

VGI ผนึกยักษ์ใหญ่อินโดฯ

กิรรวบสื่อโฆษณารถไฟฟ้า

● ย้ำเป้ารายได้ทั้งปีพุ่งทะยาน 5 พันล้าน

VGI ผนึก "Sinar Mas Group" ยักษ์ใหญ่อินโดนีเซีย
ตั้งบริษัทร่วมทุนเข้าถือหุ้น 40% เพื่อรุกธุรกิจสื่อโฆษณาเต็มสูบ

ใช้คว่ำสัมปทานบริหารสื่อโฆษณาในสถานีรถไฟฟ้า MRT ในเส้นทาง
กลางเมืองจากรถกว่า 20 ปี วางเป้าคุ้มทุน 2-3 ปี ส่วนงบปี
61/62 คงเป้ารายได้พุ่ง 5,000 ล้านบาท พร้อมจ่อปิดดีล
ร่วมทุน-ซื้อกิจการ 2-3 ราย

อ่านต่อ
หน้า 27

VGI

นายกวิน กาญจนพาสน์ ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ VGI เปิดเผยว่า ขณะนี้ VGI MACO (Singapore) Private Limited จะจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับ Sinar Mas Group โดยบริษัทจะเข้าถือหุ้น 40% และ Sinar Mas Group ถือหุ้น 60% ซึ่งคาดว่าจะสามารถจัดตั้งบริษัทร่วมทุนแล้วเสร็จภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 มีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อประกอบธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน ระบบการชำระเงิน และโปรแกรมด้านงานลูกค้าสัมพันธ์ในประเทศอินโดนีเซีย

ทั้งนี้ ในระยะแรกบริษัทร่วมทุนดังกล่าวจะดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณา หลังจากนั้นจะขยายไปสู่ธุรกิจ E-payment และโลจิสติกส์ในอนาคต โดยคาดว่าจะถึงจุดคุ้มทุนภายใน 2-3 ปีจากนี้ ซึ่งคาดว่าจะพิจารณาแผนลงทุนในบริษัทร่วมทุนในช่วงไตรมาส 1/2562-2563 เบื้องต้นคาดว่าจะมีงบลงทุนไม่เกิน 30-40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

โดยปัจจุบันได้รับสัญญาเข้าไปบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาในสถานีรถไฟฟ้า MRT ในระยะเวลา 20 ปี ซึ่งรถไฟฟ้าสายดังกล่าวจะเปิดให้บริการในงวดไตรมาส 2/2562-2563 (ก.ค.-ก.ย. 2562) มีเส้นทางอยู่ใจกลางเมืองจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย มีทั้งหมด 13 สถานี จำนวน 16 ขบวน 96 โบกี้ ความยาวประมาณ 16 กิโลเมตร และยังได้รับสัญญาการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาบริเวณตอม่อรถไฟฟ้าอีกประมาณ 70 ต้น ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างพิจารณาใช้เป็นป้ายบิลบอร์ด หรือดิจิทัล

ทั้งนี้ หลังจากรถไฟฟ้าสายดังกล่าวเปิดให้บริการ บริษัทจะเริ่มรับรู้รายได้ทันที ซึ่งขณะนี้มีลูกค้าเข้ามาจองพื้นที่โฆษณาแล้วจำนวนมาก โดยปีแรกบริษัทต้องการได้ลูกค้าเพียงรายเดียวและเป็นรายใหญ่ ซึ่งประกอบธุรกิจครอบคลุมทุกธุรกิจ คาดว่าจะได้ข้อสรุปภายใน 3-4 เดือนจากนี้

สำหรับ VGI MACO (Singapore) Private Limited เป็นบริษัทร่วมที่บริษัท ถือหุ้น 25% และบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) หรือ MACO ถือหุ้น 75% ส่วน Sinar Mas Group ถือเป็นผู้

ประกอบธุรกิจยักษ์ใหญ่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งปัจจุบันเป็นกลุ่มธุรกิจใหญ่ที่สุดของอินโดนีเซีย ดำเนินธุรกิจเยื่อกระดาษและกระดาษที่มีขนาดใหญ่ที่สุดของโลก มีกำลังการผลิต 19 ล้านตัน ครอบคลุม 6 ทวีป และกว่า 120 ประเทศ รวมทั้งธุรกิจการเกษตรและอาหาร โดยมีธุรกิจปาล์มออยล์เป็นอันดับ 2 ของโลก มีขนาด 3 ล้านไร่ กำลังการผลิต 14 ล้านกิโลลิตร อีกทั้งยังมีบริการทางการเงิน อสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจพลังงานและโครงสร้างสาธารณูปโภค และธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ดังนั้นจึงเป็นโอกาสต่อยอดธุรกิจในอนาคตของบริษัท

