



ตลาดนัด จตุจักร

กทม.ได้รับโอนภารกิจการบริหารตลาดนัดจตุจักรจากการรถไฟแห่งประเทศไทย อย่างเป็นทางการแล้วครับ จากนั้น กทม.จะเข้าไปบริหารจัดการตลาดอย่างเป็นระบบ แก้ไขปัญหาของผู้ค้ารายย่อยและลดความเหลื่อมล้ำตามเจตนารมณ์ของรัฐบาล

ซึ่งก็จะมีการปรับลดค่าเช่าในอัตราที่เหมาะสมและไม่กระทบกับผู้ค้า รวมถึงจะบริหารจัดการตลาดนัดจตุจักรซึ่งเป็นตลาดที่มีชื่อเสียงระดับโลก ให้คงมาตรฐานความนิยมไว้ และพัฒนาให้ดียิ่งๆ ขึ้น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยว และเลือกซื้อสินค้าที่หลากหลายชนิดในตลาดนัดจตุจักรต่อไปครับ

ที่ กทม.ต้องกลับมาดูแลตลาดนัดจตุจักรอีกครั้งสืบเนื่องจากคณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปราชการแผ่นดิน คณะที่ 5 คณะกรรมการขับเคลื่อนและปฏิรูปด้านความมั่นคง ลดความเหลื่อมล้ำ การเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมี พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรีและ รมว.กลาโหม เป็นประธาน

ได้มีการประชุมเพื่อแก้ไขปัญหาตลาดนัดจตุจักร โดยมีข้อสรุปให้ กทม.เข้ามาบริหารจัดการตลาดนัดจตุจักรเช่นเดิม ทั้งการบริหารจัดการเก็บขยะ และเก็บค่าเช่าแผงต่างๆ รวมถึงให้ กทม.หาแนวทางลดอัตราค่าเช่าแผงค้า จากเดิมที่การรถไฟฯ จัดเก็บค่าเช่าแผงละ 3,157 บาท ให้เหลือแผงละ 1,800 บาท ส่วนการรถไฟฯ จะยังคงได้รับค่าเช่าที่ดินจาก กทม.ครับ

อย่างที่รู้กันครับว่า ตลาดนัดจตุจักรเป็นตลาดกลางแจ้งที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีร้านจำหน่ายสินค้าหลากหลายมากกว่า 9,000 ร้าน มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เดินทางมาเลือกซื้อสินค้าและเยี่ยมชมมากถึง 200,000 คนต่อวัน

สร้างรายได้ให้แก่ประเทศไม่น้อยเลย ทั้งยังก่อให้เกิดการจ้างงาน และการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจมูลค่ามหาศาล จึงต้องกำหนดแผนงานบริหารให้เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเกิดประโยชน์กับประชาชนมากที่สุด

จากนี้ กทม.มีแผนจะบริหารตลาดนัดจตุจักรภายใต้แนวคิด “เสน่ห์วิถีไทย ประทับใจนักท่องเที่ยว” เพื่อรักษามาตรฐานความนิยมของตลาด และดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชม และเลือกซื้อสินค้าภายในตลาดนัดจตุจักรอย่างต่อเนื่อง

พร้อมทั้งจะมีการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในตลาดให้สวยงาม สะอาด และเป็นระเบียบเรียบร้อย ปรับปรุงการให้บริการห้องสุขา รวมถึงจัดหาที่จอดรถทัวร์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่จะมาจับจ่ายซื้อของเป็นหมู่คณะอีกด้วยครับ