



21 กกท. จับมือ กกท.
ยกระดับมาตรฐานท่องเที่ยวทุกมิติ

ททท.รูกวางยุทธศาสตร์ร่วม ทอท.
ตั้งเป้าหมายยกระดับมาตรฐาน
บริการ “ท่องเที่ยว” ทุกมิติ

อ่านหน้า 21

ททท.รูกวางยุทธศาสตร์ร่วมทอท. ตั้งเป้าหมายยกระดับมาตรฐานบริการ'ท่องเที่ยว'ทุกมิติ

ททท.ผอ. ททท. เซ็นเอ็มโอร่วมวาง
ยุทธศาสตร์ผลักดันภาคอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยว-ยกระดับมาตรฐานการ
บริการนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกในทุกมิติ
ให้ไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมตอบโต้
นโยบายรัฐบาลที่มุ่งจับกลุ่มนักท่องเที่ยว
คุณภาพ ด้าน ททท.เดินทางลงทุนขยาย
ศักยภาพการรองรับผู้โดยสารตามแผน
10 ปีต่อเนื่อง

นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยว
แห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่า ททท.
และบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด
(มหาชน) ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง
ความร่วมมือในการช่วยกันส่งเสริมผลักดัน
ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ
ให้มีศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง
อีกครั้ง โดยการลงนามในข้อตกลงครั้งนี้
มีระยะเวลา 3 ปี คือ ตั้งแต่ปี 2560-2562

ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากที่ทั้ง 2 หน่วย
งานได้ดำเนินการมาแล้วครั้งหนึ่งเมื่อ
ปี 2556-2559

มุ่งยกระดับบริการนักท่องเที่ยว

โดยสาระสำคัญของการร่วมลงนาม
บันทึกความร่วมมือในครั้งนี้คือ ช่วยกันยก
ระดับมาตรฐานการให้บริการนักท่องเที่ยว
จากทั่วโลกที่เดินทางเข้ามาเที่ยวใน
ประเทศไทย โดยมองว่าสนามบินเป็นประตู



ยกระดับ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ผอ. ร่วมมือกับบริษัท ท่าอากาศยานไทย ผู้บริหารสนามบินหลักทั้ง 6 แห่ง
ของไทยในการวางยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับมาตรฐานบริการของภาคท่องเที่ยวไทย เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ



ด่านแรกและด่านสุดท้ายที่นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสเมื่อมาประเทศไทย ซึ่งในปีที่ผ่านมาประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างประเทศเดินทางเข้ามาถึง 32.6 ล้านคน ขยายตัวเพิ่มขึ้นถึง 9% สร้างรายได้รวมราว 1.65 ล้านล้านบาท

การยกระดับมาตรฐานการบริการดังกล่าวนี้จะช่วยสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเกิดความประทับใจประเทศไทยและเดินทางกลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีกในเวลาต่อไป ที่สำคัญแนวทางนี้ยังสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งผลักดันกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพมากขึ้นด้วย

วางยุทธศาสตร์ร่วมกันทุกมิติ

นายยุทธศักดิ์กล่าวว่า นับจากนี้เป็นต้นไปทั้ง 2 หน่วยงานจะทำงานแบบบูรณาการร่วมกัน และจะมุ่งให้บริการนักท่องเที่ยวในรูปแบบการทำการตลาดเชิงรุกมากยิ่งขึ้น โดยจะจัดทำแผนยุทธศาสตร์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม และมีการแลกเปลี่ยน วิเคราะห์ ข้อมูลข่าวสารในทุกมิติอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

“ยกตัวอย่างเช่น ททท. คาดการณ์ว่าจากนี้ไปนักท่องเที่ยวขยายตัวปีละ 10% ทางฟาก ทอท. ก็จะต้องมานั่งดูว่าการลงทุนรองรับนักท่องเที่ยวจะต้องมีแผนอย่างไร หรือในกรณีทาง ททท. จะขยายตลาดไปในโซนไหน เราก็จะวางแผนร่วมกับทาง ทอท. ในการหาตลาดการบินในโซนนั้น ๆ เพิ่มเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้เพิ่มมากขึ้น เป็นต้น”

