



ค่าโดยสารรถไฟฟ้า สายสีม่วงและสีน้ำเงิน

สีม่วง

ช่วงเตาปูน-คลองบางไผ่
ค่าโดยสาร 14-42 บาท

- ลดราคา 50% เหลือ 14-29 บาท
- เสาร์-อาทิตย์ 15 บาทตลอดสาย
- นักเรียน+นักศึกษาได้รับส่วนลดอีก 10%

สีน้ำเงิน

ช่วงเตาปูน-บางซื่อ-หัวลำโพง
ค่าโดยสาร 16-42 บาท

- ลดค่าแรกเข้าระบบ 14 บาท
- นับจากคลองบางไผ่-หัวลำโพง 70 บาท
- กรณีใช้เหรียญ ใช้บัตรโดยสารอยู่ที่ 57 บาท
- ออกบัตรโดยสารรูปแบบใหม่ 30 วัน จำกัดเที่ยว

- 50 เที่ยว ราคา 1,250 บาท
- 40 เที่ยว ราคา 1,040 บาท
- 25 เที่ยว ราคา 700 บาท
- 15 เที่ยว ราคา 450 บาท

ที่มา : ประชาชาติธุรกิจรวบรวม

หมายเหตุ - โปรโมชันจัดเฉพาะผู้ถือบัตรโดยสารเท่านั้น

รฟม.เสียดายเงินจ้างขสมก.6ล. ล้มแผนผูก3ฟีดเดอร์ป้อนสีม่วง

รฟม.กลับลำ ล้มแผนผูกฟีดเดอร์ 3 เส้นทาง ป้อนคนเข้าระบบสายสีม่วง หวั่นไม่คุ้มค่าจ้าง ขสมก.เดือนละ 6 ล้าน เตรียมถกปรับสายรถเมล์ลากเส้นทางให้ใกล้รัศมีสถานีรถไฟฟ้าแทน พล.อ.ยุทธยุทธ บุญญาธิการ ประธานคณะกรรมการ (บอร์ด) การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ขณะนี้ได้ขอยุติเบื้องต้นแล้ว ทาง รฟม.จะไม่จ้างองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) เดินรถโดยสารรับส่ง ผู้ใช้บริการมายังสถานีของรถไฟฟ้าสาย

สีม่วงช่วงเตาปูน-คลองบางไผ่ จำนวน 3 เส้นทาง ตามที่มหาวิทยาลัยนเรศวร ทำการศึกษาให้

ได้แก่ 1.สถานีบางพลู เริ่มจากสถานีบางพลู-ถนนรัตนวิเบศร์-ถนนบางกรวย-ไทรน้อย-วัดเล่งเน่ยยี่ 2-ถนนบางกรวย-ไทรน้อย-ถนนรัตนวิเบศร์-สถานีบางพลู-กลับรถแยกถนนกาญจนาภิเษก

2.สถานีบางรักน้อยท่าอิฐ เริ่มจากสถานีบางรักน้อยท่าอิฐ-ถนนรัตนวิเบศร์-ถนนท่าอิฐ-ไทรมา-ถนนท่าอิฐ-หมู่ 5-ถนนราชพฤกษ์-ถนนรัตนวิเบศร์-สถานีบางรักน้อยท่าอิฐ

3.สถานีสะพานพระนั่งเกล้า เริ่มจากสถานีสะพานพระนั่งเกล้า-ถนนรัตนวิเบศร์-กลับรถ-ถนนนนทบุรี-กระทรวงพาณิชย์-ถนนนนทบุรี-สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล-กลับรถ-ถนนนนทบุรี-กระทรวงพาณิชย์-ถนนนนทบุรี-ถนนรัตนวิเบศร์-กลับรถ-สถานีสะพานพระนั่งเกล้า

“ดูแล้วจ้าง ขสมก.เดินรถให้คงไม่คุ้ม เพราะค่าจ้าง 6 ล้านบาท/เดือน แต่จะหารีกับ ขสมก.ให้ปรับเส้นทางการเดินรถเมล์รับส่งให้ใกล้หรือเชื่อมกับสถานีให้ ภายในเดือน ส.ค.นี้ น่าจะมีข้อสรุปชัดเจนว่าจะปรับรถเมล์สายไหน และเส้นทางไหนบ้าง” พลเอกยุทธยุทธ กล่าวและว่า

เพื่อเป็นการจูงใจให้คนมาใช้บริการสายสีม่วงมากขึ้น จะจัดโปรโมชันลดราคาค่าโดยสารให้ รวมถึงจัดกิจกรรมการตลาด เช่น ออกบัตรโดยสารประเภทรายเดือน รายวัน อีกทั้งนำพื้นที่ 16 สถานีพัฒนาเชิงพาณิชย์ เช่น ร้านค้า

นายภคพงษ์ ศิริกันทรมาศ รองผู้ว่าการด้านวิศวกรรมและก่อสร้าง รฟม. กล่าวว่า เดิม รฟม.มีแผนจะจ้าง ขสมก.เดินรถเป็นระบบฟีดเดอร์ให้ โดยเก็บค่าโดยสารไม่สูง เพื่อเปลี่ยนพฤติกรรมให้คนหันมาใช้รถไฟฟ้ามากขึ้น เหมือนรถไฟฟ้าบีทีเอส มีรถบริการอำนวยความสะดวกไปบางนา