



ชั้น 5 ประชาชาติ

ณัฐพรชัย วงษ์สง่า

montien_dear@yahoo.com

“ ยอมรับว่าเหนื่อยแต่ก็บ่ยอมถอดใจ...” หลายคนที่รอประมูลพื้นที่ร้านค้าปลอดอากร หรือพื้นที่ดิวตี้ฟรีที่สนามบินสุวรรณภูมิคงแอบร้องเพลงนี้อยู่

เพราะหากย้อนกลับไปเมื่อสัก 2-3 ปีก่อน **“สัมปทานดิวตี้ฟรี”** ที่สนามบินสุวรรณภูมิ ถูกเขย่าครั้งใหญ่ โดยมีแกนนำคนสำคัญคือ **“รวิฐา พงศ์นุชิต”** อดีตรองอธิบดีกรมสรรพากร ในฐานะนายกสมาคมการค้าร้านค้าปลอดอากรไทย ที่ได้ออกมาเคลื่อนไหวเรียกร้องให้หน่วยงานที่กำกับดูแล ไม่ว่าจะเป็นกระทรวงการคลัง กระทรวงการท่องเที่ยว และกระทรวงคมนาคม กรมศุลกากร รวมถึงบริษัททำอากาศยานไทย หรือ ทอท.

โดยมีทุนดิวตี้ฟรีรายใหม่สัญชาติเกาหลีอย่าง **“ล็อตเต”** เป็นต้นตอของความขัดแย้งทั้งหมด รวมทั้งยังมีกลุ่มทุนห้างสรรพสินค้ายักษ์ใหญ่ของไทยเอง ไม่ว่าจะเป็นค่ายเซ็นทรัล เดอะมอลล์ ฯลฯ ที่มีเป้าหมายจับกุมนักท่องเที่ยวเข้ามาเป็นแนวร่วมภายใต้ **“สมาคมค้าปลีกไทย”**

กระทั่ง เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา **“สมาคมค้าปลีกไทย”** นำโดย **ดร.ฉัตรชัย ตวงรัตนพันธ์** ได้ร่วมกับคณะนิติศาสตร์ และคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ระดมนักวิชาการด้านกฎหมาย นักเศรษฐศาสตร์ สถาบัน TDRI และภาคธุรกิจ จัดสัมมนา **“สัมปทานดิวตี้ฟรีก้าวสู่สากล”**

โดยระบุว่า มีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันให้ **“สัมปทานดิวตี้ฟรี”** ในสนามบินหลักของประเทศไทยเปลี่ยนไปในทิศทางเดียวกับนานาประเทศทั่วโลก ที่สำคัญต้องไม่ผูกขาดเหมือนที่ผ่านมา และเป็นส่วนสำคัญอย่างหนึ่งในการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้า-ออกประเทศไทยมีการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น



ตั้งใจ...แต่ยังไม่ถึง

พร้อมทั้งเปิดประเด็นว่า หลาย 10 ปีที่ผ่านมากระบวนการให้สัมปทาน **“ดิวตี้ฟรี”** ของไทยเป็นรูปแบบที่ให้กับผู้ประกอบการเพียงรายเดียว แถมยังให้เวลายาวถึงครั้งละ 10 ปี ทำให้ธุรกิจไม่เกิดการแข่งขัน สินค้าไม่หลากหลายเพียงพอ ที่สำคัญไม่มีการพัฒนาเท่าที่ควรจะเป็น

และยังเสนอแนะด้วยว่า หากประเทศไทยต้องการดึงเงินจากกระเป๋านักท่องเที่ยว และใช้รายได้จากภาคท่องเที่ยวมาช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างเป็นจริงเป็นจังตามนโยบายก็ควรจะต้องให้พื้นที่ดิวตี้ฟรีในสนามบินหลัก ๆ ให้มีผู้ประกอบการมากกว่า 1 ราย

ส่วนจะเป็น **“สัมปทานตามกลุ่มสินค้า”** หรือ Multiple Concession by Category เช่น เครื่องสำอาง สุรา บุหรี่ ไวน์ แฟชั่น บุติก ฯลฯ หรือเป็น **“สัมปทานตามโลเกชั่น”** เช่น แยกเป็นอาคาร 1 อาคาร 2 ฯลฯ

เรียกว่า จะเป็นแบบไหนก็ได้ แต่ต้องไม่ใช่ให้สัมปทานกับรายใดรายหนึ่งเพียงรายเดียวเหมือนที่ผ่านมา

และที่แซ่บสุดคือ มุมมองของ **“ดร.เดือนเด่น นิคมบริรักษ์”** ผอ.การวิจัย ด้านการบริหารจัดการระบบเศรษฐกิจ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) ที่บอกว่า สัมปทานดิวตี้ฟรีในโลกนี้แทบไม่มีที่ไหนมีผู้ให้บริการแค่รายเดียวแล้ว มีแต่ในประเทศไทยนี่แหละ จะมีบ้างก็พวกสนามบินเล็ก ๆ หรือ

ไม่กี่สนามบินที่เกิดขึ้นใหม่เท่านั้น เพราะพวกนี้ยังไม่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการ

พร้อมย้ำว่า ถ้าบริษัททำอากาศยานไทย หรือ ทอท. ที่ตั้งมา 30-40 ปี มีรายได้ปีละหลาย ๆ หมื่นล้านบาทจะยังคงใช้วิธีให้สัมปทาน **“รายเดียว”** โดยให้เหตุผลว่า **“ง่ายต่อการบริหาร”** นั้นประมาณได้เลยว่า **“ผู้บริหารไม่มีปัญญา”** ที่จะบริหารจัดการ

ไม่ว่า **“นิติบัญญัติ”** ผู้อำนวยการใหญ่ ทอท. สะอีก หรือ ล่าถักน้ำไปก็อีกรอบในวันนั้น

ขณะที่ผู้ประกอบการเดิมที่ถือสัมปทานอยู่นั้น (สัญญาเดิมจะหมดอายุกันยายน 2563) ก็คงเตรียมพร้อมรับมือเต็มที่อยู่แล้ว หรืออาจแอบส่งสัญญาณว่า **I don't care!** อยู่ก็เป็นได้

ส่วนทุนใหม่ที่เตรียมพร้อมเพื่อรุกเต็มทีนั้นคงยังต้องร้องเพลง...ตั้งใจแต่ยังไม่ถึง ขอโอกาสอีกสักนิดหนึ่ง...ต่อไป