



นักท่องเที่ยวมาไทยทะลุ 76 ล้านคน

- ทอท.โชว์ยอดใช้สนามบิน 7 ด.
- รอขงกรม.ผุดดอนเมืองเฟส 3

ทอท.โชว์ยอดผู้โดยสาร 7 เดือนทะลุ 76 ล้านคน พุ่งพรวดทุกสนามบิน เดินแผนผุดดอนเมืองเฟส 3 รับนักท่องเที่ยว 40 ล้านคน ททท.เร่งระดมทีมตลาดรับมือตลาดยุโรปเสี่ยงหดตัว หากยุทธศาสตร์ดึงดูดตลาดใหม่เที่ยวไทยทดแทน

นายเพชร ชันเจริญ ผู้อำนวยการท่าอากาศยานดอนเมือง บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท.เปิดเผยว่า ในช่วงไตรมาส 2 ปีงบประมาณ 2560 คือระหว่างเดือนมกราคม-มีนาคม 2560 ท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ ทอท. คือ สุวรรณภูมิ ดอนเมือง ภูเก็ต เชียงใหม่ หาดใหญ่ และแม่ฟ้าหลวงเชียงราย มีผู้โดยสารทั้งสิ้น 34.89 ล้านคน เพิ่มขึ้น 7.96% แบ่งเป็นผู้โดยสารระหว่างประเทศ 19.59 ล้านคน เพิ่มขึ้น 4.90% และผู้โดยสารในประเทศ 15.30 ล้านคน เพิ่มขึ้น 12.14% โดยท่าอากาศยานสุวรรณภูมิมีผู้โดยสารมากที่สุดที่ 16.10 ล้านคน เพิ่มขึ้น 5.43% แบ่งเป็นผู้โดยสารระหว่างประเทศ 12.97 ล้านคน และในประเทศ 3.12 ล้านคน รองลงมาเป็นท่าอากาศยานดอนเมือง ผู้โดยสาร 9.62 ล้านคน เพิ่มขึ้น 8.74% แบ่งเป็นระหว่างประเทศ 3.32 ล้านคน เพิ่มขึ้น 9.52% และในประเทศ 6.30 ล้านคน เป็นต้น และหากรวมตัวเลข 7 เดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2559-เมษายน 2560 ท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่ง มีผู้โดยสาร 76.73 ล้านคน เพิ่มขึ้น 7.3%

เฉพาะท่าอากาศยานดอนเมืองมีผู้โดยสาร 21.73 ล้านคน เฉลี่ย 1.02 แสนคน/วัน เพิ่มขึ้น 9%

นายเพชรกล่าวว่า สำหรับโครงการพัฒนาท่าอากาศยานดอนเมืองระยะที่ 3 หรือเฟส 3 นั้น เบื้องต้นกำหนดวงเงินลงทุนไว้ประมาณ 3.2 หมื่นล้านบาท คาดว่าจะเสนอคณะกรรมการ (บอร์ด) อนุมัติโครงการได้ประมาณเดือนพฤศจิกายนนี้ จากนั้นอีก 6 เดือนจะเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) อนุมัติ และเริ่มก่อสร้างปี 2562 แล้วเสร็จปี 2565 สามารถรองรับผู้โดยสารได้ 40 ล้านคนต่อปี ปัจจุบันรองรับได้ 30 ล้านคนต่อปี

นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า ตามที่ไทยได้รับเลือกเป็นจุดหมายท่องเที่ยวยอดเยี่ยมด้านร้านอาหารข้างทาง (สตรีทฟู้ด) และกรุงเทพฯ กำลังจัดระเบียบอาหารข้างทางใน 2 เรื่องหลัก ได้แก่ ความปลอดภัย กับความสะดวก ททท. จึงจัดงานอะเมซิ่ง ไทย เทสต์ เฟสติวัล ระหว่างวันที่ 8-11 มิถุนายนนี้ ที่ลานกิจกรรม รถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงก์ สถานีมักกะสัน เพื่อส่งเสริมให้อาหารไทย

เป็นที่รู้จักมากขึ้น คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 8 หมื่นคน สร้างเงินสะพัดกว่า 40 ล้านบาท หรือนักท่องเที่ยวใช้จ่ายต่อรายราว 500 บาท

ภาพรวมตลาดต่างประเทศในช่วงครึ่งปีหลัง มอวยังอยู่ในเกณฑ์ปกติเมื่อพิจารณาจากยอดการจองล่วงหน้าที่เข้ามาอย่างต่อเนื่อง แต่ที่ยังต้องจับตามองคือ ประเด็นท้าทายในปี 2561 เป็นต้นไป มีแนวโน้มตลาดยุโรปอาจเติบโตลดลง จึงเตรียมแผนรับมือล่วงหน้า ด้วยการมุ่งเป้ากระตุ้นตลาดที่ยังมีศักยภาพในการเติบโตอยู่ คือ ยุโรปตอนใต้ เช่น สเปน อิตาลี ตุรกี รวมถึงอิสราเอล ซึ่งภายใน 2 ปีคาดว่าจะประเทศดังกล่าวจะมีนักท่องเที่ยวเพิ่มถึง 2 ล้านคน ทั้งนี้ มอบหมายให้ผู้ประกอบการสำนักงาน ททท.ในพื้นที่ดังกล่าว รวมถึงตัวแทนด้านการตลาดระดมความคิดเห็นจัดทำแผนตลาดรับมือกับปัจจัยท้าทายดังกล่าว