



## พลิกโฉมตลาดจตุจักรยุค4.0

ไทยพาณิชย์ ร่วมกับ ร.ฟ.ท. พลิกโฉมตลาดนัดสวนจตุจักรสู่ดิจิทัล โดยพัฒนาแพลตฟอร์มสร้างร้านค้าดิจิทัลเสริมการบริหารจัดการผ่านแอปพลิเคชัน พร้อมอำนวยความสะดวกให้ลูกค้า และนักท่องเที่ยวเข้าถึงร้านค้าทุกแห่งในจตุจักรได้ง่าย และเป็นต้นแบบเอสเอ็มอีทั่วประเทศ



นายอาทิตย์ นันทวิทยา กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารธนาคารไทยพาณิชย์ เปิดเผยว่า ภายใต้สภาพแวดล้อมปัจจุบันเอสเอ็มอีกำลังถูกท้าทายด้วยเทคโนโลยีที่ส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะรายเล็กต้องล้มเลิกกิจการเนื่องจากขาดความรู้และไม่สามารปรับตัวได้ทัน ธนาคารร่วมกับกับการรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) ที่ต้องการพัฒนาพื้นที่และผู้ค้าในตลาดนัดจตุจักรให้มีความทันสมัยมากขึ้น จึงลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการ Products of Chatuchak ยกกระดับร้านค้าในตลาดนัดสวนจตุจักรในเชิงดิจิทัล โดยมี บริษัท ดิจิทัล เวนเจอร์ส จำกัด เป็นผู้พัฒนาดิจิทัล แพลตฟอร์มให้ร้านค้ามีหน้าร้านในโลกออนไลน์ พร้อมอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าและนักท่องเที่ยวสนุกกับการช้อปปิ้งในตลาดนัดจตุจักรมากยิ่งขึ้น ประกอบด้วย

1.แอปพลิเคชันสำหรับร้านค้าที่เปรียบเสมือนเป็นระบบช่วยใน

การขาย หรือ POS ที่ครบวงจรแก่ร้านค้า โดยผู้ขายสามารถบริหารจัดการสต็อกสินค้า เช็กรายงาน การขายรายวันและรับชำระเงินด้วยพร้อมเพย์ได้ ช่วยให้ผู้ประกอบการบริหารจัดการต้นทุนได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ขณะเดียวกันยังเพิ่มความคล่องตัวในการรับชำระเงินที่สะดวกและปลอดภัยมากขึ้น

2.แอปพลิเคชันสำหรับลูกค้าที่พัฒนาให้สามารถค้นหาและเดินหาร้านค้าโดยไม่หลง ด้วยแผนที่อัจฉริยะที่สามารถระบุตำแหน่งที่ตั้งร้านค้าที่พัฒนาด้วยเทคโนโลยี Geomagnetic สามารถนำทางให้ลูกค้าเดินหาร้านค้าได้ง่าย รวมถึงการโปรโมชันจากร้านค้าได้แบบเรียลไทม์

แอปพลิเคชันรองรับการใช้งานทั้งภาษาไทย อังกฤษ และจีน โดยที่จะเปิดให้ร้านค้าและลูกค้าใช้งานอย่างเต็มรูปแบบภายในพฤศจิกายนนี้ และในอนาคตธนาคารจะขยายผลมเดลต้นแบบจตุจักรใช้กับเอสเอ็มอีทั่วประเทศต่อไป

นายศิริพงศ์ พงศ์วิพันธุ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารโครงการ

พัฒนาที่ดิน ประธานกรรมการบริหารพื้นที่ตลาดนัดจตุจักร กล่าวว่า เป็นมิติใหม่ของการพัฒนาตลาดเปิดไปสู่รูปแบบดิจิทัลที่ทันสมัยที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมอย่างแท้จริง โดยร้านค้าได้รับประโยชน์ด้านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทั้งยังได้รับโอกาสเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ร้านค้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายโดยตรง ลูกค้าก็สามารถเข้าถึงร้านค้าได้ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล ลูกค้าก็ได้รับความสะดวกสบายในการค้นหาสินค้า

ขณะเดียวกัน ร.ฟ.ท.กำลังเร่งปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการของตลาดจตุจักรให้มีภูมิทัศน์ที่สวยงามและเป็นระเบียบ เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าทั้งชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ จึงเชื่อว่าจะกระตุ้นการซื้อขายสินค้าในตลาดจตุจักรมากยิ่งขึ้น และยกระดับตลาดจตุจักรให้เป็นแลนด์มาร์กด้านการช้อปปิ้งระดับเอเชียในอนาคต