

หน้าแรก (<https://www.siamturakij.com/>)

/ พลังงาน-คมนาคม-โลจิสติกส์ (<https://www.siamturakij.com/news/7-พลังงาน-คมนาคม-โลจิสติกส์-/all>)

/ อิมแพ็คเปิดงานมหกรรมก่อสร้างครั้งยิ่งใหญ่ ยกระดับงาน "อินเตอร์แมท เอเชีย และคอนกรีต เอเชีย ปี 2018" สู่เวทีอาเซียน

อิมแพ็คเปิดงานมหกรรมก่อสร้างครั้งยิ่งใหญ่ ยกระดับงาน "อินเตอร์แมท เอเชีย และคอนกรีต เอเชีย ปี 2018" สู่เวที

อาเซียน

© วันพฤหัสบดีที่ 06 กันยายน พ.ศ. 2561

Like 0

Share

Tweet

LINE it!



งานอินเตอร์แมท เอเชีย และคอนกรีต เอเชีย 2018 เปิดตัวยิ่งใหญ่หลังการ พลิกโฉมวงการอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยในยุค 4.0 โดยมีบริษัทและแบรนด์ชั้นนำด้านอุตสาหกรรมก่อสร้างกว่า 500 แบรนด์ ร่วมโชว์ไฮไลท์นวัตกรรมก่อสร้างยุค 4.0 รองรับการเดินทางในโครงการก่อสร้าง และเมกะโปรเจกต์ต่างๆ ทั้งในประเทศ และ

อาเซียน คาดดึงดูดผู้เข้าร่วมงานและบุคลากรในวงการอุตสาหกรรมก่อสร้าง งานโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ และซัพพลายเชนด้านคอนกรีตกว่า 9,000 ราย จาก 40 ประเทศในแถบเอเชีย ในระหว่างวันที่ 6-8 กันยายน 2561 ณ อาคาร 5-7 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี และลานแสดงสินค้ากลางแจ้ง P5

นายไพโรจน์ ชูโชคถาวร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม เป็นประธานเปิดงาน INTER ASEAN and Concrete Asia 2018 เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2561 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพคเมืองทองธานี ซึ่งจัดขึ้นโดย สมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับ บริษัท อิมแพคเอ็กซิซิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด และบริษัท Comexposium Co., Ltd โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นเวทีนัดพบสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยในการเจรจาธุรกิจ แลกเปลี่ยนและสัมผัสเครื่องจักร เทคโนโลยี และนวัตกรรมก่อสร้างสมัยใหม่จากทุกมุมโลก การเจรจาทางธุรกิจของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องจักรและอุปกรณ์ก่อสร้าง ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ที่ปรึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงตลาดนำเข้าและส่งออกที่สำคัญทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย พร้อมทั้งเป็นเวทีการเรียนรู้ของวิศวกรและผู้รับเหมาก่อสร้าง การประชุมสัมมนา การจัดแสดงเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดทางด้านเครื่องจักรการก่อสร้าง อุปกรณ์การก่อสร้าง และปัจจัยการผลิตที่จำเป็นต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยในการขยายเครือข่ายทางธุรกิจสู่ภูมิภาคอาเซียน



มร.ลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพค เอ็กซิซิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เปิดเผยว่า นับเป็นการจัดงานร่วมกันครั้งแรกระหว่างงาน "อินเตอร์แมท เอเชีย" และ "คอนกรีต เอเชีย" ซึ่งทำให้งานแสดงสินค้าครั้งนี้เป็นหนึ่งในงานแสดงสินค้าด้านก่อสร้างและคอนกรีตที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยงานอินเตอร์แมท และงานคอนกรีต เอเชีย จัดขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งรวมไปถึงโครงการเมกะโปรเจกต์ต่างๆ ที่ภาครัฐได้ประกาศเอาไว้ นอกจากนี้ จากข้อมูลของโกลบอลดาต้าซึ่งได้รวมมูลค่างานเมกะโปรเจกต์ทั่วภูมิภาคอาเซียนมีมูลค่าทั้งสิ้น 2.9 พันล้านเหรียญสหรัฐ (เฉพาะโครงการที่มีมูลค่าน้อยกว่า 25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในระหว่างปี 2561-2565 ซึ่งจะทำให้การก่อสร้างในภูมิภาคนี้เติบโตขึ้น 6.1% ต่อปีโดยรวม

ทั้งนี้ งานอินเตอร์แมท 2018 และงานคอนกรีต เอเชีย 2018 จะเป็นกุญแจสำคัญที่จะช่วยให้เกิดการเจรจาธุรกิจ และคอบใจไทยในการทำงานด้านอุตสาหกรรมก่อสร้างและคอนกรีตได้อย่างครบวงจรที่สุด ซึ่งจะจัดแสดงสินค้าบนพื้นที่รวม 21,500 ตารางเมตร ซึ่งแบ่งเป็นส่วนการแสดงผลสินค้าใน 4 กลุ่มประเภทสินค้า ได้แก่ สินค้าและเทคโนโลยีประเภทงานขนย้ายดินและการรื้อถอน / ระบบการยก การเคลื่อนย้าย และการขนส่ง / งานอาคารและสถานที่ / งานถนน งานเหมืองแร่ และงานรากฐาน / การผลิตคอนกรีต