ทอท.ลงทุนตามแผน 10 ปี

ด้านนายนิพนธ์ ศิริสมรรถการ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. กล่าวว่าความร่วมมือในครั้งนี้จะนำไปสู่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยแน่นอน เนื่องจากสนามบินภายใต้การกำกับดูแลของบริษัท ท่าอากาศยานไทยทั้ง 6 สนามบิน มีส่วนแบ่งการตลาดราว 85% ของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยทั้งหมด สนามบินของ ทอท. จึงเปรียบเสมือนเกตเวย์สำคัญของประเทศ ทั้งที่ผ่านมา ทอท. ได้

พยายามเพิ่มศักยภาพการให้บริการนักเดินทางท่องเที่ยวอย่างเข้มข้น ทั้งหาแนวทางเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว, เพิ่มมาตรฐานการให้บริการในแต่ละสนามบิน ฯลฯ

นอกจากนี้ทาง ทอท. ยังมีแผนลงทุนเพื่อขยายศักยภาพในการรองรับจำนวนผู้โดยสารอีกประมาณ 2 แสนล้านบาทในช่วง 10 ปีนี้ ซึ่งต่าง ๆ เหล่านี้ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารไปเรียบร้อยแล้ว ไม่ว่าจะเป็นโครงการลงทุนสนามบินสุวรรณภูมิเฟส 2 และเฟส 3, โครงการลงทุนสนามบินดอนเมืองเฟส 3 รวมถึงโครงการลงทุนในสนามบินภูมิภาค

“ไม่เพียงแค่แผนการลงทุนเพื่อขยายศักยภาพการรองรับจำนวนผู้โดยสารของสนามบินในสังกัดทั้ง 6 แห่งเท่านั้น ขณะนี้ทางบอร์ดบริหารยังได้ศึกษาถึงการขยายการลงทุนไปอีก 10-20 ปีข้างหน้าด้วย” นายนิพนธ์กล่าว

มั่นใจปี'60 ท่องเที่ยวยังโต

นายนิพนธ์กล่าวต่อไปว่า แม้ว่าในช่วงไตรมาสแรกของปีงบประมาณ 2560 (ตุลาคม-ธันวาคม 2559) จะเป็นช่วงที่ภาคธุรกิจท่องเที่ยวของไทยอยู่ในช่วงการจัดระเบียบทัวร์จีน และส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางเป็นกรุ๊ปทัวร์ระลอกการเดินทางไปบ้าง แต่สถานการณ์เริ่มกลับมาแล้วในช่วงเดือนธันวาคมที่ผ่านมา ทำให้มั่นใจตัวเลขในไตรมาสแรกปี 60 ทอท. จะมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ราว 7-8%

“ในปีที่ผ่านมาเราเติบโตอยู่ที่ราว 12.4% ส่วนปีนี้เราตั้งเป้าเติบโตไว้ที่ 10%”

เช่นเดียวกับ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่กล่าวว่า แม้ว่าขณะนี้พื้นที่ในภาคใต้ของประเทศจะประสบปัญหาน้ำท่วม แต่ก็ไม่ได้กระทบต่อธุรกิจท่องเที่ยวมากนัก เนื่องจากภาคใต้เพิ่งผ่านช่วงไฮซีซั่นมา ขณะที่ตลาดนักท่องเที่ยวจีนก็เริ่มกลับมาแล้ว ทำให้ยังเชื่อมั่นว่าในปี 2560 นี้ประเทศไทยจะมีรายได้จากภาคธุรกิจท่องเที่ยวรวมที่ 2.7 ล้านล้านบาท ตามเป้าหมายเดิมที่วางไว้เมื่อต้นปีได้