

กรุงเทพธุรกิจ Krungthep Turakij Circulation: 200,000 Ad Rate: 2,400	Section: First Section/- วันที่: จันทร์ 17 ธันวาคม 2561 ปีที่: 32 ฉบับที่: 11043 หน้า: 6(ซ้าย) Col.Inch: 39.95 Ad Value: 95,880 PRValue (x3): 287,640 คลิป: สีสี่ หัวข้อข่าว: Smart EEC: เปิดศักยภาพบางนา ประตูสู่อีอีซี		



● **ประธาน จิวจินดา**

หัวหน้าส่วนวิจัยนโยบายรัฐและปัจจัยทางธุรกิจ
สำนักวิจัย ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย

เปิดศักยภาพบางนา ประตูสู่อีอีซี



ท่าเลบานามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่
ก่อนสนามบินสุวรรณภูมิเปิดให้บริการด้วยการ
คมนาคมที่สะดวกทั้งการเข้าเมืองและออกเมือง อีกทั้ง
ทั้งยังเป็นศูนย์พาณิชย์กรรมของกรุงเทพมหานครฝั่ง

ตะวันออกหลังจากฝั่งเมืองเปลี่ยนโฉม

ขณะเดียวกันแนวโน้มเมืองที่มีการขยายตัวตามความเจริญของ
เส้นทางคมนาคมหลังมีสนามบินสุวรรณภูมิเกิดขึ้น รวมไปถึงการมีศูนย์
นิทรรศการและการประชุม ศูนย์การค้าระดับภูมิภาค โรงเรียนนานาชาติ
โรงพยาบาล ศูนย์รวมเฟอร์นิเจอร์ครบวงจร ตลอดจนอาคารสำนักงาน
เรียงราย ยิ่งทำให้บางนาได้รับความสนใจมากขึ้น

ปัจจุบันท่าเลบานายังได้รับปัจจัยหนุนจากโครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียว
ส่วนต่อขยายแบริ่ง-สมุทรปราการที่เพิ่งเปิดบริการไปเมื่อวันที่ 6 ธ.ค. 2561
ซึ่งจะช่วยยกระดับพื้นที่โดยรอบแยกบางนาให้เปลี่ยนไปมากขึ้น นอกจากนี้
ในอนาคตยังมีโครงการระบบขนส่งมวลชนขนาดรองหรือรถไฟฟ้ารางเดี่ยว
(โมโนเรล) บางนา-สุวรรณภูมิ เชื่อมรถไฟฟ้าสายสีเขียวส่วนต่อขยายแบริ่ง-
สมุทรปราการที่สถานีบางนาและเชื่อมรถไฟฟ้าสายสีเหลืองช่วงลาดพร้าว-สำโรง
ที่สถานีศรีเอี่ยมบนถนนศรีนครินทร์ รวมถึงโครงการย้ายสถานีขนส่งเอกมัย
มาอยู่ที่บริเวณแยกบางนา จึงยิ่งจะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนทำเลย่านบางนา
ให้มีศักยภาพมากขึ้น

การเติบโตของศักยภาพพื้นที่บางนา นอกจากจะเป็นแหล่งดึงดูด
กำลังซื้อที่ไม่ใช่เฉพาะคนในพื้นที่แต่จะเป็นกำลังซื้อจากภูมิภาค เช่น

สมุทรปราการ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี เป็นต้น ที่ไหลเข้ามายังกรุงเทพฯ
ฝั่งตะวันออกแล้ว ในอนาคตยังมีโครงการลงทุนภาคเอกชนเข้ามาเติมอีก
6 โครงการ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นโครงการมิกซ์ยูสที่คาดว่าจะก่อสร้างเสร็จ
และเปิดให้บริการในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

ด้านปลายอีกด้านของถนนบางนา-ตราด จะพบว่ามีนโยบายการลงทุน
ในพื้นที่อีอีซีรออยู่ ซึ่งมีงบประมาณสูงถึง 1.7 ล้านล้านบาท ภายใน 5 ปี
ประกอบด้วยโครงการรถไฟฟ้าความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน โครงการพัฒนา
ท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา โครงการท่าเรือมาบตาพุดระยะที่ 3 โครงการ
ท่าเรือแหลมฉบังระยะที่ 3 โครงการพัฒนารถไฟฟ้ารางคู่เชื่อม 3 ท่าเรือโครงการ
ก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง การลงทุนใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย
การพัฒนาการท่องเที่ยว และการพัฒนาเมืองใหม่ซึ่งนับเป็นปัจจัยสำคัญต่อการ
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอย่างมาก และเกิดกระจายความเจริญ
ไปยังพื้นที่อื่นๆ อย่างเป็นรูปธรรม

มองไปข้างหน้า จากการที่บางนามีจุดเด่นจากการเป็นหัวเมือง
ฝั่งตะวันออกก่อนเข้ามายังกรุงเทพฯ ขณะเดียวกันก็จะมีจุดเสริมใหม่ที่จะ
เข้ามายกระดับศักยภาพบางนา คือ การเป็นประตูไปสู่ระเบียงเศรษฐกิจ
ภาคตะวันออกหรืออีอีซี เพราะบางนาจะเป็นจุดเชื่อมต่อกรุงเทพฯ
ฝั่งตะวันออกกับอีอีซี

เมื่อภาครัฐมีเป้าหมายยกระดับพื้นที่เขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก
ให้กลายเป็น “World-Class Economic Zone” เพื่อรองรับอุตสาหกรรม
เป้าหมายของประเทศ ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าการลงทุนในอีอีซี จะกระตุ้นให้
เศรษฐกิจขยายตัวเฉลี่ยราว 5% ต่อปี สร้างการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมและ
บริการ 100,000 อัตราต่อปี สร้างฐานภาษีใหม่ไม่ต่ำกว่า 1 แสนล้านบาทต่อปี
ดึงดูดนักท่องเที่ยวกว่า 10 ล้านคนต่อปี และสร้างฐานรายได้เพิ่มไม่น้อยกว่า
4.5 แสนล้านบาทต่อปี ทำให้คาดว่ากรุงเทพตะวันออกในโซนบางนา ซึ่งมี
ศักยภาพรองรับอยู่แล้วก็จะได้รับอานิสงส์นี้ด้วย

ดังนั้น ยุทธศาสตร์ของบางนาจึงน่าจะวางตำแหน่งไปที่การเป็นโล
จิสติกส์ฮับซึ่งเป็นที่ตั้งของคลังสินค้าขนาดใหญ่ตามลักษณะของภารกิจ
เช่น จัดเก็บ จำหน่าย ขนส่ง เปลี่ยนถ่าย กระจาย ก่อนป้อนให้กับ
อุตสาหกรรมต่างๆในพื้นที่อีอีซีต่อไป