



เปิดบิน‘โคตาคินาบาลู’

เมื่อวันที่ 14 มี.ค. ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สายการบินไทย สายการบินไทยสมายล์ ร่วมกับการท่องเที่ยวมาเลเซีย แถลงเปิดตัวเส้นทางบินใหม่ กรุงเทพฯ-โคตาคินาบาลู ราชอาณาจักร ประเทศมาเลเซีย จะเริ่มให้บริการเที่ยวบินแรกวันที่ 26 มี.ค.นี้ โดยกัปตันวเรศดี หล้าพระบาง รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบินไทยสมายล์ กล่าวว่า เส้นทางบินใหม่นี้ เป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางที่สำคัญในเชิงยุทธศาสตร์สำหรับในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งการบินไทย และไทยสมายล์ กำลังจะขยายการเติบโต เพื่อพัฒนาเครือข่ายเชื่อมโยงเส้นทางระหว่างประเทศ ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพิ่มทางเลือกให้ผู้โดยสารมีโอกาสเดินทางไปในสถานที่ใหม่ ๆ ด้วย

กัปตันวเรศดี กล่าวต่อว่า จะเปิดให้บริการเที่ยวบินกรุงเทพฯ-โคตาคินาบาลู ทุกวัน เวลา 07.50 น. 4 วัน และ 13.40 น. 3 วัน เพื่อรองรับการเชื่อมต่อเที่ยวบินที่มาจากยุโรป จีน ออสเตรเลีย และญี่ปุ่น ใช้เวลาบินประมาณ 3 ชั่วโมง ราคาเริ่มต้นที่ 3,435 บาทต่อเที่ยว (รวมทุกอย่างแล้ว) ถือเป็นสายการบินเดียวที่บินตรงเข้าโคตาคินาบาลู คาดว่าจะเป็นอีกหนึ่งเส้นทางที่ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้โดยสาร โดยเฉพาะผู้ที่ชื่นชอบการผจญภัย ดำน้ำ และปีนเขา การจับมือกันระหว่างการบินไทย และไทยสมายล์ ครั้งนี้เป็นการบุกตลาดอาเซียนอย่างจริงจัง ซึ่งเดิมการบินไทยมีเส้นทางบินในอาเซียน

10 จุดบิน และไทยสมายล์เปิดเพิ่มอีก 4 จุดบิน รวม 14 จุด ตั้งเป้าว่าภายใน 5 ปีนี้จะเพิ่มเป็น 20 จุดบิน เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการบินในภูมิภาคนี้ โดยกลางปี 60 เตรียมจะเปิดเส้นทางบินใหม่กรุงเทพฯ-เซบู ประเทศฟิลิปปินส์ด้วย

กัปตันวเรศดี กล่าวอีกว่า สำหรับตลาดการบินในอินเดีย และจีนของไทย สมายล์ยังได้รับการตอบรับที่ดี โดยจีน เตรียมเที่ยวบินในเส้นทางกรุงเทพฯ-เจิ้งโจว จาก 3 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ เป็น 4 เที่ยวบินต่อสัปดาห์เดือน พ.ค. 60 และเป็น 5 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ในเดือน ก.ค. 60 ขณะที่กลางปี 60 เตรียมเปิดเส้นทางบินใหม่ ภูเก็ต-กวางเจา และ ภูเก็ต-เซี่ยงไฮ้ ส่วนอินเดีย วางแผนไว้เดือน ต.ค.-พ.ย. 60 จะเปิดเส้นทางบินใหม่ ภูเก็ต-มุมไบ ปลายปี 60 จะเพิ่มเที่ยวบินกรุงเทพฯ-ลัคเนา เป็น 7 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ รวมถึงกรุงเทพฯ-ชัยปุระ จะเพิ่มเป็น 5 เที่ยวบินต่อสัปดาห์เดือน พ.ค.นี้ จากนั้นปลายปีจะเพิ่มเป็น 7 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ อย่างไรก็ตามในวันที่ 1 มี.ค.นี้ ไทยสมายล์ จะเปลี่ยนระบบการสำรองที่นั่ง ใช้งานประมาณ 80 ล้านเป็นระบบอะมาดิอุส เหมือนการบินไทย ซึ่งเป็นระบบการสำรองที่ทันสมัย จะทำให้การสำรองที่นั่งของทั้ง 2 สายการบินเชื่อมต่อ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยคาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้น 1.1 หมื่นล้านในปี 60 จะทำกำไรให้ไทยสมายล์หลังจากที่ขาดทุนตลอดมา ซึ่งปี 59 มีรายได้ 7 พันล้านบาท.