



บุคคล แหวกหน้า

หนังสือพิมพ์แนวหน้า มั่นคง ตรงไป ตรงมา...■■■ “เสือโท” ขอแสดงความยินดีกับบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ในวาระครบรอบ 58 ปี กิจกรรมที่สำคัญประจำปีคือมอบรางวัลพนักงานดีเด่น ซึ่งรวมถึงแอร์-สจ๊วต แต่ชี้ให้เห็นว่า ภายใต้งานนำของ อุษณีย์ แสงสิงแก้ว รักษาการดีดี มีพนักงานที่ดีเยอะกว่าไม่ดี...■■■ อายุ 58 ถ้าเป็นคนก็อีก 2 ปี เกษียณอายุ ในเวลา 2 ปี ก็ต้องทำทุกวิถีทางเพื่อให้มีเงินเก็บ ไว้ใช้หลังเกษียณ แต่ว่า การบินไทยเพิ่งแสดงผลประกอบการไตรมาสแรกของปีนี้ไป ผลคือขาดทุน 2,072 ล้านบาท สาเหตุก็เดิมๆคือ ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์และเครื่องบิน ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และขาดทุนน้ำมัน (Fuel Surcharge) สรุปเมื่อขาดทุนก็ไม่มี “ปันผล” ให้กับผู้ถือหุ้นของการบินไทย “เสือโท” จำได้ว่าแถลงแบบนี้ทุกปี บอร์ดบริหารก็ “ลอยตัว” ส่วนฝ่ายบริหารก็เป็น “หนังหน้าไฟ” ให้ผู้ถือหุ้นรายย่อย “โขกสับ”...■■■ ไม่ทราบว่าคุณกษประยุทธ์ จันทร์โอชา หรือ ไพรินทร์ ชูโชติถาวร รมช.คมนาคมที่รับผิดชอบสายการบินแห่งชาติ รัฐวิสาหกิจแห่งนี้ มี “ไอเดีย” ว่าอย่างไร เพราะเมื่อหลายปีก่อนจำได้ว่า นายกษประยุทธ์ สั่งให้ “ปฏิรูปองค์กร” หลักๆคือไปลดภาระค่าใช้จ่ายของการบินไทย อะไรขายได้ขาย อะไรเช่าก็เลิกเช่า เปิดโครงการจำใจจากแอร์ลัรี่ไทร์ พนักงานการบินไทย ซึ่งตอนนั้น ร.อ.กนก ทองเผือก รองดีดีใหญ่(DB)ด้านทรัพยากรมนุษย์ ก็ทำงาน“เข้าป่า” แต่ตอนหลังกลับย้าย ร.อ.กนก ออกจากหน้าที่แล้วเอาใครมาแทนก็ไม่ทราบ งานปฏิรูปองค์กร เห็นเงียบไป...■■■ โดยหลักการบริหารของ องค์กรใหญ่ๆ ทั่วไป ถ้าเปรียบรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ เป็นเจ้าของหรือเป็น นายทุน แล้วปล่อยให้ “บอร์ด”บริหารงานแบบขาดทุนทุกปี อันดับแรกต้องปลด “บอร์ด” แต่การบินไทย นอกจากจะไม่ปลดแล้ว พอหมดวาระกลับตั้งคนเดิมหน้าเก่ามาทำหน้าที่อีก “เสือโท” ไม่เข้าใจว่าเมื่อบริหารขาดทุน จะตั้งกลับมาทำไม แสดงว่าไม่มีฝีมือ ทำไมไม่หาคนใหม่ที่มี “วิสัยทัศน์” มีมุมมองใหม่ๆ ว่า จะบริหารองค์กรอย่างไรให้มี “กำไร” เพราะหากบริหารแล้วขาดทุน ก็คงเอาใครมาก็ได้ ก็บริหารไปวันๆไม่ได้มีหัวใจคิดในการพัฒนาองค์กร คนแบบนี้จะยังจ้างอยู่ทำไม...■■■ นั่นคือประเด็นที่หนึ่ง ประเด็นต่อมา นอกจาก “บอร์ด”แล้ว ฝ่ายบริหารและพนักงานมีส่วนทำให้การบินไทย “ขาดทุน” หรือไม่ ถ้ามีจะต้องแก้กันอย่างไร “เสือโท” ขออวยว่า การบินไทย เป็นองค์กรธุรกิจที่แสวงหากำไร ไม่ใช่องค์กรการกุศล ดังนั้นเมื่อแสวงหากำไร มันก็ต้องแข่งขัน ทุกวันนี้สายการบินหรือแอร์ไลน์ทั่วโลกเขาแข่ง “เดือด” หากการบินไทยอยู่ในสมรภูมิแบบนี้ก็ต้อง “เดือด” ไปกับ



