



แอร์พอร์ตลิงก์แน่นผู้โดยสารทะลุ 7หมื่น เร่งนโยบายเร่งเคาะซื้อรถใหม่ก่อนวิกฤต

ผู้จัดการรายวัน 360 - แอร์พอร์ตลิงก์โอดผู้โดยสารไตรมาส 3 หนาแน่นกว่า 7 หมื่นคนแล้ว แต่มีรถน้อยทำให้บริการไม่สะดวก วอนฝ่ายนโยบายเร่งตัดสินใจซื้อรถใหม่ 7 ขบวน หวั่นอีก 2 ปี รถเก่าต้องเข้ารอบซ่อมบำรุงใหญ่อีก อาจวิกฤตได้ พร้อมเร่งประมูลปรับปรุงระบบตัวร่วม 110 ล้าน เสร็จกลางปี 61 ด้าน “โคะ-ฉะ มีเดีย” จับมือ SME ดึงเข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์ทุกสถานี

นายวิสุทธิ จันทรวิทย์ กรรมการ และรักษาการกรรมการผู้อำนวยการใหญ่บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด หรือผู้ให้บริการรถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงก์ เปิดเผยว่า ขณะนี้ การซ่อมบำรุงใหญ่ (overhaul) รถไฟฟ้าเสร็จแล้ว 2 ขบวน จากทั้งหมด 9 ขบวน โดยคาดว่าจะดำเนินการทั้งหมดในเดือน มี.ค.2561 ซึ่งจะทำให้รถมีศักยภาพในการให้บริการต่อไปอีกประมาณ 2-3 ปี หรือจนกว่าจะครบรอบวิ่ง 3.6 ล้าน กม. จะเข้ารอบซ่อมบำรุงใหญ่อีก แต่เนื่องจากจำนวนผู้โดยสารมีอัตราเร่งเติบโตสูง เฉลี่ย 7-10% ต่อปี โดยปัจจุบันวันธรรมดาผู้โดยสารเฉลี่ย 7 หมื่นคน และบางวันมีสถิติสูงสุดถึงกว่า 8 หมื่นคน ซึ่งเกินขีดความสามารถในการรองรับของรถทั้ง 9 ขบวน แม้ว่าจะมีการปรับปรุงภายในรถไฟฟ้าด่วน (express line) 4 ขบวนเป็นรถธรรมดา ซึ่งทำให้เพิ่มขีดรองรับผู้โดยสารรวมจาก 5 หมื่นคนเป็น 7 หมื่นคน/วันแล้วก็ตาม

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องเพิ่มขบวนรถเพื่อให้สอดคล้องกับจำนวนผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้น และไม่ให้เกิดการแออัดในการให้บริการ โดยเห็นว่าฝ่ายนโยบายควรเร่งตัดสินใจในการจัดซื้อรถไฟฟ้า 7 ขบวน วงเงินกว่า 4.4 พันล้านบาท ในช่วงนี้ เพื่อให้มีรถใหม่เข้ามาเสริมในอีก 2 ปีข้างหน้า เนื่องจากการจัดซื้อต้องใช้เวลาในการผลิต โดยระหว่างนี้จะใช้วิธีการบริหารจัดการโดยเฉพาะชั่วโมงเร่งด่วน เช้าและเย็น จัดรถที่ความถี่ 10 นาที/ขบวนและมีรถเสริมเข้า หัวหมาก-พญาไท เป็นต้น รวมถึงสต็อกอะไหล่ และจัดจ้างแบบเหมาในการดูแลระบบอาณัติสัญญาณอย่างใกล้ชิด

นายสุเทพ พันธุ์เพ็ง รองกรรมการผู้อำนวยการ บริษัทรถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด กล่าวว่า ขณะนี้อยู่ระหว่างประกวดราคา e auction เพื่อจัดหาผู้ติดตั้งประตูกันชนชานชาลา 7 สถานี วงเงิน 200 ล้านบาท โดยมีผู้ยื่นประมูล 4 ราย จะสรุปผลในเดือน ก.ย.นี้ คาดว่าจะเริ่มดำเนินการในเดือน ม.ค.2561 ใช้เวลา 18 เดือน พร้อมกันนี้จะเร่งการจัดซื้อจัดจ้างติดตั้งบันไดเลื่อนที่สถานีพญาไท ให้แล้วเสร็จในปี 2561

ส่วนการปรับปรุงระบบเพื่อรองรับการให้บริการให้ดีขึ้นนั้น อยู่ระหว่างร่างที่โออาร์เพื่อเร่งประมูลภายในปีนี้ โดย ร.ฟ.ท.ตั้งงบประมาณปี 2561 จำนวน 110 ล้านบาทสำหรับการปรับปรุงซอฟต์แวร์และเครื่องอ่านบัตร ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จกลางปี 2561

นางสาวพรพรรณ พนมเขต กรรมการผู้จัดการบริษัท โคะ-ฉะ มีเดีย (ประเทศไทย) ผู้รับสัมปทานการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณา และพื้นที่เชิงพาณิชย์ สถานีแอร์พอร์ตลิงก์กล่าวว่า ปัจจุบันได้พัฒนาพื้นที่แล้ว 70-80% โดยมีสถานีสุวรรณภูมิ, พญาไท ที่พัฒนาได้เต็ม 100% ส่วนสถานีอื่น เฉลี่ย 50% เนื่องจากจำนวนผู้โดยสารยังไม่มาก เช่น บ้านทับช้าง เห็นว่า จำนวนรถที่มีน้อย ทำให้ผู้โดยสารไม่สะดวก และต้องรอรถนาน ซึ่งบริษัทใช้วิธีร่วมทุนกับ SME เพื่อลดต้นทุนในการเข้ามาพัฒนาพื้นที่ร้านค้า และหารูปแบบร้านค้าที่เหมาะสมกับผู้โดยสารมากขึ้น คาดว่าจะถึงจุดคุ้มทุนในปีที่ 10 ซึ่งครบสัญญาพอดี โดยบริษัทฯ ได้ชำระค่าแรกเข้าให้ ร.ฟ.ท. ตั้งแต่ทำสัญญา 150 ล้านบาทและจ่ายผลตอบแทนประมาณ 10 ล้านบาท/ปี.