

เปิดใจ “อัยยวัฒน์ ศรีวัฒนประภา” ซีอีโอ คิง เพาเวอร์ ธุรกิจมหานครหมื่นล้านอลุย-ดิวิตีฟรีฐานรากแกร่ง

หลังการจากไปอย่างกะทันหันด้วยอุบัติเหตุเครื่องบินตกของ “นายวิชัย ศรีวัฒนประภา” อดีตประธานกรรมการ กลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์ ผ่านมาแล้วกว่า 50 วันนั้น ตอนนี้ทุกคนในครอบครัว “ศรีวัฒนประภา” ต่างทุ่มเททำทุกเรื่องอย่างเต็มกำลังเพื่อดูแลพนักงานนับหมื่นชีวิตให้ทำงานอย่างมีความสุขต่อไป และสานต่อเจตนารมย์ของอดีตประธานกรรมการ “เรื่องการให้ที่ไม่มีวันสิ้นสุด”

พร้อม ๆ กับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างภายในบริษัทตามความเหมาะสม โดย “นางเอมอร ศรีวัฒนประภา” นั่งเป็นประธานกรรมการ ส่วน “วรมาศ ศรีวัฒนประภา” บุตรสาวคนโตขยับจากประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายงานพาณิชย์ขึ้นเป็นรองประธานกรรมการ

ขณะที่ “อัยยวัฒน์ ศรีวัฒนประภา” ทำหน้าที่ผู้นำพธุรกิจในฐานะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายงานพาณิชย์ กลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์ “อัยยวัฒน์” เปิดใจในวันลงนามกับทีมผู้บริหาร แอคคอร์เจ้าของแบรนด์บริหารโรงแรมระดับโลก ซึ่งเลือกนำแบรนด์ชูเปอร์ลักซ์วรี “โอเรียนท์ เอ็กซ์เพรส” มาปักธงแห่งแรกของโลกกับกลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์ ในประเทศไทย ภายใต้ชื่อโรงแรม “โอเรียนท์ เอ็กซ์เพรส กรุงเทพมหานคร -Orient Express Mahanakom Bangkok” พร้อมจะเปิดให้บริการในคิง เพาเวอร์ มหานคร ปี 2562

อัยยวัฒน์เล่าด้วยสีหน้ายิ้มแย้มท่าที่สบายๆ บนบรรยากาศที่ยืนอยู่บนยอดตึกสูงระฟ้าเป็นมุมสวยที่สุดของกรุงเทพฯ บริเวณ “มหานคร สกายวอล์ค ชั้น 78” เริ่มประโยคแรกๆ ผมพร้อมทุ่มเทพลังกาย พลังใจ พลังความคิด



อัยยวัฒน์ ศรีวัฒนประภา ซีอีโอกลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์

พลังความสามารถ สานต่อภารกิจที่คุณพ่อถ่ายทอดทักษะแนวคิดการพัฒนาธุรกิจ โดยปูพรมไว้ให้ผมและพี่น้องทั้งหมดล่วงหน้าตั้งแต่เมื่อ 3 ปีก่อน เกี่ยวกับการดำเนินกิจการร้านค้าปลอดอากร (duty free) ส่วนการลงทุนในคิง เพาเวอร์ มหานครมูลค่ากว่า 14,000 ล้านบาท ก็ได้รับการสอนในเวลาอันรวดเร็ว เร็วไปจนถึงกิจการในต่างประเทศ คือ สโมสรฟุตบอล เลสเตอร์ ซิตี้ ประเทศอังกฤษ และ OHL ประเทศเบลเยียม ตอนนี้ก็เดินทางทำตามแผนทุกรายละเอียดอย่างราบรื่น

“ผมกับคุณพ่อคุยกันทุกวันทุกเรื่องจนแทบจะพูดได้ว่า คุยกันมากที่สุดในโลก จนผมเข้าใจทุกความต้องการของ



คิง เพาเวอร์ มหานคร กระแสตอบรับคึกคักเกินคาดในช่วงเปิดบริการปลายปี 2561

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 21 ธันวาคม 2561

ปีที่: 41

ฉบับที่: 14894

หน้า: 7(บน)

Col.Inch: 115.91

Ad Value: 179,660.50

PRValue (x3): 538,981.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เปิดใจ "อัยวัฒน์ ศรีวัฒนประภา" ซีอีโอ คิง เพาเวอร์ ธุรกิจมหานครหมื่นล้าน...



