



ไทยสมายล์ขายตัวองค์กร

นายจักรชัย ปานอยู่ รักษาการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบิน
ไทยสมายล์ เปิดเผยว่า ไทยสมายล์ต้อง
ปรับกลยุทธ์ เน้นการทำตลาดลูกค้ากลุ่ม
องค์กรธุรกิจ ราชการ และรัฐวิสาหกิจ
ลูกค้าคนรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์เฉพาะ
และลูกค้าต่างชาติของการบินไทย
และร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.) ทำแคมเปญการ
ตลาดร่วมกัน ล่าสุดได้เปิดตัวแคมเปญ
Take a Break ชวนทุกคนเบรกจากการ
ทำงาน ไปท่องเที่ยวในวันธรรมดาคลาย
เครียด เพื่อให้มีไฟในการกลับมาทำงาน
อีกครั้ง ส่วนเมืองรองที่จะมีการออก
แคมเปญได้แก่ เชียงราย กระบี่ หาดใหญ่
และสุราษฎร์ธานี ฯลฯ