



AOT ประกาศครึ่งปีอู้ฟู่ กำไรพุ่ง 1.35 หมื่นล้าน

● โบรกฯ พันธงปีนี้กำไรโตเกิน 2.5 หมื่นล้าน

AOT อู้ฟู่! ประกาศงบไตรมาส 2/61 พันกำไรสุทธิ 7,269.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.36% เหตุจากจำนวนผู้โดยสารและเที่ยวบินพาเหรดเติบโต ดันครึ่งปีแรกทำกำไรสุทธิ 13,489.28 ล้านบาท เติบโต 17.34% โบรกฯ พันธงปีนี้กำไรสุทธิพุ่ง 23.3%แตะ 25,506 ล้านบาท

นางพุลศิริ วิโรจนภา รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (สายงานบัญชีและการเงิน) บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ AOT เปิดเผยถึงผลประกอบการไตรมาส 2/2561 (ม.ค.-มี.ค. 2561) ว่า AOT มีกำไรสุทธิ 7,269.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 12.36% และมีรายได้รวม 16,691.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.4% โดยเป็นรายได้จากการขายหรือ

อ่านต่อหน้า 27

AOT

การให้บริการที่ 16,316.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.26%

ทั้งนี้ แบ่งเป็นรายได้ที่เกี่ยวกับกิจการบิน (คิดเป็น 57% ของรายได้ทั้งหมด) 9,300.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.19% เนื่องจากรายได้ผู้โดยสารขาออกเพิ่มขึ้น 12.28% อยู่ที่ 7,207.97 ล้านบาท เพราะจำนวนผู้โดยสารรวม 6 ท่าอากาศยานเพิ่มขึ้น 8.2% และเป็นการเพิ่มขึ้นของผู้โดยสารสายการบินต้นทุนต่ำถึง 13.99% รายได้ที่ไม่เกี่ยวกับกิจการบิน (คิดเป็น 43% ของรายได้ทั้งหมด) อยู่ที่ 7,016.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.37% เนื่องจากเที่ยวบินและผู้โดยสารเพิ่มขึ้น

ด้านค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ 7,601.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.61% สาเหตุหลักเป็นเพราะการเพิ่มขึ้นของค่าตอบแทนการใช้ที่ราชพัสดุ 306.50 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเกิดจากการปรับอัตราค่าตอบแทนโดยคำนวณจากมูลค่าทรัพย์สิน (Return On Asset : ROA)

เพิ่มเติมจากวิธีส่วนแบ่งรายได้ (Revenue Sharing) โดยเริ่มใช้วิธี ROA ที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิในปีงบประมาณ 2561 เป็นเงิน 900.27 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2561 (ต.ค. 2560-มี.ค. 2561) AOT มีกำไรสุทธิ 13,489.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 17.34% มีรายได้รวม 31,736.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.47% โดยเป็นรายได้จากการขายหรือการให้บริการที่ 30,929.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.39% แบ่งเป็นรายได้ที่เกี่ยวกับกิจการบิน 17,547.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.57% และรายได้ที่ไม่เกี่ยวกับกิจการบิน 13,381.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.15% เนื่องจากเที่ยวบินและผู้โดยสารเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้งวด 6 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2561 AOT มีจำนวนผู้โดยสารรวม 72.39 ล้านคน เพิ่มขึ้น 10.33% แบ่งเป็นผู้โดยสารระหว่างประเทศ 41.80 ล้านคน และผู้โดยสารในประเทศ 30.59 ล้านคน มีจำนวนเที่ยวบิน

436,817 เที่ยวบิน เพิ่มขึ้น 5.04% แบ่งเป็นเที่ยวบินระหว่างประเทศ 231,645 เที่ยวบิน และเที่ยวบินในประเทศ 205,172 เที่ยวบิน

สำหรับค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ 14,860.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.87% สาเหตุหลักเป็นเพราะการเพิ่มขึ้นของค่าตอบแทนการใช้ที่ราชพัสดุ 635.17 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเกิดจากการปรับอัตราค่าตอบแทน ROA เพิ่มเติมจากวิธี Revenue Sharing

ด้านบทวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์ แอปเพิล เวิร์ธ จำกัด (มหาชน) ระบุในช่วงต้นเดือน พ.ค.ที่ผ่านมาว่า ขณะนี้ได้ปรับคำแนะนำเป็น "ซื้อ" จากเดิม "ถือ" หุ่น AOT โดยให้ราคาเป้าหมายใหม่ 78 บาท จากเดิม 65 บาท ซึ่งได้ปรับประมาณการกำไรปกติปี 2560/2561 (ต.ค. 2560-ก.ย. 2561) เพิ่มขึ้นเป็น 25,506 ล้านบาท หรือเติบโต 23.3% จากปีก่อน และงวดปี 2561/2562 เพิ่มขึ้นเป็น 29,667 ล้านบาท เติบโตอีก 16.3% หลังจากปรับสมมติฐานจำนวนผู้โดยสารปี 2560/2561 เติบโต 9.4% และงวดปี 2561/2562 เพิ่มขึ้นเป็น 9.5% รวมถึงมีสัดส่วนผู้โดยสารระหว่างประเทศเพิ่มเป็นระดับ 58%

สำหรับแนวโน้มผลประกอบการในช่วงครึ่งปีหลัง ซึ่งปกติแล้วมักจะอ่อนลงจากครึ่งปีแรกตามปัจจัยฤดูกาล แต่หากพิจารณาจากไตรมาส คาดกำไรจะเติบโตขึ้นต่อเนื่องจากช่วงปีก่อน ด้วยแรงหนุนจากการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งปี ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นระดับ 37 ล้านคน

โดยนักท่องเที่ยวชาวจีนยังเป็นสัดส่วนหลักที่มีการขยายตัวดี ประกอบกับการปลดธงแดงของ ICAO ตั้งแต่เดือน ต.ค. 2560 ช่วยให้สายการบินของไทยสามารถขยายเส้น



ทางบินใหม่ระหว่างประเทศได้มากขึ้น ซึ่งสะท้อนไปถึงรายได้ค่าบริการผู้โดยสารขาออกที่จะเพิ่มขึ้นโดยตรง

นอกจากนี้ นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ การขยายเส้นทางบินไปเมืองรองของสายการบินต้นทุนต่ำ ช่วยกระตุ้นให้เกิดอุปสงค์ใหม่ต่อการเดินทาง สอดคล้องกับแผนพัฒนาสนามบินภูมิภาคที่มีโอกาสรับโอนจากกรมท่าอากาศยานมาดูแลบางส่วน แม้จะไม่เพิ่มรายได้อย่างมีนัยสำคัญ แต่จะช่วยลดความแออัดและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสนามบินสุวรรณภูมิและดอนเมืองได้ดีขึ้น ■