นอกจากนี้ Sinar Mas Group ถือว่าเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศอินโดนีเซีย มีที่ดิน Township ในอินโดนีเซียกว่า 40,000 ไร่ จากที่ดินทั้งหมดที่มีอยู่ 62,500 ไร่ โดยใน Township มีทั้งระบบขนส่ง เช่น รถไฟรางเบา ห้างสรรพสินค้า โรงแรม และออฟฟิศ เป็นต้น ดังนั้นจึงเป็นโอกาสต่อยอดธุรกิจ e-Payment หรือเป็นโอกาสนำบัตร Rabbit เข้าไปให้บริการในพื้นที่ดังกล่าวในอนาคต

"เราได้มีการจัดตั้งบริษัทย่อยในสิงคโปร์ชื่อว่า VGI MACO สิงคโปร์ เพื่อที่จะนำไปจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับ Sinar mas Group พันธมิตรยักษ์ใหญ่ในประเทศอินโดนีเซีย โดยจะเอาโมเดลธุรกิจของ VGI คือ สื่อโฆษณา e-payment และโลจิสติกส์เข้าไปดำเนินการ ซึ่งระยะแรกจะเอาสื่อโฆษณาเข้าไปก่อน หลัง

จากนั้นจะนำ e-Payment และโลจิสติกส์ ขยายเข้าไปในอนาคต” นายกวิน กล่าว

ด้านธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศมาเลเซีย ที่บริษัทได้เข้าไปลงทุนมาแล้วประมาณ 3 ปี คาดว่าผลประกอบการงวดปี 2561/2562 (1 เม.ย. 2561-31 มี.ค. 2562) จะมีกำไรสุทธิ บ้างเล็กน้อย หลังจากตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ที่ผ่านมาถึงจุดคุ้มทุนแล้ว ดังนั้นในอนาคต บริษัทยังมองเห็นโอกาสขยายการลงทุนเพิ่มเติมในระบบ e-Payment และโลจิสติกส์ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทยังมองหาโอกาสเข้า

อ่านต่อหน้า 28

VGI

(ต่อจากหน้า 27)

ซื้อกิจการ (M&A) และร่วมทุน (joint venture) อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการเจรจากับพันธมิตรมากกว่า 10 ราย เบื้องต้นคาดว่าจะปี 2561/2562 จะเห็นความชัดเจน 2-3 ราย เพื่อเข้ามาเสริมศักยภาพธุรกิจ พร้อมก้าวสู่การเกิดตั้งโซลูชันคอมพานี ครอบคลุมการบริการสื่อโฆษณาแบบครบวงจร

ส่วนธุรกิจบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด หรือ Kerry TH ที่บริษัทถือหุ้นสัดส่วน 23% นั้น ยังมีการขยายตัวต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบันมีการจัดส่งสินค้ากว่า 1.2 ล้านชิ้นต่อวัน จากเดิม 8 แสนชิ้นต่อวัน และคาดว่าจะภายในปี 2562 จะมียอดส่งสินค้าเติบโตเท่าตัว

นายกวิน กล่าวอีกว่า แนวโน้มผลประกอบการของบริษัทในงวดครึ่งหลังปี 2561/2562 (ต.ค. 2561-มี.ค. 2562) คาดว่าจะเติบโตดีกว่าครึ่งปีแรก เนื่องจากเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่น

ของธุรกิจ โดยงวดไตรมาส 4 คาดว่าจะเติบโตอย่างโดดเด่น เพราะมีเทศกาลจำนวนมาก และเข้าสู่ช่วงของการเลือกตั้ง

ดังนั้นภาพรวมผลประกอบการงวดปี 2561/2562 (เม.ย. 2561-มี.ค. 2562) บริษัทประเมินว่าจะมีรายได้อยู่ที่ 5,000 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นจากงวดปี 2560/2561 ที่มีรายได้ประมาณ 4,079 ล้านบาท โดยคาดว่าจะมีอัตราการใช้สื่อเฉลี่ยที่ระดับ 70% จากปัจจุบันอยู่ 70% ปรับเพิ่มขึ้นจากงวดปีก่อนที่อยู่ระดับ 65%

ขณะเดียวกัน คงเป้าหมาย 3 ปีข้างหน้า (ปี 2561/2562-2563/2564) จะมีรายได้รวมอยู่ที่ระดับ 10,000 ล้านบาท โดยคาดว่าจะสัดส่วนรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาจะอยู่ที่ 60% และส่วนที่เหลืออีก 40% จะมาจากธุรกิจให้บริการชำระเงิน (แรบบิท) ธุรกิจโลจิสติกส์ และอื่น ๆ จากปัจจุบันมีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาอยู่ที่ 90% ■