รวมถึงการจัดสัมมนาวิชาการจากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมที่จะช่วยให้ผู้เข้าร่วมงานเข้าใจภาพรวมธุรกิจ และมองเห็นโอกาสในการทำตลาดก่อสร้างได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ

"เทคโนโลยี BIM ระบบสร้างแบบจำลองเสมือนของอาคาร และเทคโนโลยีคอนกรีต" โดยศาสตราจารย์ ดร.อมร ฬิมานมาศ เลขาธิการสภาวิศวกร

"ความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง" โดย นายรุจน์ เกลยไตร สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย)

"From Mine to Urban Mining กับการพัฒนาอุตสาหกรรมก่อสร้าง" โดยนายบวรวิทย์ ชัยจันทร์โชติ นายชัยวิทย์ อุณหศิริกุล และ ดร.ธีรยุทธ ตันนุกิจ จากกระทรวงอุตสาหกรรม

"ผลิตภัณฑ์ธุรกิจผลิตภัณฑ์คอนกรีตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและผลกำไร" โดย Mr.Andre Dienst จากสมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์คอนกรีตไทย



นอกจากนี้ ในพื้นที่สาธิตกลางแจ้งยังได้จัดแสดงทาวเวอร์เครน รถขุด และการสาธิตการย้อมสีคอนกรีต (Concrete Dye) จากมิอวางอันดับหนึ่งของโลกจากสหรัฐอเมริกา อาทิ Rachel Fwd จาก FLOORmaps INC และ Gala Vidal จาก AMERIPOLISH INC. และเวิร์คช็อปการตกแต่งคอนกรีตแนวใหม่ ภายในบูธ REP FLOORซึ่งจะดึงดูดผู้เข้าร่วมชมงานให้มาสัมผัสกับพลังและประสิทธิภาพของเครื่องจักร และอุปกรณ์รุ่นใหม่ล่าสุด สำหรับการทำงานในชีวิตจริงจากแบรนด์ชั้นนำ เช่น STIT Company Limited, Liebherr Tower Cranes, KATO, Putzmeister, John Deere, IHI, DOOSAN and World Tractor (1996) เป็นต้น

มิสธิสชาเบล อัลฟาโน ผู้อำนวยการหน่วยงานภาคธุรกิจ คอมเมิร์ซโพเซียม กรุป กล่าวเสริมว่า เราเชื่อมั่นว่า งานอินเตอร์แมท เอเชีย และคอนกรีต เอเชีย จะช่วยผลักดันให้เกิดการร่วมมือกันระหว่างภูมิภาคได้มากที่สุด ซึ่งนับเป็นการตอบรับการขยายการเติบโตของโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของประเทศในภูมิภาคนี้ โดยประเทศไทยจะกลายเป็นศูนย์กลางการคมนาคมที่สำคัญในไม่ช้า ซึ่งงานแสดงนิทรรศการด้านการก่อสร้างทั้ง 2 งานนี้จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งของประเทศไทยตลอดจนค้นพบนวัตกรรมใหม่ๆ มากมายในเอเชีย



ด้าน นายอังสรณ์ อารีกุล นายกสมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ กล่าวว่า งานอินเตอร์แมท เอเชีย 2018 จัดเป็นงานแสดงสินค้าในอุตสาหกรรมก่อสร้างที่บุคลากรในวงการนี้รอคอยเนื่องจากเป็นการรวมเอานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ในการก่อสร้างมาร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ใหม่ๆ ซึ่งกันและกัน ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับวงการก่อสร้างโดยรวม โดยเฉพาะเมื่อประเทศไทยเรากำลังเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0

ดังนั้นเพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการในวิชาชีพนี้ให้ยืนหยัดได้อย่างแข็งแกร่ง ทางสมาคมฯ ในฐานะผู้ร่วมจัดงานอินเตอร์แมท เอเชีย ได้จัดงาน TCA Talk ในหัวข้อ "ก่อสร้างไทยกับไทยแลนด์ 4.0" ในงานนี้ด้วย เพื่อแบ่งปันมุมมองเชิงลึกในอุตสาหกรรมก่อสร้าง อนาคตวงการก่อสร้างไทย ภาพรวมของเศรษฐกิจ และผลกระทบที่มีต่องานก่อสร้าง รวมไปถึงแนวโน้มการลงทุนในอุตสาหกรรมก่อสร้างของอาเซียนอีกด้วย โดย ดร.สุวัฒน์ เขาว์ปรีชา ประธานกรรมการ บริษัท ฤทธา จำกัด ดร.สุภามาส ตรีศวเวทย์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ข.การช่าง จำกัด ดร.สุปรีย์ ศรีสาราญ นักวิเคราะห์อาวุโส Economic Intelligence Center ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และคุณวิโรจน์ รัตนชัยสิทธิ์ กรรมการผู้จัดการ Sale & Channel บริษัท SCG Cement & Building Materials "

ทั้งนี้ งาน "อินเตอร์แมท เอเชีย 2018" และ "งานคอนกรีต เอเชีย 2018" จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 6-8 กันยายน 2561 ณ อาคาร 5-7 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี และลานแสดงสินค้ากลางแจ้ง P5

Recommended for you