



คมคิด คนเขียน

เติบโตแบบยั่งยืน

ช่วง เป็นนักข่าวประจำทำเนียบรัฐบาล เวลาได้รับมอบหมายให้ติดตามนายกรัฐมนตรี ไปปฏิบัติภารกิจยังต่างแดน มีโอกาสได้ใช้บริการ “การบินไทย” เป็นประจำ เลย์รู้สึกประทับใจและภูมิใจกับสายการบินแห่งชาติ นับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

เวลาเกิดข่าวคราวอะไรเกี่ยวข้องกับ สายการบินแห่งชาติ เลยให้ความสนใจเป็นพิเศษ ยิ่งช่วงหลังได้ “นางอุษณีย์ แสงสิงแก้ว” เข้ามาทำหน้าที่ รักษาการกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัทการบินไทยฯ ที่บางคนเรียกกันติดปากว่า “ดีดีการบินไทย” ผมว่าภาพลักษณ์ขององค์กร และรูปแบบการบริหารดีขึ้นเยอะเลย

แม้ล่าสุด “บริษัท การบินไทย จำกัด” ซึ่งมีสถานะเป็น “บริษัทมหาชน” และบริษัทย่อย ประกาศผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ประจำปี 2560 ซึ่งขาดทุนจากการดำเนินงานธุรกิจการบิน (Operating Loss) จำนวน 1,542 ล้านบาท แต่ก็ยังต่ำกว่าปีก่อน 13.5%

โดยสาเหตุหลักมาจากค่าน้ำมันเครื่องบิน ที่ปรับตัวสูงขึ้น จากราคาน้ำมันเฉลี่ยที่สูงกว่าปีก่อน 20.1% ประกอบกับรายได้จากผู้โดยสารเฉลี่ยต่อหน่วยต่ำกว่าปีก่อน 10.9% จากการแข่งขันที่รุนแรง

และการปรับลดอัตราค่าธรรมเนียมซดเชยค่าน้ำมัน (Fuel Surcharge) ถึงแม้ว่าจะมีอัตราส่วน การบรรทุกผู้โดยสารสูงสุดในรอบ 10 ปีก็ตาม ทั้งนี้ เมื่อหักค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว ผลขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลง ส่วนได้เสียในเงินลงทุนใน บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) การด้อยค่าของสินทรัพย์และเครื่องบินและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศแล้ว บริษัทฯ ขาดทุนสุทธิ 5,208 ล้านบาท

ขณะที่ผลการดำเนินงานของบริษัทการบินไทยฯ และบริษัทย่อยในไตรมาส 2 ของปี 2560 บริษัทฯ ขาดทุนจากการดำเนินงานลดลงจากปีก่อน 13.5% มีรายได้รวมทั้งสิ้น 45,182 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนประมาณ 9.6% สาเหตุสำคัญเนื่องจากรายได้จากค่าโดยสาร และน้ำหนักส่วนเกิน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ

การขนส่งผู้โดยสาร ที่เพิ่มขึ้นถึง 21.9% ถึงแม้จะมีรายได้ผู้โดยสารเฉลี่ยต่อหน่วยลดลง จากการแข่งขันด้านราคาที่ยืดหยุ่นก็ตาม

รักษาการกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ในไตรมาสที่ 2 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิรูปองค์กรระยะที่ 3 “การเติบโตอย่างยั่งยืน” ต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน ทำให้ไตรมาสนี้ ซึ่งปกติเป็น ช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว บริษัทฯ มีปริมาณการขนส่งผู้โดยสาร (RPK) เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนถึง 21.9% โดยมีปริมาณการผลิตด้านผู้โดยสาร (ASK) เพิ่มขึ้น 7.1% อัตราส่วนการบรรทุกผู้โดยสาร (Cabin Factor) เฉลี่ย 78.5% สูงกว่าปีก่อนซึ่งเท่ากับ 69.0% ซึ่งสูงสุดในรอบ 10 ปี

โดยมีจำนวนเครื่องบินที่ใช้ในการดำเนินงาน 97 ลำ เพิ่มขึ้น 2 ลำ เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2559 จากการรับมอบ เครื่องบินเช่าการเงินแบบแอร์บัส A350-900XWB ทั้งนี้ มีการบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ของเครื่องบินได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้น 4.5% และมีจำนวนผู้โดยสารที่ทำการขนส่งรวมทั้งสิ้น 5.87 ล้านคน สูงกว่าปีก่อน 14.9%

นอกจากนี้การบินไทย ยังได้เปิด เส้นทางบินใหม่ ไป-กลับ กรุงเทพฯ-เวียนนา โดยจะเริ่มให้บริการในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2560 ทั้งนี้ เวียนนา สาธารณรัฐออสเตรีย ถือเป็นจุดบินใหม่ของการบินไทย ซึ่งตั้งอยู่ในยุโรปกลาง และเป็นประตูสู่ภูมิภาคยุโรป ซึ่งผู้โดยสารสามารถเชื่อมต่อการเดินทางสู่เมืองต่าง ๆ ในยุโรป และจากยุโรปเข้าสู่ประเทศไทยได้อย่างสะดวกสบายด้วยเครือข่ายการบินของการบินไทย

ต้องบอกว่า เป็นนโยบายที่น่าส่งเสริม และสนับสนุนเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากช่วงที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรป เดินทางเข้ามาในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ดังนั้นการเพิ่มช่องทางการเดินทาง การอำนวยความสะดวกในรูปแบบต่าง ๆ จึงถือว่าเป็นสิ่งสำคัญ และเหนือไปกว่านั้น ก็คือการช่วยสร้างรายได้ ให้กับการบินไทยเพิ่มขึ้นอีกด้วย

วันนี้เราต้องช่วยกัน ส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้ดูดีในสายตาของชาวโลก เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังบ้านเรา เพราะในแต่ละปีเม็ดเงินจากภาคบริการ สร้างรายได้ให้กับธุรกิจด้านต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก และหวังว่า “การบินไทย” จะเป็นทางเลือกในลำดับต้น ๆ เวลาที่คนไทยและชาวต่างประเทศ นึกถึงการเดินทาง.

“เยือนขั้น”