



CHO เตรียมประมูล 9 e-Ticket

CHOเตรียมประมูลe-Ticket

● มูลค่า 1,700 ล้านบาท วางเป้ารายได้ปีนี้โต 10%

CHO ลั่นชิงงาน e-Ticket ของขสมก. มูลค่า 1,700 ล้านบาท เปิดประมูล 5 เม.ย.นี้ ตั้งเป้ารายได้ปี 60 เติบโตขึ้น 10% ดูนแบ็กล็อกในมือแน่น 686 ล้านบาท บักรายได้เข้าปีนี้เกือบทั้งหมด

นางสมนึก แสงอินทร์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน) หรือ CHO เปิดเผยว่า ล่าสุดบริษัทได้เข้าร่วมประมูลงานโครงการเช่าระบบบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมอุปกรณ์ หรือ e-Ticket ขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) มูลค่าโครงการประมาณ 1,700 ล้านบาท ซึ่งจะพิจารณาคัดเลือกคุณสมบัติเบื้องต้นวันที่ 27 มี.ค. 2560 ซึ่งมีโอกาสสูงที่บริษัทจะได้รับงานนี้ เนื่องจากบริษัทมีความชำนาญและจะเปิดให้เสนอราคาในการประมูลวันที่ 5 เม.ย. 2560

ส่วนโครงการขออนุญาตพัฒนาเมือง เฟสแรก มูลค่าโครงการ 15,000 ล้านบาท บริษัท คาดหวังจะได้รับงานมูลค่า 4,000 ล้านบาท ซึ่งช่วงไตรมาส 2/60 น่าจะได้รับแผนการอนุมัติการดำเนินงาน โดยมีระยะทาง 26-28 กิโลเมตร ระหว่างตำบลท่าพระ-ตำบลสำราญ จำนวน 26-27 สถานี พร้อมกับคาดหวังจะมีโอกาสที่ได้รับความสนใจเช่นกัน

สำหรับงานโครงการขออนุญาตพัฒนาเมือง ซึ่งเป็นโครงการรถไฟฟ้าระบบรางเบา ซึ่งหากได้รับงานดังกล่าว เบื้องต้นน่าจะดำเนินการก่อสร้างในปี 2561 และจะใช้ระยะเวลาในการก่อสร้างประมาณ 2-3 ปี พร้อมกับสามารถทยอยรับรู้รายได้ตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป

“บริษัทมองเห็นโอกาสที่จะเข้าพัฒนาโครงการดังกล่าวในอีก 7 จังหวัด คือ ภูเก็ต, เชียงใหม่, ระยอง, สมุทรสาคร, พิษณุโลก และจังหวัด สระบุรี ซึ่งขณะนี้ มี 3 จังหวัด ที่สนใจทำตามรูปแบบดังกล่าวแล้ว นอกจากนี้ทางบริษัทยังดำเนินการเข้าไปนำเสนอในแต่ละจังหวัดเพื่อให้เห็นรูปแบบที่ชัดเจนเพิ่มเติม” นางสมนึก กล่าว

ด้านแผนการดำเนินงานของบริษัทในปี 2560 ตั้งเป้าจะมีรายได้ในธุรกิจหลักเติบโต 10% จากปี 2559 มีรายได้ 1,079 ล้านบาท เนื่องจากที่ผ่านมาบริษัทได้รับคำสั่งซื้อเพื่อดำเนินการออกแบบและผลิตโครงการรถโดยสารลูกข่ายใหญ่ภายในประเทศไทยจำนวน 57

คัน มูลค่าประมาณ 114 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีงานในมือ (Backlog) อยู่ที่ 686.01 ล้านบาท จะทยอยรับรู้รายได้ในปี 2560 ประมาณ 90% ส่วนที่เหลือทยอยรับรู้ในปีถัดไป

ส่วนความคืบหน้าโครงการงานเปิดศูนย์ซ่อมบำรุงรถใหญ่แห่งแรกที่จังหวัดชลบุรี เพื่อให้บริการลูกค้า 24 ชั่วโมงครบวงจรแบบ one-stop service คาดจะสามารถเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ และเริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่ไตรมาส 2/60 โดยในปี 2560 คาดจะมีรายได้จากศูนย์ดังกล่าวประมาณ 60 ล้านบาท

อีกทั้ง ตั้งเป้าในปี 2561 จะมีรายได้ประมาณ 100 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทวางแผนเปิดศูนย์ซ่อมบำรุงรถใหญ่ 24 ชั่วโมงเพิ่มเติมอีก 2 แห่ง ภายในปี 2560 จากนั้นภายในปี 2562 จะทยอยเปิดให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทยครบ 8 แห่ง โดยวางแผนลงทุนประมาณ 70-75 ล้านบาทต่อแห่ง นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ระหว่างเจรจากับพันธมิตรหลายรายในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง คาดในปี 2560 น่าจะมีความชัดเจน 2 ราย เพียงแต่ยังไม่สามารถเปิดเผยได้ ■