



การบินไทยดันไทยสมายล์กำไร

นางอุษณีย์ แสงสิงแก้ว รักษาการกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทยังคงเป้าหมายรายได้จากการขายตั๋วโดยสารในปีนี้ได้โต 5-10% หรือมีมูลค่า 180,000 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นจำนวนที่นั่ง ประมาณ 8% เนื่องจากในปีนี้มีบริษัทมีแผนรับมอบเครื่องบินจำนวน 7 ลำ เป็นเครื่องบินแอร์บัสเอ350 จำนวน 5 ลำ และเครื่องบินโบอิง 787 จำนวน 2 ลำ และจะปลดระวางเครื่องบินโบอิง 777-200 จำนวน 2 ลำ ทำให้สิ้นปี 60ฝูงบินของการบินไทย จะมีจำนวน 100 ลำ พร้อมทั้งจะเพิ่มสายการบินทำการบินร่วมหรือโคดแชร์เพื่อให้การบินไทยสามารถมีจุดบินครอบคลุมทุกจุดบินให้ได้มากที่สุด

นอกจากนี้คาดว่าจะสายการบินไทยสมายล์จะพลิกกลับมาทำกำไรในปีนี้นอกจากปีก่อนขาดทุนประมาณ 1,500 ล้านบาท หลังจากบริษัทลดค่าใช้จ่ายด้วยการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ขณะที่สายการบินนกแอร์ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ก็ได้เร่งแผนฟื้นฟูบริษัท ส่วนการเพิ่มทุนของนกแอร์ คณะกรรมการบริษัทอนุมัติให้เพิ่มทุนตามสัดส่วน 39% เท่านั้น

นางอุษณีย์ กล่าวว่า แนวโน้มอัตราส่วนบรรทุกผู้โดยสารหรือเคบินแฟคเตอร์ในไตรมาส 2/60 จะปรับตัวดีกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่อยู่ในระดับเฉลี่ย 69% เนื่องจากในเดือน เม.ย. 60 ที่ผ่านมามีการปรับขึ้นสู่ระดับสูงสุดในรอบปีนี้ที่ 85% จากเดือน เม.ย. 59 อยู่ที่ 76% และคาดว่าจะในเดือน พ.ค. 60 สูงกว่า 70% และทั้งปีเฉลี่ยอยู่ที่ 75-76% ขณะเดียวกันเตรียมแผนโปรโมชั่นในช่วงไตรมาส 2 และไตรมาส 3 ที่เป็นช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยวและปีนี้ประเทศไทยจะสามารถปลดแรงกดดันขององค์การ

การบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ไอซีโอ) ได้ ดังนั้นจึงเตรียมแผนจะเปิดเส้นทางบินใหม่ไว้รองรับแล้ว

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 1/60 มีกำไรสุทธิ 3,169 ล้านบาท ต่ำกว่าปีก่อน 47.3% โดยเป็นกำไรจากการดำเนินงานธุรกิจการบินจำนวน 2,867 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 60.1% สาเหตุหลักมาจากค่าน้ำมันเครื่องบินปรับตัวสูงขึ้นจากราคาน้ำมันเฉลี่ยที่สูงกว่าปีก่อนถึง 45.8% ส่วนรายได้จากผู้โดยสารเฉลี่ยต่อหน่วยต่ำกว่าปีก่อน 12% จากการแข่งขันที่รุนแรงและการปรับลดอัตราค่าธรรมเนียมเชคค่าน้ำมัน ถึงแม้ว่าจะมีปริมาณการขนส่งผู้โดยสารเพิ่มขึ้น 11.6% และมีอัตราส่วนการบรรทุกผู้โดยสาร 82.8% สูงกว่าปีก่อน 5.3% และสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมการบินที่ 80.1% อย่างไรก็ตามมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวรวมจำนวน 483 ล้านบาท และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์และเครื่องบิน 1,017 ล้านบาท แต่มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 1,560 ล้านบาท

นายณรงค์ชัย ว่องชนะวิโมกษ์ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายการเงินและบัญชี บริษัท การบินไทย กล่าวว่า กำไรธุรกิจการบินในไตรมาส 1/60 ที่อยู่ระดับ 2,867 ล้านบาท ลดลง 60.1% เนื่องจากได้รับความกดดันจากการแข่งขันที่รุนแรงมากทำให้ต้องลดราคาขายตั๋วเพื่อสู้กับคู่แข่ง โดยเฉพาะสายการบินแถบตะวันออกกลางที่มีจำนวนเครื่องบินมาก รวมทั้งราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่บริษัทไม่สามารถปรับขึ้นค่าธรรมเนียมน้ำมันได้ทันสถานการณ์เพราะสายการบินต่าง ๆ เกือบทั้งหมดยกเลิกการเก็บ ฟิวเชอร์ชาร์จหรือค่าธรรมเนียมน้ำมันแล้ว.