บรรยากาศวันลงนามกับทีมบริหารของไอศกรีมนำ
โรงแรมโอเรียนท์ เอ็กซ์เพรส มาเปิดแห่งแรก
ในโลกกับ คิง เพาเวอร์ มหานคร

คุณพ่อ แล้วก็พร้อมจะสานต่อทุกเรื่องราวให้ดีที่สุด โดยเฉพาะ
บทบาทหน้าที่ของการเป็นผู้ให้อันยิ่งใหญ่ ในวันนี้ผมจึง
ไม่ได้กังวลเกี่ยวกับเรื่องการประมูลคิวตี้พีร์ในท่าอากาศยาน
สุวรรณภูมิ ของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
ซึ่งกำลังจะเปิดประมูลตามรอบของเวลา ด้วยฐานของธุรกิจ
ที่มีรากอันแข็งแกร่งผนวกกับความพร้อมจะสร้างคุณค่าเชิง
สร้างสรรค์ตอบแทนประเทศ คือพลังที่สามารถตอบทุกคำถาม
ได้ครบถ้วน แล้วก็มั่นใจว่าทุกอย่างจะดำเนินต่อไปไปในทางที่ดี"

เมื่อถามถึงสถานการณ์ของ "คิง เพาเวอร์ มหานคร"
อัยวัฒน์เล่าด้วยแววตาที่มีความสุขปนรอยยิ้มที่บ่งบอกถึง
ความสำเร็จบางอย่างกำลังเกิดขึ้นคือ นับจากวันเปิดตัวครั้งแรก
เมื่อ 16 พฤศจิกายน 2561 ตลอด 1 เดือนเศษได้ปล่อย
ให้กลไกธรรมชาติทางการตลาดทำงานตามปกติ โดยยังไม่ได้
เริ่มใหม่สร้างเครือข่ายพันธมิตรกับบริษัทตัวแทนจัดนำเที่ยว
หรือภาคีธุรกิจอื่นๆ ทว่านักท่องเที่ยวทั้งต่างชาติและชาวไทย
ให้การตอบรับดีเกินคาด พวกเขาซื้อบัตรขึ้นมายังจุดชมวิวใน
บริเวณ "มหานคร สกาย วอล์ค" ทะลุเกินเป้าหมาย เฉลี่ยวันละ
1,300-1,400 คน จากเดิมตั้งไว้เพียงแค่วันละไม่เกิน 1,000 คน

อัยวัฒน์อธิบายว่าเหลือเวลาอีกไม่กี่วันก็จะสิ้นปี 2561
คงจะไม่ทำกิจกรรมเคาน์ดาวน์บนมหานคร สกาย วอล์ค
เหมือนกับตึกสูงอื่นๆ เพียงแค่ดูแลมาตรฐานบริการเปิดให้
นักท่องเที่ยวซื้อบัตรขึ้นชมวิวอย่างมีความสุขก็เพียงพอแล้ว
รอไว้ปี 2562 จะเป็นช่วงเวลาในการลงทุนนำสิ่งใหม่ๆ มา
เพิ่มสีสัน ให้ "มหานคร สกาย วอล์ค" กลายเป็นสัญลักษณ์
ของกรุงเทพฯ ที่ครั้งหนึ่งในชีวิตทุกคนต้องมา เพราะวิวที่ได้
เห็นและสัมผัสทุกวินาทีในแต่ละช่วงเวลาสวยแปลกตาแตกต่าง

กันมากจริงๆ บ่งบอกถึงกรุงเทพฯ เป็นเมืองสวรรค์ของ
นักท่องเที่ยวทั่วโลก ไม่เชื่อต้องซื้อตั๋วขึ้นมาพิสูจน์ด้วยตนเอง
ช่วงเดือนมีนาคม 2562 บาร์อาหารบน สกาย วอล์ค
จะเริ่มเปิดอย่างเป็นทางการ เร็วไปจนถึงอาจมีกิจกรรม
เซอร์ไพรส์มาตอบแทนลูกค้าที่จงรักภักดีในแบรนด์คิง เพาเวอร์
และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

ส่วนโรงแรม "โอเรียนท์ เอ็กซ์เพรส กรุงเทพมหานคร"
ก็จะเปิดภายในปี 2562 เช่นกัน มีห้องพักทั้งหมด 154 ห้อง
รวมห้องสวีท 9 ห้อง และเพนท์เฮาส์ 2 ห้อง นับเป็น
เทรนด์สร้างความแปลกใหม่ด้วยคอนเซ็ปต์ดีไซน์นำบริการจาก
รถไฟท่องเที่ยวหรูโอเรียนท์ เอ็กซ์เพรส ที่มีชื่อเสียงโด่งดัง
ในยุโรปมาประยุกต์ใช้ในโรงแรมแห่งนี้ ทั้งเรื่องของห้องพัก
โอ้อ่า ห้องสมุด ห้องอาหารชั้นชื่อ 2 แบรินด์ ได้แก่ ห้องแรก
MOTT 32 ชั้น 2 ซึ่งเป็นผู้ดูแลเรื่องอาหารจีนสไตล์
กวางตุ้ง โด่งดังในถนน MOTT 32 ของนิวยอร์ก ห้องที่สอง
Mahanathi ชั้น 5 มีเดวิด ธรอมป์สัน ผู้เชี่ยวชาญอาหารไทย
เป็นผู้รังสรรค์เมนูจนกวาดรางวัลอินเตอร์มาแล้วมากมาย เช่น
ร้าน Nham ที่ลอนดอนและกรุงเทพฯ Long Chim ในเอเชีย



