

'ไม่บินก็กินได้'ผู้โดยสารชอบ

●แต่ขอกาแฟเย็นแทน'ร้อน'ขงลำบาก'



นายจิรศักดิ์ เขาวัวชสกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.) เปิดเผยว่า บขส. อยู่ระหว่างประเมินความพึงพอใจของผู้โดยสารหลังเสิร์ฟอาหารกล่องและเครื่องดื่มบริการผู้โดยสารบนรถโดยสาร (รถทัวร์) ปรับอากาศ ชั้น 1 ทุกมาตรฐาน ในเที่ยวไปและเที่ยวกลับ ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ผู้ชนะประกวดราคาอาหารกล่องวงเงินกว่า 300 ล้านบาท มาตั้งแต่วันที่ 1 ธ.ค. ที่ผ่านมา พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้โดยสารทั้งการแนะนำเมนูเพิ่มเติม หรือรสชาติ และปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ คาดว่าใช้เวลา 1 เดือน หรือหลังช่วงเทศกาลปีใหม่ 62 น่าจะทราบผลประเมินที่ชัดเจน จากนั้น บขส. จะนำมาปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้โดยสารต่อไป

นายจิรศักดิ์ กล่าวต่อว่า เบื้องต้นการเสิร์ฟอาหารกล่องของการบินไทยได้เสียงตอบรับจากผู้โดยสารว่า บขส. ใจป้ำที่จ้างการบินไทย ซึ่งถือเป็นcrewการบินไทยที่มีชื่อเสียงระดับสากล มาผลิตอาหารกล่องให้ เพื่อยกระดับการให้บริการและเล็งเห็นความสำคัญในเรื่องสุขภาพของผู้โดยสารเป็นหลัก โดยเน้นเสิร์ฟน้ำดื่มแทนน้ำผลไม้ที่อาจมีน้ำตาลในปริมาณมาก ส่วนขนมเบเกอรี่เน้นความน่ารับประทานและอร่อย การเปลี่ยนอาหารกล่องครั้งนี้ มีสโลแกนว่า “ไม่บินก็กิน

ได้” โดยคัดเลือกเมนูขนมกว่า 100 ชนิด มาเสิร์ฟสลับเปลี่ยนหมุนเวียนไปทุกเดือน เชื่อว่าด้วยความเป็นมืออาชีพของการบินไทย มั่นใจว่าผู้โดยสารจะได้รับประทานอาหารที่มีคุณภาพ ทั้งด้านรสชาติและปริมาณ

ด้าน นายวิภ หิงพสา อายุ 38 ปี อาชีพรับจ้าง ผู้โดยสารรถทัวร์ บขส. เส้นทางกรุงเทพฯ-คลองลาน จ.กำแพงเพชร กล่าวว่า ใช้บริการรถทัวร์ บขส. เป็นประจำ ประมาณ 4 ครั้งต่อเดือน ชอบที่รถทัวร์นำอาหารกล่องของการบินไทยมาเสิร์ฟ เพราะแพ็คเกจสวยงาม ครั้งแรกที่ได้ทานเมนูขนมปังไส้กะเพราไก่ รสชาติอร่อยและน่าทานกว่าเดิม อีกทั้งยังมีเครื่องดื่มสำเร็จรูป อาทิ กาแฟสำเร็จรูป 1 ซอง, ครีมเทียม, น้ำตาล, ซ่อนคน, กระดาษเย็น และกระดาษชำระ (ทิชชู) ขอแนะนำให้นำกาแฟเย็นแบบสำเร็จรูปพร้อมดื่มได้ทันทีมาเสิร์ฟแทนกาแฟร้อนเพราะยุ่งยากในการชง ทำให้คนส่วนใหญ่เก็บใส่กระเป๋ากลับบ้านมากกว่า รวมถึงควรมีน้ำผลไม้เพิ่มเติมด้วย.