์ 16 พฤศจิกายน 2561			
	ปีที่: 24	ฉบับที่: 1715	หน้า: 1(กลาง), 11	
	Col.Inch: 238.70	Ad Value: 276,892	PRValue (x3): 830,676	คลิป: สีสี่
หัวข้อข่าว: มิวสิก&ไฮสปีดเทรน อีสาน..ดีสร์ปต์ 'ฮั๊บ'แสนล้าน				

ภายใต้โครงการ “Thailand MICE Venue Standard” หรือ TMVS ร่วมกับทีเลียบ และด้านการประชาสัมพันธ์และการจัด กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว Khonkaen MICE City ร่วมกับทีเลียบและททท. โดยมีเป้าหมายให้นักท่องเที่ยวที่มาพักค้างคืน และนักธุรกิจกลุ่มไมซ์ จากปัจจุบันที่มี จำนวน 3.8 ล้านคนต่อปี เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 5 ล้านคนต่อปี