เตรียมพบกับความอมตะในบริการของโรงแรมโอเรียนท์
เอ็กซ์เพรส กรุงเทพมหานคร ในสไตล์ประยุกต์ยุคบริการ
รถไฟหรูแห่งประวัติศาสตร์มาไว้ในโรงแรมปี 2562

และออสเตรเลีย Aaham ในฮ่องกง อีกทั้งยังมี บาร์คอกเทล
และร้านอาหารแนวร่วมสมัยผสมผสานอยู่ด้วย

เป็นการนำจุดเด่นที่ไม่เหมือนใครมาสร้างเป็นจุดขาย
โดยเล็งเห็นความสำคัญในการร้อยเรียงเรื่องราวร่วมสมัยเข้า
กับประวัติศาสตร์ วิถีวัฒนธรรมไทย สะท้อนผ่านความทันสมัย
ในตึกสูงระฟ้าใจกลางกรุงเทพฯ ซึ่งมีทุกสรรพสิ่งครบวงจรให้

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 21 ธันวาคม 2561

ปีที่: 41

ฉบับที่: 14894

หน้า: 7(บน)

Col.Inch: 115.91

Ad Value: 179,660.50

PRValue (x3): 538,981.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เปิดใจ "อัยวัฒน์ ศรีวัฒน์ประภา" ซีอีโอ คิง เพาเวอร์ ธุรกิจมหานครหมื่นล้าน...

ผู้ใช้บริการได้เลือกใช้ตามไลฟ์สไตล์คนยุคดิจิทัล ทั้งห้องพัก ห้องอาหาร ระดับเว็ลด์คลาส และเอ็กซ์เพรส สบาย เกอแลง เป็นซิกเนเจอร์ของแบรนด์

ด้วยโอเรียนท์ เอ็กซ์เพรส เป็นแบรนด์ที่อยู่คู่โลกมายาว นานกว่า 135 ปี จึงเป็นจุดกำเนิดในการสร้างแรงบันดาลใจ ให้เหล่าศิลปิน นักเขียน ผู้กำกับภาพยนตร์ เซลিবริตี้ มากมาย นำไปอ้างอิงชื่อในนวนิยายอย่างเรื่อง Murder on the Orient



คิง เพาเวอร์ รางน้ำ เติร์มจัดยิ่งใหญ่ ซุปเปอร์ฉลองคริสต์มาส และค่านักดาวนัปีใหม่กับเหล่าตัวการ์ตูนดิสนีย์ 25-31 ธ.ค.61

Express ของ อกาธา คริสต์ หรือ The Lady Vanishes ของอัลเฟรด ฮิตช์ค็อก และ From Russia with Love ซึ่งเป็น ตอนหนึ่งในภาพยนตร์เจมส์ บอนด์ คือความอมตะที่ผู้คน ทั่วโลกจดจำได้เป็นอย่างดี จะเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยว เข้ามาใช้บริการโรงแรม โอเรียนท์ เอ็กซ์เพรส กรุงเทพมหานคร มากยิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต

"อัยวัฒน์" ขยายความถึง คิง เพาเวอร์ มหานคร แม้จะเปิดบริการได้เพียงเดือนเศษก็สร้างความคึกคักอย่างรวดเร็ว นั้น เป็นผลมาจากการวางแผนตามปฏิทินการลงทุนอย่าง เป็นขั้นเป็นตอนมีระบบการทำงานเป็นมืออาชีพ เริ่มจากการเผยแพร่ มหานคร สกาย วอล์ค ซึ่งเป็นไฮไลท์ของตึก เปิดร้านซูปเปอร์ ลินค้าดิฟตี้และลินค้าไทย บวกกับการใส่ใจให้ความสำคัญ ในการกล้าตัดสินใจใช้เงินลงทุนเลือกนำผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานเข้ามาบริการ กระทั่งหลอมรวมเป็นความสำเร็จ ของทุกภาคส่วน ตอบโจทย์รัฐบาลเรื่องการเพิ่มค่าใช้จ่ายจาก นักท่องเที่ยวต่างชาติกระจายสู่คนท้องถิ่นในกรุงเทพฯ

"อัยวัฒน์ ศรีวัฒน์ประภา" ยืนยันหนักแน่นว่าจะขอเดิน ตามรอยพ่อสานต่อเจตนารมณ์ทุกเรื่องสู่ความสำเร็จ ทำให้เหมือน เช่นเดียวกันกับเมื่อครั้ง "คุณวิชัย ศรีวัฒน์ประภา" เคยสร้างไว้ กระทั่งทุกวันนี้ ทำให้คนทั่วโลกรู้จักประเทศไทยในมุมที่งดงาม

เรื่องราวของกลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์ ถือเป็นตำราธุรกิจ ฉบับสำคัญของคนไทยที่สามารถทำให้โลกอยากรู้และจดจำ ไปตลอดกาล

เรื่องโดย...เพ็ญรุ่ง ไยสามเสน : บล็อกเกอร์ -gurutourza