เขาด้วย ไม่ใช่เข้าชามเย็นชามทำงานแบบ“หุ่นยนต์” อย่าลืมนะ การบินไทย
เป็นงานบริการ(Service) พูดก็พูด มีพนักงานการบินไทย บางคนสอว่าการ
บินไทยขาดทุนเพราะขาย“ตัวแพง” คนเลยไม่ใช้บริการ...■■■■ เรื่อง“ตัวแพง”
ก็เป็นส่วนหนึ่งแต่ไม่ใช่เหตุผลทั้งหมด ถามว่าขายของแพง ถ้าของดีและ
พนักงานบริการดี คนก็ซื้อนะ ตรงกันข้าม ต่อให้ขายถูกอย่างไร หากบริการ
ห่วย คนเขาก็ไม่ซื้อ ดังนั้นเมื่อเป็นงานบริการ “หัวใจ” ก็คือ แอร์-สจ๊วต
ซึ่งต้องปะทะกับผู้โดยสารที่เป็น “ลูกค้า” ถ้า แอร์-สจ๊วต มีคุณภาพบริการดี
รับรองผู้เขาได้สบายมาก...■■■■ แต่เท่าที่ “เสือไท”ใช้บริการและรับฟังเสียง
สะท้อนมา ได้ยินเสียงบ่นเรื่อง “แอร์แก่” ต้องยอมรับความจริงว่า บุคลากร
ของการบินไทยที่มีอายุ มีมากกว่าสายการบินอื่น อย่าไปฟาดวงฟาดงาใส่
“อุษณีย์ แสงสิงแก้ว” หรือบอร์ดบริหารที่ไหน แต่คนใช้การบินไทยต่างหาก
ที่เป็นคนพูด ถึงเวลา que การบินไทย ต้องยอมรับความจริงว่าแอร์เราแก่ แต่
แอร์แก่ มี 2 แบบ คือ แก่แบบมีคุณภาพ แบบนี้บรรดาลูกเรือเด็ก ๆ เขาชอบ
เพราะคอยเป็นพี่เลี้ยงให้แอร์-สจ๊วต รุ่นลูกรุ่นหลาน ส่วนอีกแบบคือ แก่เพราะ
กินข้าวและอยู่นาน ไม่พัฒนาตัวเอง เอาแต่สะดวก ไฟลท์ไหนบินข้ามคืน
ก็ Sick ไม่ได้ป่วยแต่อ้างป่วยเพราะไม่อยากบิน จนหลายครั้งเครื่องกำลังจะ
ออกใน 10 นาทีปรากฏว่า “ลูกเรือ” ไม่ครบตามสัดส่วนกับผู้โดยสาร กัปตัน
ก็ต้องบิน นี่คือการเสียหายที่เกิดเพราะบุคลากรไร้ประสิทธิภาพ ในหลัก
สากล องค์กรจะทำกำไร องค์กรนั้นต้องมี“คน”หรือที่เขาเรียกว่าทรัพยากร
มนุษย์ที่มีคุณภาพ จะพัฒนาองค์กรได้ต้องพัฒนาที่“คน”ก่อนเป็นอันดับแรก
...■■■■ ฮัดเซย์!!!! ในที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นการบินไทยที่หอประชุมกองทัพ
อากาศเมื่อ 26 เมษายน ที่ผ่านมา ผู้ถือหุ้นรายย่อยบ่นเสียงดังว่าไม่มีหนังสือ
เชิญประชุม ต้องไปสอบถามกับตลาดหลักทรัพย์ถึงทราบว่าจะวันเวลาสถานที่
ประชุม “เสือไท” ก็ไม่ทราบว่าจะหน้าที่ออกหนังสือเป็นหน้าที่ใคร แล้วการบินไทย
มีฝ่ายสื่อสารองค์กรไหม ถ้ามีแล้วไม่ทำงานมันก็มีเหมือนไม่มี...■■■■

เสือไท